

Rapport Annuel 2017









Mot du président	3
1- Nos campagnes 2017	5
1.1 - Campagne « Exigez l'étiquetage! »	5
1.2 - Campagne Épicerie	7
1.2.1 - Saumon	7
1.2.2 – Enquête saumon OGM	7
1.2.3 – Maïs sucré	8
1.3 - Campagne « Pesticides et santé »	8
1.4 - Campagne «Recherche»	9
2- Augmenter la force et l'autonomie du réseau	10
2.1 - Développer et diversifier notre réseau de membres	10
2.2 - Développer et diversifier les réseaux d'allié-e-s	11
2.3 - Le rayonnement de Vigilance OGM	12
2.3.1 - Communication avec les membres et allié-e-s	12
2.3.2 - Production médiatique	13
2.3.3 - Présence dans les médias	13
3 - Capacité interne	13
3.1 – Les employé-e-s	13
3.2 - Le conseil d'administration	14
3.3 - Les bénévoles	14
4 - États financiers	15

Mot du président

Montréal, le 5 février 2017

Bonjour à toutes et à tous!

Cela me fait particulièrement plaisir d'écrire ce petit texte pour introduire le Bilan annuel 2017 de Vigilance OGM. Cette année a été particulièrement remplie d'actions, de défis et promet beaucoup à faire pour l'année 2018 et le futur de Vigilance OGM.

Il est évident que toutes les activités n'auraient pas pu être réalisées sans l'implication des employés Thibault, Marie-Eve et Isabelle et de l'ensemble du Conseil d'administration. Même de petite taille, un des défis de Vigilance OGM est celui d'une bonne entente et organisation interne pour permettre son activité dans un contexte particulier.

Les activités passées et à venir sont permises grâce au soutien de nos donataires, organisations ou individuelles, cruciales au fonctionnement de Vigilance OGM, un grand merci à eux. Nous avons besoin de toutes les énergies pour assurer la viabilité de l'organisme!

2017 une année d'expansion des OGM et d'inaction politique

Nous ne faisons pas de fausses illusions, le rejet par le gouvernement fédéral d'une proposition de loi sur l'étiquetage proposée en mai 2017, comme le recul du gouvernement du Québec sur la question d'un étiquetage obligatoire est très préoccupant. Le gouvernement refuse aux citoyen-ne-s du Canada et du Québec de connaître les modes de production de leur alimentation aux impacts désastreux sur l'environnement, la souveraineté alimentaire et très inquiétante sur la santé.

Il est également préoccupant que constater l'absence de vision claire du ministère de l'agriculture du Québec, même après l'exercice des Sommets sur l'Alimentation, qui ne s'engage pas pour rétablir une partie de la confiance largement érodée entre citoyen-ne-s, transformateurs et producteurs agricoles et pour une transition vers un modèle agricole durable.

La consommation du premier animal génétiquement modifié par les Québecois, le saumon est venue consacrer une stratégie d'expansion des OGM. Disons-le clairement, le Canada et le Québec font partie des juridictions les plus permissives de la planète quant à la promotion et la mise en culture des OGM. Aujourd'hui le Canada fait tristement partie des cinq pays cultivant le plus d'OGM au monde.

Perspectives pour 2018.

Outre l'introduction de nouveaux OGM dans nos champs et assiettes (saumon, luzerne, pomme, etc) deux dossiers peuvent être mentionnés.

Pesticides : Le renouvellement de l'autorisation pour 15 ans des herbicides à base de glyphosate par le gouvernement fédéral est un geste incompréhensible. Pourtant, des signes positifs

existent, une mobilisation d'une rare ampleur s'est passée en Europe accompagnée d'un débat public nourri. Nous travaillerons à organiser un changement collectif qui dépasse les méthodes archaïques de Santé Canada concernant l'homologation des pesticides au Canada.

L'extension des OGM: La biologie synthétique a pris son envol depuis plusieurs années et s'est vu populariser par les découvertes scientifiques liées notamment autour de CRISPR-Cas9, nouvelle technique qui simplifie la création d'OGM. Ces techniques multiplient de façon exponentielle les nouveaux OGM dans une très grande opacité et nécessiteraient une mobilisation accrue. Avis aux intéressées!

