

Rapport annuel 2016



Table des matières

Mot du président.....	3
Mot de l'équipe	4
1- Nos campagnes 2016	5
1.1 - Campagne « Exigez l'étiquetage! »	5
1.2 - Campagne épiceries : saumon, pomme et maïs sucré OGM	6
1.2.1 - Maïs sucré	7
1.2.2 - Saumon.....	7
1.2.3 - Pomme	7
1.3 - Campagne « Pesticides et santé »	8
2- Augmenter la force et l'autonomie du réseau	9
2.1 - Développer et diversifier notre réseau de membres	9
2.2 - Développer et diversifier les réseaux d'allié-e-s (agricole, santé, ambassadeur, porte-parole, etc.)	10
2.3 - Le rayonnement de Vigilance OGM	11
2.3.1 - Communication avec les membres et allié-e-s	11
2.3.2 - Production médiatique.....	12
2.3.3 - Présence dans les médias.....	12
3 - Capacité interne	13
3.1 – Les employé-e-s.....	13
3.2 - Le conseil d'administration	13
3.3 - Les bénévoles	15
4 - États financiers	15

Mot du président

Saint-Didace, le premier février 2017

Chers membres, chers collègues,

Lundi le 11 mai 2016, je fus nommé président de Vigilance OGM. Semencier, agroécologiste et personnalité publique, je remplissais plusieurs des exigences au poste! Ironiquement, cette nomination a eu lieu le mois où le saumon transgénique fut autorisé pour la vente au Canada.

Un bref retour sur l'année

La campagne **Exigez l'étiquetage!**, parrainée par Normand Laprise, est lancée en grande pompe le lundi 18 avril à La Sala Rossa. Un festin est servi, de l'animation musicale réjouit les âmes, quelques discours enflammés sont prononcés devant une centaine de personnes présentes. Nous sommes en chemin vers l'étiquetage! Durant l'été a lieu le **Grand Tour**, qui s'arrête dans 13 villes, où conférences, tests de maïs sucré, distribution de feuillets et rencontres politiques sont à l'ordre du jour de toutes les étapes.

À la fin d'août, changement au sein de l'équipe : Marie-Neige Besner quitte le poste aux communications et est remplacée par Marie-Ève Voghel Robert, qui reprend le travail auprès de Thibault Rehn à la coordination de l'organisme. L'équipe de Vigilance OGM, membres du CA et employé-e-s, tient une première retraite stratégique aux Jardins du Grand-Portage de Saint-Didace fin septembre, afin de poser les bases d'une planification stratégique triennale.

L'automne est bien occupé, entre autres avec la participation de Vigilance OGM pour rappeler l'importance de l'étiquetage des OGM au Sommet de l'alimentation – volet consommateur, qui est la première rencontre en vue de la future politique bioalimentaire québécoise.

Et maintenant... quelle suite?

Quelles stratégies adopter devant le laxisme gouvernemental en matière d'OGM? Je crois qu'il faut maintenir la pression sur les chaînes d'alimentation, continuer à sensibiliser les consommateurs à la menace transgénique et enfin, soutenir Vigilance OGM par tous les moyens dont on dispose. L'organisme a viscéralement besoin de sang neuf, de femmes et d'hommes préoccupés par le contenu de leurs assiettes et la protection de la biodiversité.

J'aimerais terminer en soulignant la présence au sein de l'organisme de gens dévoués et impliqués. Un énorme merci aux représentants du CA qui ont fait un superbe travail : Mélina Bazin, Serge Giard, David Pichot, Pascal Priori, Diego Creimer, et Denis Falardeau; aux bénévoles qui sont d'un soutien précieux et à l'équipe qui a travaillé fort. Je souhaite du sang neuf et motivé au sein du CA en 2017, car c'est l'énergie des individus qui donne des résultats collectifs, ces derniers étant essentiels pour conserver un certain espoir sur la condition humaine et l'avenir de notre planète.

Je tiens à conclure en vous disant chers collègues de Vigilance OGM, que ce fut un honneur et un plaisir pour moi de travailler avec vous. Vous m'inspirez toutes et tous!



Yves Gagnon, président de Vigilance OGM

Mot de l'équipe

Nous ne pouvons qu'être d'accord avec notre président de 2016, Yves Gagnon, quant à l'immense travail accompli durant l'année. Cela a été possible grâce à la contribution de toutes et tous : membres du CA, bénévoles et employé-e-s. Nous souhaitons également ajouter, nos remerciements les plus sincères pour son travail et implication en tant que président. En effet, son apport au CA de Vigilance OGM a été plus qu'inspirant et nous sommes choyés d'avoir pu compter sur son expérience, expertise et sagesse tout au long de l'année. Ce sera un plaisir de retravailler avec toi Yves!

