

Rapport

ÉTUDE SUR LES POMMES DE
TERRE GÉNÉTIQUEMENT
MODIFIÉES

Omnibus Canada



DATE 2020-09-15 NUMÉRO DE PROJET 16179-001



CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

L'organisme **Vigilance OGM** a mandaté Léger afin de sonder les Canadiens par rapport à leur propension à consommer des pommes de terre génétiquement modifiées.

COMMENT? Un **sondage Omnibus Web** a été réalisé auprès des Canadiens.

QUI? Échantillon représentatif de **1 529 Canadiens parlant français ou anglais et âgés de 18 ans ou plus**.

QUAND? La collecte de données a été effectuée du **4 au 6 septembre 2020**.

PONDÉRATION? Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, la région, le sexe, la langue maternelle, la scolarité et la présence d'enfants mineurs dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population canadienne.

NOTES AUX LECTEURS

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

RÉSULTATS DU SONDAGE

PROPENSION À CONSOMMER DES POMMES DE TERRE GÉNÉTIQUEMENT MODIFIÉES

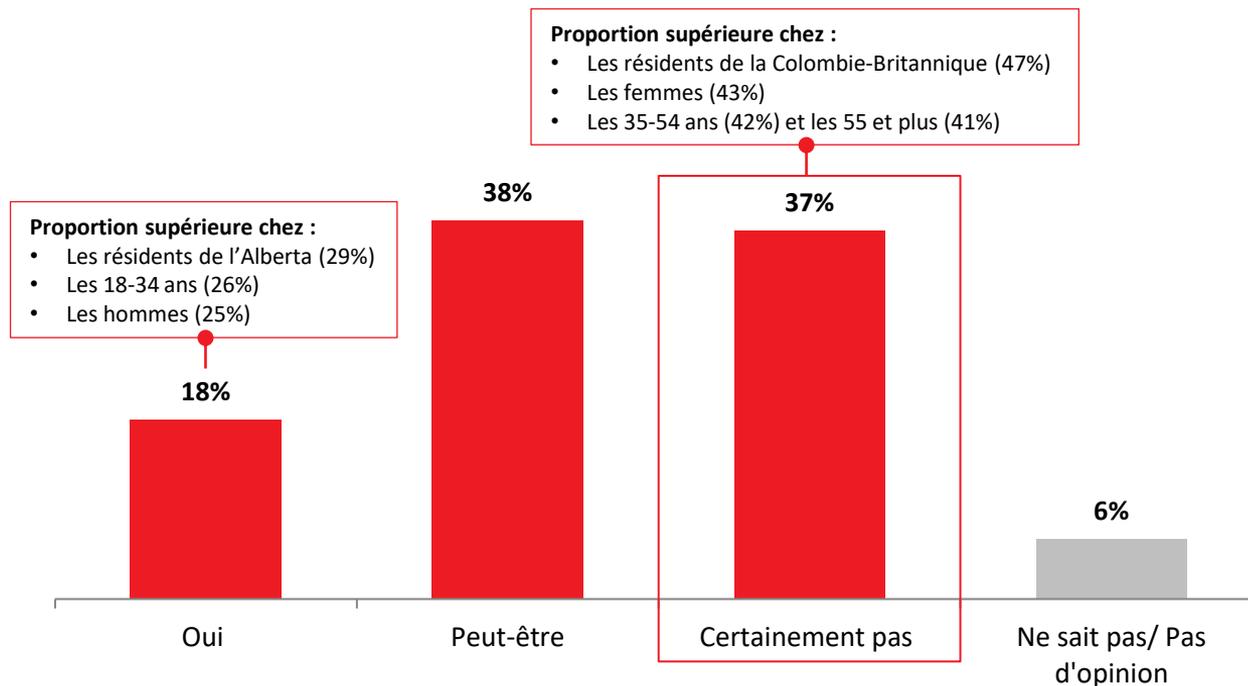


Leger

COG2. Une pomme de terre génétiquement modifiée a été approuvée par Santé Canada. Cette pomme de terre est déjà cultivée et vendue aux États-Unis. Cette dernière pourrait arriver sur le marché canadien sous peu. La pomme de terre a été génétiquement modifiée pour résister aux ecchymoses, diminuer le taux d'asparagine, de glucose et de fructose et résister à la maladie du mildiou.

Mangeriez-vous cette pomme de terre génétiquement modifiée ?

Base : Tous les répondants (n=1 529)



Un Canadien sur cinq (18%) mangerait des pommes de terre génétiquement modifiées, alors que 75% ne sont pas prêts à le faire, dont près d'un sur quatre (37%) qui ne le feraient certainement pas, et ce, malgré qu'elles soient déjà cultivées et vendues aux États-Unis, en plus d'être approuvées par Santé Canada.

Parmi ceux qui seraient prêts à en manger, on remarque que la tendance est notamment plus forte chez les plus jeunes et les hommes, qui sont peut-être plus ouverts à consommer ce type de pomme de terre.

PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

Base : Tous les répondants

TOTAL
(n=1 529)

SEXE

Hommes	49%
Femmes	51%

ÂGE

18 à 34 ans	27%
35 à 54 ans	34%
55 ans et plus	39%

LANGUE MATERNELLE

Français	21%
Anglais	65%
Autre	14%

PROVINCE

Provinces de l'Atlantique	7%
Québec	23%
Ontario	38%
Manitoba / Saskatchewan	7%
Alberta	11%
Colombie-Britannique	14%

PRÉSENCE D'ENFANTS DANS LE MÉNAGE

Oui	27%
Non	72%

Base : Tous les répondants

TOTAL
(n=1 529)

OCCUPATION

Services / Ventes / Bureau	23%
Travailleurs manuels	7%
Professionnels	21%
Au foyer	4%
Étudiants	8%
Retraités	26%
Sans emploi	6%

REVENU FAMILIAL

Moins de 40 000 \$	22%
40 000 \$ à 59 999 \$	17%
60 000 \$ à 79 999 \$	17%
80 000 \$ à 99 999 \$	13%
100 000 \$ et plus	21%

SCOLARITÉ

Primaire/Secondaire	31%
Collégial	41%
Université	27%

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



@leger360



/LegerCanada



/company/leger360



@leger360