J'espère qu'en lisant ces lignes et ce rapport vous serez convaincus de l'importance du travail de Vigilance OGM et de sa continuité pour promouvoir un nouveau système agricole.

Président du conseil d'administration

Pascal Priori, président de Vigilance OGM

1- Nos campagnes 2017

En 2017, nous avons continué à travailler intensément sur la campagne « Exigez l'étiquetage! » dans un contexte où nous avons appris, suite à **notre enquête**, que le saumon génétiquement modifié (GM) a été mis sur le marché en juin 2017 au Québec. Les Québécois et Québécois sont devenus les premiers consommateurs du monde d'un animal GM et cela à leur insu. Vigilance OGM a aussi été un acteur incontournable lors de la politique bioalimentaire du Québec qui a promis des avancées attendues pour 2018 dans le dossier de l'étiquetage OGM.

Nous avons aussi continué de travailler sur le volet des **grandes chaînes d'épiceries** pour leur demander d'adopter des politiques transparentes vis-à-vis de leurs consommateurs dans le dossier des OGM, spécialement dans celui du saumon GM.

Nous avons été spécialement actifs aussi dans le dossier des pesticides en plein contexte de la création de la nouvelle **stratégie Québécoise sur les pesticides** et de la **réévaluation du glyphosate** par le gouvernement du Canada au mois de mars 2017. Nous avons réalisé un mémoire sur les pesticides regroupant nos critiques et nos recommandations dans ce dossier complexe au Québec. Vigilance OGM fait parti du collectif de recherche Éco-Santé sur les pesticides, les politiques et les alternatives (CREPPA) qui regroupe de nombreux chercheurs de renom dans des domaines comme la toxicologie, la santé et la sociologie. Nous avons aussi organisé des activités lors de la **Semaine d'alternatives aux pesticides** du 21-27 mars 2017.

L'année 2017 fut aussi l'année des premières cultures commerciales de **luzerne GM au Québec**. Vigilance OGM continue ainsi de travailler sur ce dossier afin de soutenir la majorité des agriculteurs inquiets de cette nouvelle commercialisation.

1.1 - Campagne « Exigez l'étiquetage! »

Si 2016 fut l'année du lancement de notre campagne "Exigez l'étiquetage", 2017 sonna officiellement la fin de cette campagne. En effet, **le 7 novembre nous avons organisé une** conférence de presse à l'Assemblée nationale pour le dépôt de notre pétition qui cumulait plus de 20 100 noms de citoyens et citoyennes tout en étant appuyée par plus de 220 organismes et entreprises.

Cette campagne a permis d'attirer l'attention médiatique sur le manque de transparence de nos gouvernements face aux



demandes répétées de leurs citoyens, tout en développant un argumentaire structuré pour toutes personnes s'intéressant aux dossiers des OGM en général. Pour cette campagne nous avions créé un site internet spécifique qui nous a permis de sensibiliser et de mobiliser davantage de citoyens grâce notamment à une esthétique renouvelée en plein contexte de la création d'une nouvelle politique bioalimentaire au Québec.

Sommet de l'alimentation

En vue de la création d'une politique bioalimentaire au Québec, le ministre de l'agriculture de l'époque, M Paradis, avait lancé des <u>rencontres de consultations préliminaires</u>. Nous avions déjà eu en 2016, lors de la première rencontre, une place à la table ronde finale qui nous a permis d'interpeller directement le ministre sur l'étiquetage obligatoire des OGM qu'il semblait soutenir.





En 2017, nous avons encore eu l'opportunité d'essayer d'insérer le droit de savoir des consommateurs dans cette nouvelle politique lors des rencontres de Drummonville en février et en mai à Québec. Le nouveau ministre, M Lessard, qui a repris le flambeau semblait moins réceptif à nos demandes. Même si la politique bioalimentaire n'a toujours pas été annoncée, M Lessard, lors du dernier sommet a fermé la porte à la mise en place d'un étiquetage obligatoire des OGM au

Québec, même si cela constituait une des principales demandes des citoyens lors des consultations en ligne.

