

Rapport

ÉTUDES SUR L'ÉTIQUETAGE DES ALIMENTS GÉNÉTIQUEMENT MODIFIÉS

Omnibus Québec



DATE 2020-09-15 NUMÉRO DE PROJET 16179-001

Leger



CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

L'organisme **Vigilance OGM** a mandaté Léger afin de sonder les Québécois par rapport à leur opinion quant à l'étiquetage des aliments génétiquement modifiés.

COMMENT? Un sondage Omnibus Web a été réalisé auprès des Québécois.

QUI? Échantillon représentatif de **1 011 Québécois parlant français ou anglais et âgés de 18 ans ou plus.**

QUAND? La collecte de données a été effectuée du **4 au 6 septembre 2020.**

PONDÉRATION? Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, la région, le sexe, la langue maternelle, la scolarité et la présence d'enfants mineurs dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population québécoise.

NOTES AUX LECTEURS

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

Dans les graphiques présentés, les flèches vertes et rouges (↑↓) indiquent des variations significatives par rapport à la mesure menée par Ipsos en 2015 (Sondage Web réalisé du 14 au 17 août 2015 auprès de 1 005 Canadiens). À noter que les données historiques de 2012 et 2015 sont présentées à titre indicatif seulement puisque les études ont été réalisées auprès des Canadiens (vs les Québécois en 2020).

RÉSULTATS DU SONDAGE

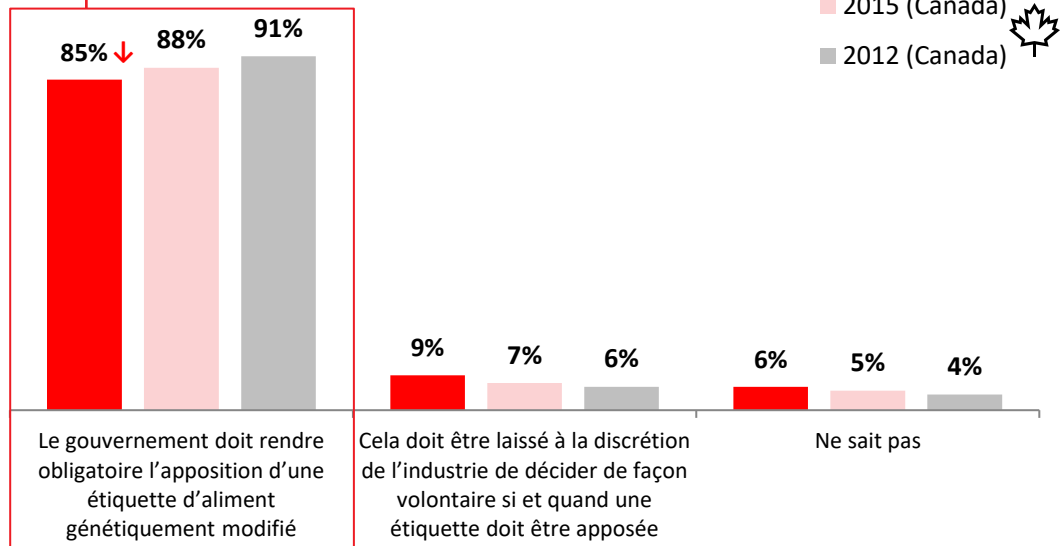
OPINION QUANT À L'ÉTIQUETAGE OBLIGATOIRE DES ALIMENTS GÉNÉTIQUEMENT MODIFIÉS

QOG1. Le gouvernement Québécois doit-il rendre obligatoire l'apposition d'une étiquette d'aliment génétiquement modifié, ou cela doit-il être laissé à la discrétion de l'industrie de décider de façon volontaire si et quand une étiquette doit être apposée?

Base : Tous les répondants (n=1 011)

Proportion supérieure chez :

- Les résidents de l'Ouest du Québec (94%)
- Les 55 ans et plus (92%)
- Les femmes (87%)



La grande majorité (85%) des Québécois sont d'avis que le gouvernement doit rendre **obligatoire** l'apposition d'une **étiquette d'aliment génétiquement modifié**. Il s'agit d'une légère baisse par rapport à 2015.

Les données tendent à démontrer que les gens penchent plus qu'en 2012 et 2015 vers la main invisible d'Adams, qui veut que le marché se régule par lui-même. Les gens votent avec l'argent qu'ils dépensent et les compagnies sont bien conscientes que de tels enjeux (tout comme le fait d'offrir des produits biologiques) sont sujets courants et ne pourront pas être mis aux oubliettes. C'est d'ailleurs pourquoi plusieurs grandes compagnies se dotent de certifications comme la certification B Corp.

PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

Base : Tous les répondants

TOTAL
(n=1 011)

SEXE

Hommes	49%
Femmes	51%

ÂGE

18 à 34 ans	26%
35 à 54 ans	33%
55 ans et plus	41%

LANGUE MATERNELLE

Francophones	77%
Non-francophones	23%

RÉGION

Grande région de Montréal	50%
Grande région de Québec	10%
Est du Québec	8%
Centre du Québec	15%
Ouest du Québec	17%

PRÉSENCE D'ENFANTS DANS LE MÉNAGE

Oui	25%
Non	75%

Base : Tous les répondants

TOTAL
(n=1 011)

OCCUPATION

Services / Ventes / Bureau	26%
Travailleurs manuels	7%
Professionnels	19%
Au foyer	3%
Étudiants	7%
Retraités	31%
Sans emploi	4%

REVENU FAMILIAL

Moins de 40 000 \$	25%
40 000 \$ à 59 999 \$	19%
60 000 \$ à 79 999 \$	14%
80 000 \$ à 99 999 \$	12%
100 000 \$ et plus	20%

SCOLARITÉ

Primaire/Secondaire	31%
Collégial	43%
Université	25%

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



@leger360



/LegerCanada



/company/leger360



@leger360