D'autres personnes ont aussi joué un rôle important dans cette dernière année qui a été bien spéciale à plusieurs égards. En effet, pour la première fois Vigilance OGM compte maintenant une équipe de plusieurs salarié-e-s! Cette croissance des effectifs et de la capacité d'agir de Vigilance OGM est allée de pair avec la nécessité de s'organiser et de planifier. Un exercice de planification stratégique 2017-2019 a été réalisé durant l'automne et nous sommes fiers du résultat de ce travail, qui a été accompli avec le soutien et les judicieux conseils de plusieurs partenaires. Vous trouverez sur le site internet de Vigilance OGM les nouveaux énoncés de description, vision, valeurs et missions qui sont ressortis de cette réflexion.

Nous sommes ravis de vous présenter le travail accompli dans la dernière année. Pour la rédaction de ce rapport, nous nous sommes guidés sur les grands axes qui sont ressortis de notre planification stratégique, et qui sont maintenant la colonne vertébrale de nos actions.

Bonne lecture!



*Première rangée : Marie-Ève Voghel Robert, Diego Creimer
Deuxième rangée : Thibault Rehn, Yves Gagnon, Pascal Priori, Mélika Bazin, David Pichot*

1- Nos campagnes 2016

Mener et développer des campagnes est véritablement la raison d'être de Vigilance OGM, puisque notre mission principale est de sensibiliser et de mobiliser les citoyen-ne-s via des campagnes originales et efficaces.

En 2016, nous avons lancé la campagne « Exigez l'étiquetage! », qui a mobilisé une grande partie de nos ressources.

1.1- Campagne « Exigez l'étiquetage! »

Vigilance OGM a débuté l'année 2016 avec comme priorité la campagne [Exigez L'étiquetage](#), qui vise à faire du Québec la première province au Canada à obtenir une législation pour l'étiquetage obligatoire des OGM. Les mois de janvier à avril ont été consacrés à planifier la campagne, dont la création d'un nouveau site internet afin de diffuser les informations sur la campagne.



Cette plateforme en ligne permet de répondre aux objectifs suivants :

- Offrir l'opportunité à un maximum de citoyen-ne-s du Québec de participer à la campagne pour l'étiquetage des OGM au Québec, et ce, par différentes possibilités d'actions :
 - Signature de la pétition qui permet l'envoi d'un courriel à leur député-e (avec en copie conforme le premier ministre et les ministres du MAPAQ, du MSSS et du MDDELCC);
 - Le partage du site internet « Exigez l'étiquetage ! » sur les médias sociaux (Facebook, Twitter, etc.);
 - La possibilité de s'afficher et de diffuser l'information pour augmenter la mobilisation, grâce à différentes ressources : photo de profil Facebook à l'image de la campagne, affiches, tracts, lettres à envoyer à son député, matériel pour l'organisation d'événements de sensibilisation, etc.
- Offrir l'information qui permet d'identifier les aliments contenant des OGM, afin de faire des choix alimentaires plus respectueux de notre environnement, de notre santé, de nos agriculteurs et de nos communautés.



De gauche à droite : Thibault Rehn, Normand Laprise, Renée Frappier et Serge Giard

Le lancement de la campagne « Exigez l'étiquetage ! » a eu lieu le 18 avril. En avant-midi, nous avons organisé une conférence de presse au Marché Jean-Talon, en compagnie de Normand Laprise, porte-parole et chef du restaurant Toqué!, Renée Frappier, fondatrice de l'Association Manger Santé et Serge Giard, agriculteur biologique et membre du CA de Vigilance OGM.

En soirée, nous avons organisé un lancement en formule 5 à 7 à la Sala Rossa. L'évènement s'est déroulé en compagnie de nombreux acteurs du monde de l'agriculture et de l'agroalimentaire. Après quelques discours, Yan Boissonnault et ses musiciens ont su mettre de l'ambiance alors que les quelques 100 convives savouraient les bouchées faites avec des produits québécois et biologiques, concoctées par nos dévoué-e-s bénévoles.

La campagne pouvait compter sur un porte-parole de renom : **Normand Laprise, chef du restaurant Toqué !**, considéré comme une référence et un pionnier de la gastronomie québécoise. Il a su remettre au goût du jour le souci de la qualité des produits et de la traçabilité, notamment grâce à une relation solide avec les producteurs locaux.

« Avoir accès à l'information de façon transparente nous permet de faire des choix éthiques, durables, équitables et santé. » - Normand Laprise



La campagne a récolté de nombreux appuis : à la fin 2016, c'était plus de 200 organismes, fermes et entreprises variées qui appuyaient officiellement la campagne « Exigez l'étiquetage! ». Chaque entité qui appuie la campagne a reçu du matériel selon leur demande (affiches, dépliants, autocollants, etc.), afin de contribuer à la diffusion de l'information dans leur réseau. Du côté des citoyen-ne-s, ils étaient plus **de 16 000** à avoir signé la pétition à la fin 2016, afin de demander directement à leur député-e un étiquetage obligatoire des produits OGM.

Malheureusement, malgré le souhait clair des québécois-e-s à plus de transparence et une certaine volonté politique en ce sens, il n'y a toujours pas eu de projet de loi pour l'étiquetage obligatoire des OGM déposé en 2016. Vigilance OGM poursuivra donc son travail pour l'étiquetage en 2017.