Ce n'est que partie remise puisque 2018 sera une année électorale et que les autres partis ont tous appuyé l'étiquetage obligatoire lors du dépôt de notre pétition. Le ministre a tout de même annoncé des "avancées" dans ce dossier avec la mise en place d'un étiquetage sans OGM "Made in Québec". Pour la création de ce nouvel étiquetage, le ministère a annoncé vouloir travailler avec Vigilance OGM. En 2018, Vigilance OGM va ainsi travailler pour s'assurer que cet étiquetage soit le plus pertinent possible dans le contexte Québécois

Projet de Loi C-291 sur l'étiquetage OGM au fédéral

En 2017 avait aussi lieu un vote sur le projet de loi C-291, proposé par le NDP, afin de mettre en place l'étiquetage obligatoire des OGM au Canada. En collaboration avec le réseau d'action sur les biotechnologies (RCAB), Vigilance OGM a participé à une journée de sensibilisation des députés sur la colline parlementaire à Ottawa tout en diffusant de l'information dans nos réseaux. Malheureusement, le projet de loi a de nouveau été battu puisque la très grande majorité des



député-e-s libéraux et conservateurs ont voté contre le projet de loi, eux qui représentent une majorité écrasante. Pourtant, lors de son élection Justin Trudeau avait déclaré souhaiter diriger un « gouvernement ouvert et transparent », ce qui n'est visiblement pas le cas dans le dossier

des organismes génétiquement modifiés (OGM). Comme au provincial, le dossier de l'étiquetage obligatoire n'est que partie remise.

1.2 - Campagne Épicerie

1.2.1 - Saumon

L'année 2017 commença sur les chapeaux de roues avec notre participation à l'assemblée générale annuelle des actionnaires de METRO. Par nos actions de sensibilisation à l'extérieur et nos questions questions posées au président de METRO au sein de l'assemblée générale, nous demandons à METRO de mettre en place dans sa politique de pêche durable une position claire sur le saumon GM. En effet, suite à l'acceptation par Santé Canada de la consommation humaine du saumon GM, 2017 est devenue l'année de la première commercialisation.

Notre action, reprise par le Journal les Affaires, a déclenché une réaction en chaîne de la part des autres épiceries. Elles ont toutes déclaré cette année qu'elles n'avaient pas l'intention de vendre de saumon GM. Même si cette position semble se limiter aux produits frais, cela représente une "victoire" pour Vigilance OGM. Nous avons précisé la position de chaque épicerie dans <u>un blog</u> sur notre site



internet. Nous continuerons de demander des politiques plus transparentes de leur part dans le dossier du saumon, mais aussi des autres produits GM à consommation directe comme le maïs sucré, la pomme et la pomme de terre.

1.2.2 – Enquête saumon OGM

En août 2017, on apprenait que, pour la première fois dans le monde, des consommateurs pouvaient manger un animal génétiquement modifié: le saumon. Ces consommateurs, ce sont les Québécois! En août, les seules informations dont nous disposions étaient que 4,5 tonnes de saumon OGM avaient été vendues sur le marché canadien durant l'été. Qui avait acheté ce saumon? Dans quelles assiettes avait-il atterri sans étiquetage ?



De nombreuses questions sans réponse qui nous ont poussés à mener l'enquête. Nous avons ainsi fait de nombreuses demandes d'accès à l'information à deux agences fédérales et, même si les compagnies ont le pouvoir de censurer les informations qui les concernent, voici ce que nous avons appris: ce saumon a été vendu au Québec en juin 2017 en 5 cargaisons différentes, dont 4 destinées à la restauration et/ou à des institutions et une destinée à une épicerie ou à une poissonnerie.

Les demandes d'accès demandent de la patience et une analyse fine des documents, nous sommes confiants de retracer ce saumon GM en 2018, l'enquête continue !

1.2.3 - Maïs sucré

En 2017, Vigilance OGM a effectué sa 6e campagne de dépistage de maïs sucré GM et, pour la 3e année consécutive, nous sommes heureux de n'avoir trouvé aucun maïs sucré GM. Notre travail de longue haleine semble permette de garder notre épluchette exempte d'OGM au Québec, cependant, tant que les épiceries ne refuseront pas clairement de vendre du maïs sucré GM à travers une politique définie, Vigilance continuera de réaliser des tests chaque été durant la saison des épluchettes de maïs afin d'assurer l'information de la population.



