

Rapport

ÉTUDE SUR LES POMMES GÉNÉTIQUEMENT MODIFIÉES

Omnibus Québec



DATE 2020-09-15 NUMÉRO DE PROJET 16179-001

Leger



CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

L'organisme **Vigilance OGM** a mandaté Léger afin de sonder les Québécois par rapport à leur propension à consommer des pommes génétiquement modifiées.

COMMENT? Un **sondage Omnibus Web** a été réalisé auprès des Québécois.

QUI? Échantillon représentatif de **1 011 Québécois parlant français ou anglais et âgés de 18 ans ou plus.**

QUAND? La collecte de données a été effectuée du **4 au 6 septembre 2020.**

PONDÉRATION? Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, la région, le sexe, la langue maternelle, la scolarité et la présence d'enfants mineurs dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population québécoise.

NOTES AUX LECTEURS

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

Dans les graphiques présentés, les flèches vertes et rouges (↑↓) indiquent des variations significatives par rapport à la mesure menée par Ipsos en 2015 (Sondage Web réalisé du 14 au 17 août 2015 auprès de 1 005 Canadiens). À noter que les données historiques de 2015 sont présentées à titre indicatif seulement puisque l'étude a été réalisée auprès des Canadiens (vs les Québécois en 2020).

RÉSULTATS DU SONDAGE

PROPENSION À CONSOMMER DES POMMES GÉNÉTIQUEMENT MODIFIÉES



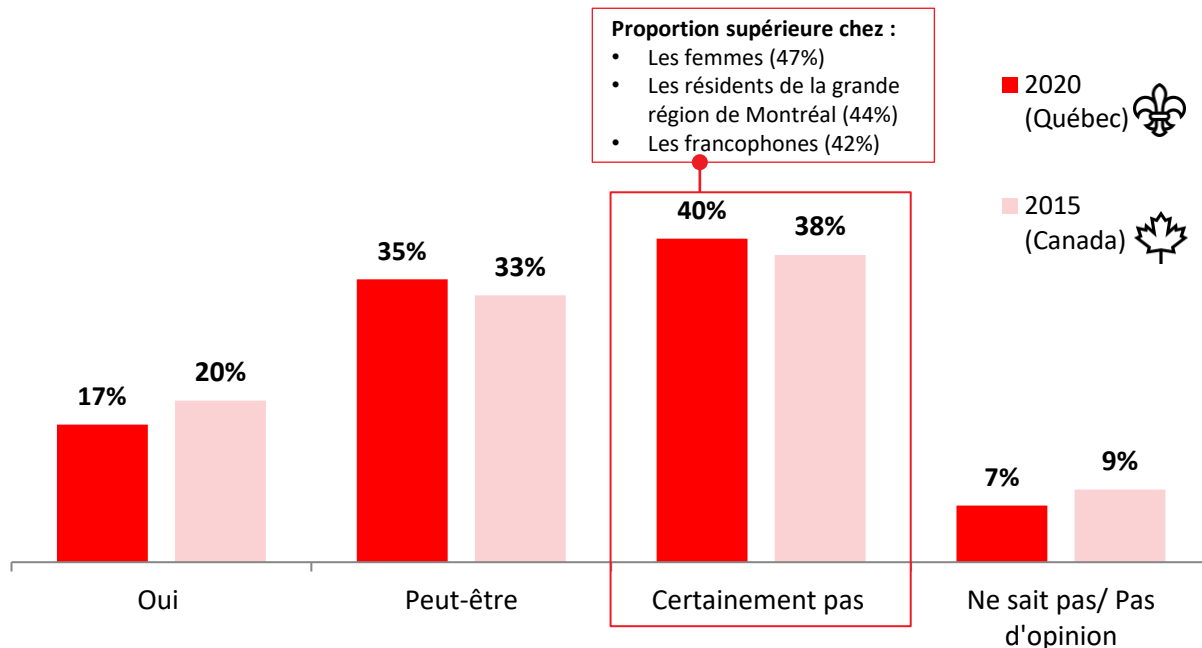
LeGER

QOQ2. Une pomme génétiquement modifiée a été approuvée par Santé Canada. D'après la compagnie qui la produit, elle est déjà sur le marché canadien sans étiquetage indiquant qu'elle est génétiquement modifiée.

La pomme est génétiquement modifiée de sorte que lorsque vous la coupez, la chair de la pomme ne devient pas brune - la chair de la pomme reste blanche pendant plus d'une semaine.

Mangeriez-vous cette pomme génétiquement modifiée ?

Base : Tous les répondants (n=1 011)



Moins d'un Québécois sur cinq (17%) mangerait des **pommes génétiquement modifiées**, alors que **75%** ne sont pas prêts à le faire, dont **quatre sur dix (40%)** qui ne le feraient **certainement pas**, et ce, malgré qu'elles aient été approuvées par Santé Canada. En cinq ans, on remarque que la **tendance est demeurée la même**, les consommateurs préfèrent acheter des produits non génétiquement modifiés.

Les **femmes** sont notamment plus nombreuses à ne pas vouloir consommer un produit modifié, que ce soit la pomme, le saumon ou la pomme de terre.

Étant donné la forte proportion de gens indécis (peut-être) ou n'ayant pas d'opinion, il serait donc important d'éduquer la population par rapport aux dangers et aux bienfaits d'une telle pratique pour que chacun soit en mesure d'avoir une opinion éclairée.

PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

Base : Tous les répondants

TOTAL
(n=1 011)

SEXE

| | |
|--------|-----|
| Hommes | 49% |
| Femmes | 51% |

ÂGE

| | |
|----------------|-----|
| 18 à 34 ans | 26% |
| 35 à 54 ans | 33% |
| 55 ans et plus | 41% |

LANGUE MATERNELLE

| | |
|------------------|-----|
| Francophones | 77% |
| Non-francophones | 23% |

RÉGION

| | |
|---------------------------|-----|
| Grande région de Montréal | 50% |
| Grande région de Québec | 10% |
| Est du Québec | 8% |
| Centre du Québec | 15% |
| Ouest du Québec | 17% |

PRÉSENCE D'ENFANTS DANS LE MÉNAGE

| | |
|-----|-----|
| Oui | 25% |
| Non | 75% |

Base : Tous les répondants

TOTAL
(n=1 011)

OCCUPATION

| | |
|----------------------------|-----|
| Services / Ventes / Bureau | 26% |
| Travailleurs manuels | 7% |
| Professionnels | 19% |
| Au foyer | 3% |
| Étudiants | 7% |
| Retraités | 31% |
| Sans emploi | 4% |

REVENU FAMILIAL

| | |
|-----------------------|-----|
| Moins de 40 000 \$ | 25% |
| 40 000 \$ à 59 999 \$ | 19% |
| 60 000 \$ à 79 999 \$ | 14% |
| 80 000 \$ à 99 999 \$ | 12% |
| 100 000 \$ et plus | 20% |

SCOLARITÉ

| | |
|---------------------|-----|
| Primaire/Secondaire | 31% |
| Collégial | 43% |
| Université | 25% |

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)