1.2 - Campagne épicerie : saumon, pomme et maïs sucré OGM

Il est difficile pour les consommateurs de faire le choix éclairé de consommer ou non des OGM par manque d'information, étant donné l'absence d'étiquetage obligatoire des OGM au Québec.

Dans notre alimentation, les deux principales sources d'OGM sont dans les aliments transformés qui contiennent des dérivés de canola, de soya ou de maïs et dans les produits animaux et leurs dérivés (œufs, produits laitiers, charcuteries, etc.), étant donné qu'une part importante de l'alimentation des animaux d'élevage comprend des OGM.

Il y a peu d'OGM à consommation directe dans nos épicerie, mais ces dernières années, plusieurs nouveaux OGM à consommation directe ont été autorisés par Santé Canada. Parmi ces derniers, trois nous préoccupent particulièrement parce qu'ils peuvent ou pourront être cultivés ou développés au Québec : le maïs sucré, le saumon et la pomme.

C'est pourquoi, la campagne « Épicerie » a comme objectif principal qu'au moins une des grandes chaînes d'épicerie, en plus d'autres détaillants, s'engagent à ne pas vendre d'OGM à consommation directe.

1.2.1 - Maïs sucré

Vigilance OGM réalise **des tests de maïs sucré** depuis l'homologation du maïs sucré génétiquement modifié (GM) de Monsanto par Santé Canada en 2011. Ces tests sont actuellement le seul moyen d'information de la population en l'absence d'étiquetage obligatoire et ont permis de faire changer les politiques d'approvisionnements de grandes chaînes d'épicerie au Québec. De façon générale, c'est une démonstration que la mobilisation citoyenne fonctionne, même devant les géants de l'alimentation.



En 2016, Vigilance OGM est fier d'annoncer que la campagne de dépistage de maïs sucré GM a permis de tester un nombre record de 53 épicerie au Québec dont des succursales de Métro, IGA, Loblaws et Walmart. Nous sommes heureux de n'avoir trouvé aucun maïs sucré GM au cours de l'opération, qui s'est déroulée tout au long des mois de juillet et août dans 22 villes et 11 régions différentes de la province.

Cependant, tant que les épicerie ne refuseront pas clairement par une politique de vendre du maïs sucré GM, Vigilance continuera à faire des tests chaque été durant la saison des épluchettes de maïs afin d'assurer l'information de la population.

1.2.2 - Saumon



ATTEIGNONS
15 000 SIGNATURES !

etiquetageogm.org

En mai 2016, Santé Canada a approuvé le saumon de l'Atlantique GM, le premier animal GM destiné à la consommation humaine dans le monde. Avec cette décision, le Canada devenait le second pays à accepter un animal GM destiné à la consommation humaine après les États-Unis, qui s'est cependant rétracté suite à une interdiction d'importation de ce saumon GM de la Food and Drug Administration (FDA), jusqu'à ce que des normes d'étiquetage soient mises en place.

Vigilance OGM continuera le travail dans ce dossier en 2017, afin que les différentes chaînes d'épicerie adoptent une politique claire et qu'elles s'engagent à ne pas vendre de saumon GM avant son arrivée sur le marché, d'autant plus que le Comité fédéral chargé d'évaluer le saumon GM ne recommande pas l'étiquetage de ce saumon.

1.2.3 - Pomme

En mars 2015 le gouvernement fédéral approuvait la première pomme GM. Cette pomme est modifiée afin de ne pas brunir une fois coupée. Si elle arrive sur le marché, ce sera seulement le deuxième fruit GM dans le monde, après la papaye en provenance d'Hawaii, et le premier à pouvoir être cultivé au Canada. Les producteurs de pommes du Québec craignaient depuis longtemps cette acceptation, puisqu'elle pourrait avoir des effets négatifs sur le marché et changera d'une façon irréversible la perception des consommateurs sur ce fruit.



En l'absence d'étiquetage obligatoire OGM, Vigilance OGM a donc fait pression et continuera de le faire sur les grandes chaînes d'épicerie comme Metro, Loblaws et Sobeys-IGA afin qu'elles

prennent position et informent clairement leurs client-e-s quant à leurs intentions de vendre ou pas cette pomme GM.

1.3- Campagne « Pesticides et santé »

Vingt ans après leur arrivée sur le marché, 85 % des OGM dans le monde sont créés pour résister à des herbicides, tels que celui à base de glyphosate, le *Roundup* de Monsanto. Le glyphosate est employé avec pratiquement toutes les cultures GM et est le pesticide le plus vendu dans la province du Québec. Les ventes de glyphosate ont augmenté de 71 % de 2006 à 2011, et ce malgré l'intention du gouvernement de diminuer le nombre de pesticides utilisés. Il y a très peu d'études examinant les risques des OGM sur la santé, mais il les effets négatifs associés à l'usage des pesticides sont bien documentés, dont le glyphosate qui est classé comme « cancérogène probable » par l'agence de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) en 2015.