Soulignons aussi, en 2017, la création de la première appellation d'origine contrôlée au Québec dont le cahier des charges exclut l'utilisation de semences GM, soit le <u>maïs de Neuville</u>.

En 2018, une pomme GM ainsi que des pommes de terre GM pourraient apparaître sur le marché canadien, compte tenu des nouvelles autorisations données par le gouvernement canadien. Vigilance OGM pourrait développer de nouvelles campagnes de dépistage pour ces produits.

1.3 - Campagne « Pesticides et santé »

Durant l'année 2017, Vigilance OGM a augmenté son travail sur la campagne pesticide et a pu préciser ses critiques et ses recommandations avec le dépôt d'un mémoire lors des consultations sur le projet de modification réglementaire sur les pesticides annoncé par le ministère de l'Environnement. Vigilance OGM a réagi via un communiqué de presse pour dire que ce plan représente trop peu de changements, il arrive trop tard et est voué à l'échec étant donné qu'il exclut les pesticides à base de glyphosate. Ce communiqué a été repris par plusieurs médias, permettant à l'organisme de se positionner comme un interlocuteur crédible dans ce dossier.

Semaine pour les alternatives aux pesticides



Pour la 1ère fois au Québec, Vigilance OGM s'est joint à <u>Générations</u> <u>futures</u> et s'est associé à la <u>Fondation David Suzuki</u> et à l'<u>Alliance pour l'Interdiction des Pesticides Systémiques - AIPS</u> dans le cadre de la Semaine pour les alternatives aux pesticides, dont le but est d'informer et de sensibiliser le public aux impacts des pesticides. Pour l'occasion, nous avons diffusé le film <u>Les Sentinelles</u>, réalisé par Pierre Pézerat. Ce documentaire montre le combat mené par les victimes des

pesticides et de l'amiante pour que ces empoisonnements ne restent pas impunis. La projection était suivie d'une discussion avec le public animée par Louise Hénault Ethier de la Fondation David Suzuki.

Réévaluation du glyphosate

L'Agence de réglementation de la lutte antiparasitaire (ARLA) a rendu son rapport final sur la réévaluation du glyphosate. Le gouvernement renouvelle le glyphosate pour 15 ans, en plein débat sur la dangerosité de celui-ci, sans prendre en compte l'évaluation faite par le Centre International de Recherche sur le Cancer (CIRC), une agence de l'OMS, qui l'a classifieé comme étant « probablement cancérogène pour l'humain ». Plusieurs chercheurs considèrent aussi les herbicides à base de glyphosate comme des perturbateurs endocriniens. Suite à cette nouvelle, Vigilance OGM a émis un communiqué de presse conjoint avec la fondation David Suzuki, Equiterre et Ecojustice.

En 2017, le gouvernement français a dit vouloir mettre en place un plan de sorti du glyphosate afin de l'interdire d'ici 3 ans, le Québec est très loin de ce genre de mesure, cela va demander encore beaucoup de travail.

Réseau Universitaire :

Vigilance OGM fait maintenant parti du collectif de recherche Éco-Santé sur les pesticides, les politiques et les alternatives (CREPPA) qui regroupe de nombreux chercheurs de renom dans des domaines comme la toxicologie, la santé et la sociologie.

Vigilance OGM participe depuis fin 2016 à un projet de recherche sur les pesticides en partenariat avec l'UQAM, Équiterre et le Réseau des femmes en environnement intitulé : Éclairer le débat sur l'élaboration des politiques publiques sur les pesticides. Le rapport devrait sortir ce printemps 2018.

1.4 - Campagne «Recherche»

Luzerne

En 2017 les premières cultures de luzerne génétiquement modifiée (GM) commerciales ont été plantées sur près de 2 000 acres. Cette luzerne HarvXtra inquiète les agriculteurs depuis de nombreuses années compte tenu de sa grande utilisation pour l'industrie laitière et le potentiel important de contamination de cette plante.



En soutien aux agriculteurs, Vigilance OGM a depuis 2009 participer aux mobilisations qu'ils organisaient. En mars 2017, Vigilance OGM a participé à une rencontre de mobilisation organisée par de nombreuses organisations d'agriculteurs à travers le Canada.

Nouveaux OGM

Du 29 au 31 mars, l'équipe de Vigilance OGM a assisté à une rencontre stratégique pancanadienne avec différents membres de CBAN. Cela a permis de comprendre les intérêts/actions des autres groupes et de pouvoir coordonner d'avantages nos actions dans le futur. Lors de cette rencontre, nous avons eu une formation d'une après-midi sur les "nouveaux OGM" issus des nouvelles technologies, dont CRISPER/Cas 9.

2- Augmenter la force et l'autonomie du réseau

L'importance du réseau est à la base de Vigilance OGM qui vise à créer un solide réseau d'individus et de groupes afin de faciliter le travail d'échange d'informations, de coordination des actions et de mise en œuvre de meilleures pratiques pour un avenir sans OGM, le tout dans une perspective d'agriculture écologique, moins dépendante des pesticides et pour une plus grande justice alimentaire.

2.1 - Développer et diversifier notre réseau de membres

Grâce à notre campagne Exigez l'étiquetage nous avons augmenté notre nombre de membres associatifs et obtenu nos premiers membres entreprises qui représentent un nouveau statut depuis l'AGA 2017.

Nous avons aussi créé deux campagnes dans nos médias sociaux visant spécifiquement le recrutement de nouveaux membres. En mai, nous avons mis en place <u>la fête des Mères sans OGM</u> en collaboration avec LUSH, et avons organisé en décembre la campagne : *Pour un Noël sans OGM*.



Nos membres 2017 en chiffres :

- Membres associatifs: 20 soit + 42 % par rapport à 2016 où il y avait 14 membres.
- Membres entreprises : 6 nouveaux membres et création de cette catégorie.
- Membres individuels :
 - o **58 membres mensuels** soit **4,5 %** par rapport à 2016 où il y avait 60 membres mensuels.
 - 42 membres annuels soit + 16,6 % par rapport à 2016 où il y avait 36 membres annuels.

2.2 - Développer et diversifier les réseaux d'allié-e-s

Le réseau d'allié-e-s de Vigilance OGM est essentiel afin de rayonner dans tout le Québec et de partager l'expertise et les connaissances de parts et d'autres. Nous avons travaillé entre autres à:

- Consolider les liens avec nos allié-e-s existant-e-s
- Augmenter et diversifier le type de nouveaux allié-e-s



Nous avons participé à de nombreuses rencontres collaboratives comme le <u>Colloque</u> <u>BIO pour tous 2017</u>, organisé par le CETAB en février, l'Assemblée générale annuelle du RCAB en mars ou nos multiples rencontres avec des chercheurs au sein du collectif de recherche éco-santé sur les pesticides, les politiques et les alternatives (CREPPA).

Pendant l'année, nous avons mené plusieurs activités d'informations, de sensibilisation et de mobilisation à travers le Québec:

- 13 journées de Kiosque
- Présentation de 6 conférences;
- Participation à plus de 25 activités avec des membres de notre réseau ou des allié-e-s (AGA, CREPPA, conférence de presse, consultations, etc.);
- Co-organisation de 4 marches « Plus fort que Monsanto » le 20 mai 2017 dans quatre villes du Québec (Montréal, Québec, Saint-Georges de Beauce, Thetford Mines)





2.3 - Le rayonnement de Vigilance OGM

Afin de diffuser ses messages, il est essentiel pour Vigilance OGM de communiquer autant avec les membres de son réseau, avec ses allié-e-s, avec le public en général, mais aussi avec les représentants des entreprises, les représentants politiques ou encore les médias. La prochaine partie présente brièvement le travail accompli pour ce faire.