En 2016, les activités de la campagne « Pesticides » étaient principalement liées à la diffusion de l'information et de sensibilisation aux impacts des OGM et des pesticides sur la santé. Entre autres, via le site « Exigez l'étiquetage » et la section « Santé » qui collige de nombreux renseignements à ce sujet.

Vigilance OGM fait aussi partie d'un projet de recherche en co-construction entre le milieu universitaire et associatif (Équiterre et le Réseau des femmes en environnement) : *Éclairer le débat sur l'élaboration des politiques publiques sur les pesticides*. L'objectif de ce projet de recherche est d'étayer l'analyse des risques des pesticides pour la santé et l'environnement à partir d'une revue de littérature et d'une analyse critique de l'utilisation des données sur les pesticides faite par l'État québécois de ces données afin d'établir ses politiques.

Vigilance OGM a également contribué à trois activités publiques en lien avec les OGM et les pesticides :

Conférence de Paul François :

Vigilance OGM a organisé la venue au Québec de Paul François, agriculteur conventionnel français, converti à une agriculture plus durable depuis, qui a été victime d'une grave intoxication aux pesticides le 17 avril 2004 et qui mène depuis un combat judiciaire afin qu'il y ait jurisprudence afin de mieux protéger les agriculteurs.

Colloque sur les pesticides :

Vigilance OGM a participé au colloque « Diminuer le risque des pesticides : Impacts sur l'environnement, la santé, et solutions législatives ». Ce colloque d'une journée était organisé par Équiterre et l'Association canadienne des médecins pour l'environnement.

Conférence du docteur Belpomme :

Vigilance OGM a participé à la conférence du Dr Belpomme, cancérologue français spécialiste en santé environnementale, sur les impacts des pesticides sur la santé.

Ce sont les trois principales campagnes sur lesquelles Vigilance OGM a travaillé en 2016. Nous continuerons d'y travailler et de les faire évoluer positivement en 2017, en accord avec notre planification stratégique 2017-2019, tout en développant de nouvelles campagnes.



2- Augmenter la force et l'autonomie du réseau

L'importance du réseau est à la base de Vigilance OGM, qui vise à créer un solide réseau d'individus et de groupes afin de faciliter le travail d'échange d'information, de coordination des actions et de mise en œuvre de meilleures pratiques pour un avenir sans OGM, dans une perspective d'agriculture écologique, moins dépendante des pesticides et pour une plus grande justice alimentaire.

De plus, une partie de la mission de Vigilance OGM est directement ancrée dans l'importance de son réseau :

***Mobiliser, soutenir la participation et les actions** de nos membres et des citoyen-ne-s afin que leurs voix soient entendues par les instances politiques et les entreprises, afin d'assurer de meilleures réglementations et des pratiques plus cohérentes relatives aux OGM.*
***Encourager et soutenir** les agriculteurs-trices afin d'accroître leur autonomie face aux multinationales des semences et des pesticides.*

C'est pourquoi le travail de Vigilance OGM pour renforcer son réseau a été primordial pendant l'année 2016, entre autres pour développer, reconnaître et mettre à contribution la multidisciplinarité du dossier des OGM.

Les deux principaux objectifs liés au réseau sont :

- développer et diversifier notre réseau de membres;
- développer et diversifier nos réseaux d'alliés.

2.1 - Développer et diversifier notre réseau de membres

Le travail effectué pour développer et diversifier notre réseau de membres a été fait en favorisant les collaborations avec les différents réseaux existants (entreprises agricoles, domaine de la santé, entreprises alimentaires, etc.). En effet, l'objectif est de constituer un réseau qui couvre l'ensemble des aspects liés aux OGM, que ce soit des fermes, épiceries, restaurants, organismes environnementaux, associations de consommateurs, etc., et ce, sur l'ensemble du territoire québécois.

Ainsi, un tel réseau diversifié permettra d'augmenter l'expertise, les connaissances et la visibilité de Vigilance OGM au Québec, et donc son impact d'action.

Les deux axes du volet « développer et diversifier notre réseau de membres » sont :

- Consolider et mobiliser le réseau de membres actuel;
- Augmenter et diversifier notre membrariat (nombre, type, géographie).

Le travail sur ces deux volets s'est fait de plusieurs façons : envoi d'une infolettre, activités de sensibilisation (par exemple : kiosques, conférences), articles sur notre blogue, entrevues pour des médias, campagne de recrutement de nouveaux membres, etc.

Campagne « En décembre... Devenez membre! »

En décembre, nous avons fait pour une première fois une campagne de recrutement de nouveaux membres sur les médias sociaux, afin d'élargir notre réseau et de renforcer le membership.

Nous avons imaginé la campagne « En décembre... Devenez membre! ». C'était une invitation pour les individus à devenir membre ou à inviter leur entourage à devenir membre, mais aussi à nous soutenir financièrement afin de nous permettre de poursuivre nos activités, tout en nous permettant de faire connaître l'organisme dans le public en général. En jeu : il y avait un repas à gagner au restaurant Toqué!, gracieusement offert par Normand Laprise, porte-parole de la campagne « Exigez l'étiquetage! ».