2.3.1 - Communication avec les membres et allié-e-s

Tout au long de l'année, Vigilance OGM reste en contact avec ses membres, ses allié-e-s et toutes personnes intéressées par les enjeux reliés aux OGM. Pour cela, nous avons plusieurs moyens de communication et de transferts de l'information :

Infolettre

- Nombre d'abonné-e-s à notre infolettre fin 2017: 17 950 soit + 591 % que fin 2016 où nous comptions 3 037 abonné-e-s.
- Nombre d'infolettres envoyées en 2017: 11

Sites internet

- o <u>www.vigilanceogm.org</u>: **1 922** visites/mois en moyenne
- o www.etiquetageogm.org: 656 visites/mois en moyenne



- Nombres de blogs (communiqué de presse, articles, réaction à l'actualité...)
 - o 26 blogs en 2017
- Facebook:

au 31 décembre 2017 : 11 734 personnes suivent notre page Facebook

Twitter

au 31 décembre 2016 : 956 abonnés à notre compte

2.3.2 - Production médiatique

Afin d'avoir un rayonnement de l'information plus large auprès du public et de relayer notre message dans la sphère médiatique, en 2017, Vigilance OGM a:

- émis 11 communiqués de presse
- convogué 1 conférence de presse
- apparitions médiatiques 165

Vigilance OGM a aussi participée à deux émissions de Radio-Canada: le Pharmachien et L'épicerie. L'épisode du Pharmachien ayant véhiculé de nombreux messages trompeurs de l'industrie, nous avons créé une <u>analyse critique de cet épisode</u>, conjointement avec Elisabeth Abergel, professeure au département de sociologie de l'UQAM.

2.3.3 - Présence dans les médias

Vigilance OGM a eu, à nouveau, une présence médiatique importante en 2017. Cela s'explique par la crédibilité que nous avons acquise auprès des médias faisant de Vigilance OGM un acteur incontournable dans le dossier des OGM. Ainsi, nous avons sommes apparus ou avons été cités 168 fois dans les médias à travers le monde. 120 d'entre elles ont fait suite à l'annonce de l'autorisation du saumon GM par Santé Canada.

Le tableau suivant présente les statistiques d'apparitions médiatiques de Vigilance OGM principalement dans les médias au Canada :

(en attente des chiffres définitifs pour 2017)

3 - Capacité interne

Au niveau interne, comme à bien d'autres niveaux, 2017 a mené à de grands changements! En quelques chiffres, voici L'ÉQUIPE en 2017 :

- 2 employé-e-s
- 1 stagiaire
- 9 membres du CA
- 24 bénévoles impliqué-e-s pour plus de 150 heures d'implication

3.1 – Les employé-e-s

Thibault Rehn a complété sa 3e année consécutive comme coordinateur de Vigilance OGM. Fin mai 2017, **Marie-Ève Voghel Robert** a quitté son poste aux communications. **Isabelle Morin** a

pris en juillet le nouveau poste de responsable du développement pour un contrat de 6 mois. Malgré une bonne intégration, Isabelle Morin n'a pu répondre aux attentes de l'organisme et a quitté son emploi après 4 mois en novembre 2017.

À notre équipe dynamique s'est jointe **Amandine Francois**, qui, de février à juin, a fait un stage en communication au sein de l'organisme, puis est revenue en tant que bénévole de septembre à décembre. Amandine a beaucoup aidé les missions de Vigilance OGM tout au long de 2017, particulièrement pour l'organisation et la planification de la Semaine des alternatives aux pesticides ainsi que la refonte du site internet qui sera finalisé en 2018.









L'équipe de Vigilance OGM en 2017 De gauche à droite : Marie-Ève Voghel Robert, Isabelle Morin, Amandine François et Thibault Rehn.

3.2 - Le conseil d'administration

Le CA est structuré de manière à accueillir 7 à 9 administrateurs qui peuvent être des membres associatifs (5 à 7), des membres individuels (2 à 3) et des membres entreprises (0 à 1).

En 2017, le CA était composé de :

- Pascal Priori (Président) membre associatif, Miel Montréal
- Serge Giard (Vice-président)- membre associatif, Union paysanne biologique
- Mélika Bazin (Secrétaire) membre individuel
- Josée Fortin (Trésorière) membre individuel
- Julie Roy- membre associatif, Fondation David Suzuki (remplacement de Diego Criemer)
- Denis Falardeau membre associatif, ACEF
- Joëlle Rondeau membre associatif, Alternatives
- Sylvie Deschenes membres associatif, Association Manger BIO
- **David Pichot** membre individuel

3.3 - Les bénévoles

Les bénévoles et leur motivation ont également été des éléments fondamentaux de nos actions et campagnes. En effet, notre équipe de bénévoles dynamiques nous a aidé à de nombreuses reprises et pour cela, nous leur sommes très reconnaissants!