La campagne a permis :

- De recruter **9 nouveaux membres mensuels** = + 90 \$/mois
- D'avoir **7 augmentations** de donations mensuelles = + 58 \$/mois
- De recueillir **18 dons uniques** pour 670 \$

Nos membres 2016 en chiffres :

- **Membres associatifs : 14** (2 nouveaux : Fondation David Suzuki et *City Farm School*)
- **Membres individuels :**
 - **60 membres mensuels** (une augmentation nette de 7 nouveaux membres mensuels entre le 31 décembre 2015 et le 31 décembre 2016 : il y a eu 18 nouveaux membres mensuels, mais 11 membres mensuels ont arrêté leurs donations)
 - **36 membres annuels**

2.2 - Développer et diversifier les réseaux d'allié-e-s (agricole, santé, ambassadeur, porte-parole, etc.)

Le réseau d'allié-e-s de Vigilance OGM est essentiel afin de rayonner dans tout le Québec et de partager l'expertise et les connaissances de part et d'autre. Nous avons travaillé entre autres à :

- Consolider les liens avec nos allié-e-s existant-e-s
- Augmenter et diversifier le type de nouveaux allié-e-s
- Former et outiller nos porte-paroles et ambassadeurs

Pendant l'année, nous avons mené plusieurs activités d'informations, de sensibilisation et de mobilisation à travers le Québec.

Entre autres :

- Nous avons tenu des kiosques lors de **9** événements différents;
- Nous avons présenté **14** conférences;
- Nous avons participé à plus de **10** activités avec des membres de notre réseau ou des allié-e-s (AGA, conférence de presse, consultations, etc.);
- Nous avons coorganisé **4** marches « Plus fort que Monsanto » simultanées dans quatre villes du Québec.

Plus spécifiquement pour diffuser de l'information dans le cadre de la campagne « Exigez l'étiquetage ! », nous avons organisé un Grand Tour du Québec.

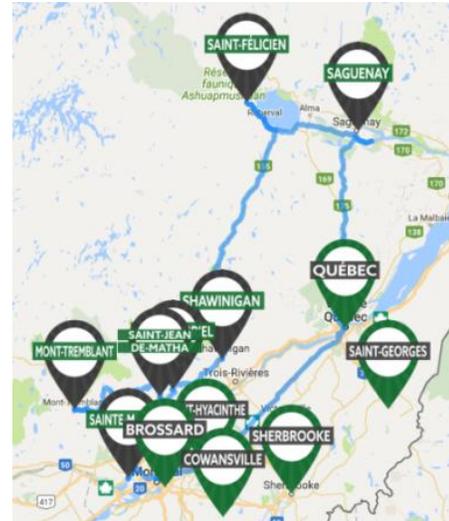
Grand Tour du Québec :

Du 27 juin au 15 juillet 2016, les membres de l'équipe de Vigilance OGM, accompagnés de bénévoles, ont [fait une tournée du Québec](#) dans 13 villes de 8 régions différentes. L'objectif principal était de parler de l'étiquetage obligatoire des OGM par différentes activités de sensibilisation, mais aussi de faire les tests de dépistage OGM du maïs sucré.

Pour ce faire, nous avons :

- Organisé de nombreux kiosques devant les épiceries pour sensibiliser les consommateurs et les employé-e-s des épiceries ;
- Organisé 6 conférences avec des groupes locaux afin de les outiller sur la question des OGM et de créer de nouveaux liens ;
- Rencontré des député-e-s siégeant sur la CAPERN pour les conscientiser à la question des OGM.

Toutes ces activités nous ont permis de rejoindre autant nos membres, nos allié-e-s, que les personnes intéressées par la question des OGM ainsi que de partager de l'information et de sensibiliser le public aux enjeux liés aux OGM.



2.3 - Le rayonnement de Vigilance OGM

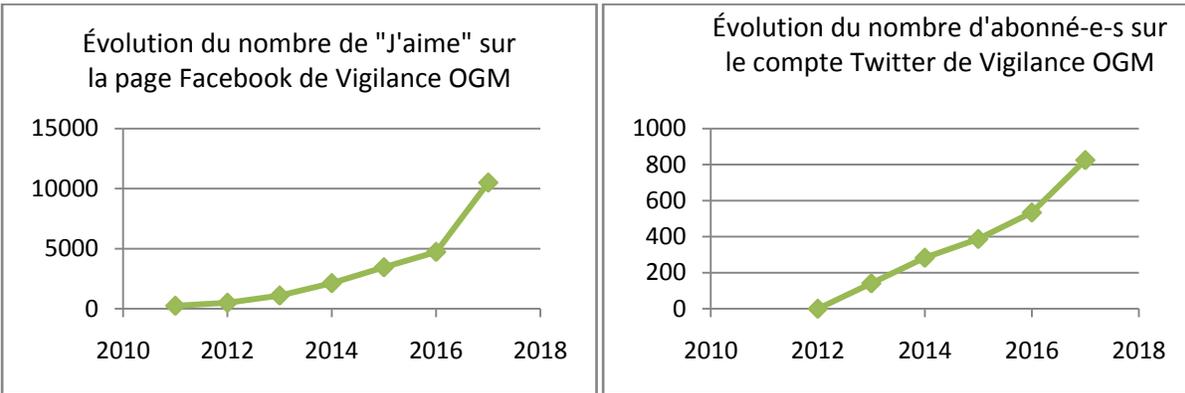
Afin de diffuser son message, il est essentiel pour Vigilance OGM de communiquer autant avec les membres de son réseau, avec ses allié-e-s, avec le public en général, mais aussi avec les représentants des entreprises et politiques ainsi qu'auprès des médias. La prochaine partie présente brièvement le travail accompli pour ce faire.

2.3.1 - Communication avec les membres et allié-e-s

Tout au long de l'année, Vigilance OGM reste en contact avec ses membres, ses allié-e-s et toutes personnes intéressées par les enjeux liés aux OGM. Pour ce faire, nous avons plusieurs moyens de communication et de transferts de l'information :

- **Infolettre**
 - Nombre d'abonné-e-s à notre infolettre au 31 décembre 2016: **3037**
 - Nombre d'infolettres envoyées en 2016: **14**
- **Sites internet**
 - www.vigilanceogm.org: **2000** visites/mois en moyenne entre juillet et décembre 2016
 - www.etiquetageogm.org: **3000** visites/mois en moyenne depuis le lancement en avril 2016

- **Facebook** : évolution du nombre de « j'aime » :
 - 1^{er} janvier 2016 : 4732
 - 31 décembre 2016 : **10 439**
- **Twitter**
 - Nombre d'abonnés au 31 décembre 2016 : **825**



2.3.2 - Production médiatique

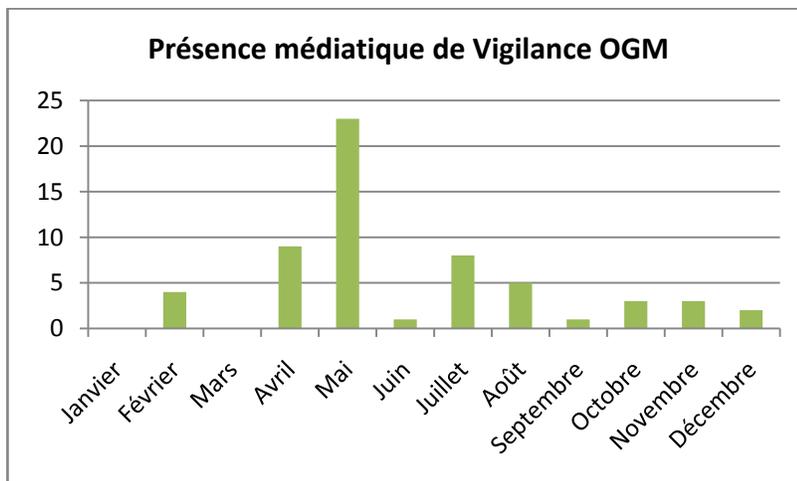
Afin d'avoir un rayonnement de l'information plus large auprès du public et de relayer notre message dans la sphère médiatique, en 2016 Vigilance OGM a :

- émis **11** communiqués de presse;
- envoyé **1** avis aux médias;
- convoqué **1** conférence de presse.

2.3.3 - Présence dans les médias

Vigilance OGM a eu une présence médiatique importante en 2016 : au moins 168 apparitions ou citations dans les médias à travers le monde (il faut cependant noter que de ce nombre, 120 font suite à l'annonce de l'autorisation du saumon OGM par Santé Canada).

Le tableau suivant présente les statistiques d'apparitions médiatiques de Vigilance OGM principalement dans les médias au Canada :



3 - Capacité interne

Au niveau interne, comme à bien d'autres niveaux, 2016 a mené à de grands changements! En quelques chiffres, voici L'ÉQUIPE en 2016 :

- **2** employé-e-s
- **1** stagiaire
- **7** membres du CA
- **22** bénévoles impliqué-e-s pour plus de **115** heures d'implication

3.1 – Les employé-e-s

2016 fut l'année de la formation d'une équipe de travail. Avec l'arrivée de **Marie-Neige Besner** à la fin de l'année 2015, nous avons commencé 2016 avec une équipe de 2 employé-e-s à temps plein : **Thibault Rehn** le coordonnateur et Marie-Neige qui est venue combler le nouveau poste aux communications. Ensemble, ils ont relevé de gros mandats et mené de front les différentes campagnes de Vigilance OGM. Cette volonté et cette ténacité leur a permis de faire rayonner Vigilance OGM, notamment lors du lancement de la campagne « Exigez l'étiquetage! » et d'aller chercher un financement plus stable, garantissant ainsi le maintien des postes pour l'année 2016. À la fin de l'été 2016, Marie-Neige est partie relever d'autres défis en Italie et **Marie-Ève Voghel Robert** a rejoint l'équipe, reprenant ainsi le poste aux communications (entrée en poste fin septembre, et ce, pour un an).