Un grand merci à:

- Dorothée, Nico, Cindy, François, Benjamin, Olivia, Sylande, Laure, Maxime, Melika, Aude, Mathilde, Omar qui nous ont aidé et permis d'organiser les kiosques aux Salons Manger Santé de Québec et de Montréal.
- Jesse, Pascal, Estelle, Nico, Mélika et Dorothée qui ont cuisiné de merveilleux plats et aidé à la tenue d'une table d'informations lors du lancement de la campagne « Exigez l'étiquetage! » à la Sala Rossa.
- Arianne, Laurence, Cédric, François, Adrien et sa maman, pour avoir aidé à la préparation de matériel pour la marche « Plus fort que Monsanto » de Montréal lors d'une réunion bénévole.
- Melika et Nico pour avoir aidé à la sensibilisation des actionnaires de METRO lors de leur assemblée générale annuelle à Montréal.
- Fatima et Gabrielle pour la patience dont elles ont fait preuve pour rentrer tous les noms des personnes ayant signées la pétition "Exigez l'étiquetage".

4 - États financiers

Vigilance OGM Bilan au 2017-12-31

_	_	

Actifs à court terme	5.00	
Part sociale Desjardins	5,00 6 727,87	
Paypal Compte courant	26 843.85	
Total de l'encaisse	20 643,65	22 570 72
Frais payés d'avance		33 576,72 602,00
	_	•
Total actifs à court terme	_	34 178,72
placement Placement Metro		100,50
	_	100,50
Total placement	_	100,50
TOTAL ACTIF		34 279,22
TOTAL ACTIF	=	34 21 9,22
PASSIF		
1 70011		
TOTAL PASSIF		0,00
	_	
AVOIR DES PROPRIÉTAIRES		
Avoir des membres		
Exédent (Déficit) - exer. préc.		34 557,60
Exedent (Deficit) - exert prec.		-278,38
Total - Avoir des membres	_	34 279.22
Total - Avoir des membres	_	34 219,22
TOTAL AVOIR DES PROPRIÉTAIRES		34 279,22
TOTAL AFOIR DEST NOT METAINES	-	0.2.0,22
PASSIF ET AVOIR		34 279,22
	=	·

Vigilance OGM État des résultats 2017-01-01 au 2017-12-31

PRODUIT

Recettes	
Subvention salariale	6 270,00
Dons mensuels - membres indivi	8 151,54
Cotisations - membres associatifs	4 600,00
Cotisations - membres sympathi	2 158,00
Dons - Fonctionnement	83 589,56
Recettes	104 769,10
Autres recettes	
Kiosques et conférences	200,00
Total - Autres recettes	200,00
TOTAL PRODUIT	104 969,10
CHARGE	
Charges salariales	
Salaires & traitements	76 443,01
Charge de A-E	468,29
Charge du RQAP	582,24
Charge CNESST	598,44
Charge du RRQ	3 076,73
Charge du FSSQ	3 922,88
Total des charges salariales	85 091,59
Frais généraux d'administration	
Frais comptables	1 000,00
Spécialistes contractuels	1 180,48
Recherche employés	527,42
Publicité & promotions	197,53
Forums et congrès	-6,01
Frais et licences d'affaires	2 375,92
Frais Hébergement Web	272,22
Courrier & frais postaux	369,21
Impression	414,78
Loyer	7 101,61
Assurance	216,49
Intérêt & frais bancaires	398,35
Fournitures de bureau	806,48
Nourritures et fournitures	1 363,00
Location de salle et audio-visuel	258,33
Frais de déplacements	2 048,64
Hébergement	941,53
Divers	374,76
Téléphone	315,15
Total - Frais généraux d'admin.	20 155,89
TOTAL CHARGE	105 247,48
BÉNÉFICE NET	-278,38