À notre équipe dynamique s'est joint **Justin Benoît Bélanger**, qui, de mai à août, a fait un stage en mobilisation au sein de l'organisme. La participation de Justin nous a été d'une aide précieuse, particulièrement pour l'organisation, et tout au long du « Grand Tour » dans le cadre de la campagne « Exigez l'étiquetage! ».

Cette augmentation de nos capacités en 2016 a permis à la voix de Vigilance OGM de résonner plus fort en rejoignant plus de citoyen-ne-s. En effet, l'ouverture d'un poste dédié aux communications a permis de placer l'organisme sur l'avant de la scène. Cette crédibilité croissante nous a permis également d'enrichir et de renforcer notre réseau, aussi bien auprès d'autres organismes, qu'auprès de membres et de bénévoles.



L'équipe de Vigilance OGM en 2016. De gauche à droite : Marie-Neige, Justin, Marie-Ève et Thibault

3.2 - Le conseil d'administration

Le CA est structuré de manière à accueillir 7 administrateurs qui peuvent être soit des membres associatifs (5 ou 6), soit des membres individuels (1 ou 2). Pour l'année qui vient (2017), nous aimerions permettre au CA de s'agrandir en ajoutant 2 postes pour des membres entreprises et

ainsi permettre, par exemple, à des fermes de siéger parmi nous et ainsi apporter leurs expertises.

En 2016, le CA était composé de :

- **Yves Gagnon** (président) – membre associatif, Les AmiEs de la Terre de Brandon
- **Pascal Priori** (vice président) – membre associatif, Miel Montréal
- **David Pichot** (Trésorier) – membre individuel
- **Mélika Bazin** (secrétaire) – membre individuel
- **Serge Giard** – membre associatif, Union paysanne biologique
- **Diego Creimer** – membre associatif, Fondation David Suzuki
- **Denis Falardeau** – membre associatif, ACEF

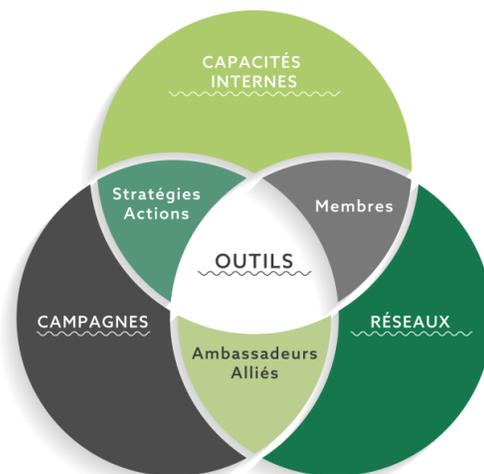
Membres du CA présents lors de la planification stratégique. De gauche à droite : Yves Gagnon, Mélika Bazin, Pascal Priori, Diego Creimer, David Pichot, dans les Jardins du Grand Portage



Absents sur la photo : Serge Giard et Denis Falardeau.

Face au défi de taille que représente la bonne gestion d'un organisme en croissance, le CA a su mettre en place et assurer une saine gestion de l'organisme. Le conseil a formé des comités dans le but de maintenir le bon fonctionnement, la cohésion et l'identité de Vigilance OGM. Les membres du conseil d'administration, ayant gagné un peu d'ancienneté, ont souhaité pouvoir offrir une meilleure structure aux employé-e-s et pouvoir agir en tant que personnes ressources pour ces derniers. Ces initiatives sont à présent ancrées dans le fonctionnement de Vigilance OGM et nous effectuons régulièrement des mises à jour pour assurer la pérennité de l'organisme.

En septembre 2016, nous nous sommes tous rencontrés : employé-e-s et membres du conseil d'administration, pour commencer à mettre en place le plan stratégique 2017-2019 de l'organisme. Celui-ci vise à mieux appréhender l'avenir de l'organisme et à déterminer les méthodes d'approches les plus efficaces pour mener à bien notre mission. Ce travail de réflexion s'est poursuivi tout au long de l'automne 2016 et a permis la réécriture de la description, vision, valeurs et missions de l'organisme, que nous vous avons présenté en début de document. Également, cet exercice a permis d'organiser notre travail en trois axes principaux, qui sont interdépendants, chacun permettant la pleine réalisation des autres.



3.3 - Les bénévoles

Les bénévoles et leur motivation ont également été des éléments fondamentaux de nos actions et campagnes. En effet, notre équipe de bénévoles dynamiques nous a aidés à de nombreuses reprises et pour cela, nous leur sommes très reconnaissants !

Un gros merci à toute l'équipe :

- **Estelle, Pauline, Pascal, Laurence, Charles-Antoine, Lyna, Maryse, Serene, Mickael, Etienne, Dorothée et Nico** qui nous ont aidés et permis d'organiser des kiosques lors de la Fête des semences de Montréal, les RDV bio de Victoriaville et les Salons manger santé de Québec et Montréal.
- **Jesse, Pascal, Estelle, Nico, Mélika et Dorothée** qui ont cuisiné de merveilleux plats et aidé à la tenue d'une table d'information lors du lancement de la campagne « Exigez l'étiquetage! » à la Sala Rossa.
- **Gaston, Sylvain, Marie, David, Eric, Nico et Dorothée** pour avoir aidé à la préparation de matériel pour la marche « Plus fort que Monsanto » de Montréal lors d'une réunion bénévole.
- **Andréanne** qui a accompagné Vigilance OGM pendant la première partie de son Grand Tour.
- **Catherine** qui a accompagné Vigilance à travers la seconde partie du Grand Tour et a réalisé des capsules vidéo sur nos actions.
- **Pascal** qui nous aide à faire les tests de maïs chaque année.
- **Ariane et Nico** pour avoir aidé à la distribution de pommes biologiques à l'entrée du Sommet sur l'alimentation afin de sensibiliser les acteurs de l'agroalimentaire à l'importance de l'étiquetage OGM.

Les succès d'aujourd'hui et de demain dépendent de la vitalité de l'organisme. Nous avons tenté de saisir la chance qui nous a été donnée cette année en nous adaptant et poursuivrons dans cette voie. C'est avec une gouvernance saine et l'amélioration continue de nos pratiques que nous assurerons la pérennité de Vigilance OGM.

4 - États financiers

Vigilance OGM

État des résultats comparatifs

Pour les périodes terminées les 31 décembre

	2016	2015
PRODUIT		
Recettes		
Dons mensuels - membres individuels	7 500	6 240
Dons divers	958	
Cotisations - membres associatifs	2 700	3 100
Cotisations - membres sympathisants	550	225
LUSH	22 000	20 000
Don - Fonctionnement	124 878	31 511

Recettes	<u>158 586</u>	<u>61 076</u>
Autres recettes		
Ventes Guides OGM	18	904
Kiosques et conférences	-	640
Ventes de tests OGM	-	815
Total - Autres recettes	<u>18</u>	<u>2 359</u>
TOTAL PRODUIT	<u>158 604</u>	<u>63 435</u>
CHARGE		
Coût marchandises et activités		
Coûts des Guides OGM	-	11 073
Coûts des Kiosques et conférences	339	-
Pmt anticipé et remise sur achats	-	-
Frais d'envoi	-	1 709
Coût total marchandises /activités	<u>339</u>	<u>12 782</u>
Charges salariales		
Salaires & traitements	91 036	22 150
Charge de A-E	1 863	560
Charge du RQAP	671	164
Charge CSST	628	163
Charge du RRQ	4 658	1 234
Subvention pour salaires	(5 040)	-
Total des charges salariales	<u>93 817</u>	<u>24 271</u>
Frais généraux d'administration		
Frais comptables	1 300	100
Spécialistes contractuels	20 171	-
Publicité & promotions	6 887	1 357
Traduction	1 813	-
Forums et congrès	4 815	298
Créances irrécouvrables	50	100
Frais et licences d'affaires	1 288	413
Frais Hébergement Web	211	16
Courrier & frais postaux	1 062	1 164
Envoi média - (CNW et autres)	1 065	-
Impression	172	-
Loyer	7 250	602
Assurance	245	-
Intérêt & frais bancaires	669	176

Fournitures de bureau	3 553	113
Nourriture et fournitures	3 421	-
Location de salle et audio-visuel	1 064	-
Frais de déplacement	3 218	547
Hébergement	1 810	-
Divers	788	2 144
Téléphone	119	-
Total - Frais généraux d'admin.	<u>60 968</u>	<u>7 030</u>
TOTAL CHARGE	<u>155 123</u>	<u>44 083</u>
EXÉDENT	<u>3 480</u>	<u>19 352</u>

Vigilance OGM Bilan comparatif Au 31 décembre

	2016	2015
ACTIF		
Actifs à court terme		
Part sociale Desjardins	5	5
Petite caisse	-	-
Paypal	2 899	1 413
Compte courant	<u>35 649</u>	<u>31 371</u>
Total de l'encaisse	38 553	32 789
Comptes clients	-	272
Frais payés d'avance	<u>602</u>	<u>602</u>
Actifs à long terme		
Placement Metro	<u>101</u>	<u>-</u>
TOTAL ACTIF	<u><u>39 255</u></u>	<u><u>33 663</u></u>
PASSIF		
Passif à court terme		
Comptes fournisseurs	327	153
Vacances à payer	1 352	950
Déduction à la source à payer	3 019	1 484
Avances des membres	<u>-</u>	<u>-</u>
TOTAL PASSIF	<u>4 698</u>	<u>2 587</u>

AVOIR

Avoir

Excédent (Déficit) - exer. préc.	31 076	11 724
Excédent (Déficit)	<u>3 480</u>	<u>19 352</u>
TOTAL AVOIR	<u>34 557</u>	<u>31 076</u>
 PASSIF ET AVOIR	 <u><u>39 255</u></u>	 <u><u>33 663</u></u>