



Rapport Annuel

OGM

Quels sont-ils ?

Où sont-ils ?

Quels impacts ont-ils ?



VISITEZ
le **nouveau**
site web !

www.vigilanceogm.org

2018

Mot du président	3
1- Nos campagnes 2018	4
1.1 - «Campagne Étiquetage»	4
1.2 - «Campagne Épiceries»	6
1.2.1 - Saumon	6
1.2.2 – Enquête saumon OGM	6
1.2.3 – Première usine au monde de saumon OGM	7
1.2.4 – Maïs sucré et autres	7
1.3 - Campagne « Pesticides »	8
1.4 - Campagne «Recherches»	9
2- Augmenter la force et l'autonomie du réseau	10
2.1 - Développer et diversifier notre réseau de membres	11
2.2 - Développer et diversifier les réseaux d'allié-e-s	11
2.3 - Le rayonnement de Vigilance OGM	13
2.3.1 - Communication avec les membres et allié-e-s	13
2.3.2 - Production médiatique	14
2.3.3 - Présence dans les médias	14
3 - Capacité interne	14
3.1 – Les employé-e-s	14
3.2 - Le conseil d'administration	14
3.3 - Les bénévoles	15
4-États financiers	16

Mot du président

Montréal, le 27 février 2019

Bonjour à toutes et à tous !

Vigilance OGM a vécu une année pleine! Beaucoup de travail a été réalisé sur des enjeux plus que jamais d'actualité. En effet, le modèle de l'agriculture industrielle tel qu'il est pratiqué aujourd'hui montre de plus en plus de fissures et remises en question.

Mentionnons l'enjeu de la surutilisation des pesticides et en particulier des herbicides à base de glyphosate, qui comme vous le savez sont très étroitement liés avec les semences génétiquement modifiés. Cet enjeu est aujourd'hui majeur, que ce soit par la multiplication des préoccupations liées à la santé, ou par l'influence, plus que jamais visible des lobbys des firmes agrochimiques.

Mentionnons également l'enjeu de l'effondrement de la biodiversité. Un récent rapport de la FAO¹ sur l'état de la biodiversité pour l'alimentation et l'agriculture prouve encore plus que l'agriculture industrielle sape les fondements mêmes de la production alimentaire. En effet, comment s'adapter aux changements climatiques lorsque la diversité des plantes cultivées et les populations d'insectes (et en particulier les pollinisateurs) n'ont jamais été aussi menacées?

Deux enjeux parmi d'autres sur lesquels Vigilance OGM, à travers son travail quotidien, s'active pour démontrer que nous nous devons d'adopter une démarche collective pour une transition agricole qui dépasse sa dépendance aux OGM et pesticides.

Ce bilan 2018 illustre notre volonté d'être un acteur exemplaire et incontournable sur les enjeux alimentaires et agricoles au Québec. Cette volonté est rendue possible par le travail déterminé de notre coordinateur, de l'ensemble du conseil d'administration, des bénévoles, merci à eux! Je n'oublie pas non plus de remercier chaleureusement tous les membres et partenaires qui permettent à travers leurs contributions essentielles le financement de la mission de Vigilance OGM. Soyons fier du travail accompli et redoublons d'effort pour réussir à mobiliser davantage tous les citoyen-ne-s du Québec!

Président du conseil d'administration



Pascal Priori, président de Vigilance OGM



¹FAO. 2019. The State of the World's Biodiversity for Food and Agriculture <http://www.fao.org/state-of-biodiversity-for-food-agriculture/fr>

1- Nos campagnes 2018

Tout d'abord, soulignons que l'année 2018 a été marquée par deux événements, la refonte complète de notre site internet ainsi que le déménagement de nos bureaux de Montréal à Sutton. Le nouveau site a permis de "moderniser" notre image, mettre de l'avant nos campagnes et de sensibiliser plus efficacement les citoyens qui visitent notre site. Ce site intègre aussi un logiciel de gestion de la relation de nos membres et contact, CIVICRM. Ces deux outils sont des bases solides pour une future croissance des capacités de notre organisme.

En ce qui concerne nos campagnes en 2018, nous avons été moins actifs sur le dossier de l'étiquetage obligatoire des OGM puisque notre campagne « **Exigez l'étiquetage!** » a pris fin en Novembre 2017. Cependant avec l'élection d'un nouveau gouvernement favorable à l'étiquetage en octobre 2018, nous sommes optimistes d'obtenir des gains dans le futur.

En 2018, c'est aussi l'arrivée de la seconde cargaison de saumon génétiquement modifié (GM) au Québec après 2017. Les Québécois et Québécoises restent donc les seuls et premiers consommateurs du monde d'un animal GM et cela à leur insu. Nous avons donc intensifié notre campagne "**Épiceries**" suite à ces découvertes. Nous avons réussi à convaincre plus d'une vingtaine d'entreprises à s'engager à ne pas acheter ou vendre du **saumon génétiquement modifié (GM)**, ni produire aucun de leurs produits à base de ce saumon GM de la compagnie Aquabounty.

Notre campagne "**Pesticides**" s'est consolidée avec l'intensification de nos relations avec le collectif de recherche Éco-Santé sur les pesticides, les politiques et les alternatives (CREPPA) formé de nombreux chercheurs et chercheuses. Nous avons fait le suivi et réagit lors des nouvelles révélations des "**Monsanto papers**" et aussi du procès historique de **Dewayne Johnson**, le jardinier qui a fait plier Bayer/Monsanto.

L'année 2018 fut aussi l'année de la découverte d'une contamination au blé OGM dans l'ouest qui a eu pour conséquences de fermer temporairement certains marchés d'exportation et l'année de la découverte officielle d'une première herbe résistante au glyphosate au Québec. Notre campagne "**Recherches**" s'est aussi attardé à l'acceptation par le gouvernement canadien du **riz OGM** ainsi que les conséquences de **la fusion de Bayer et Monsanto** pour les agriculteurs.

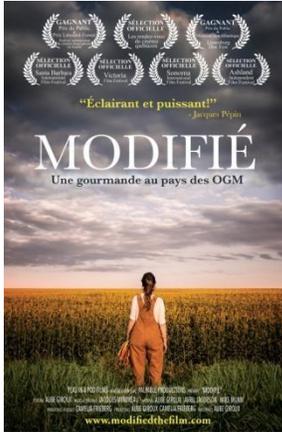
1.1- «Campagne Étiquetage»

Dans le cadre des élections provinciales d'octobre 2018, nous avons demandé aux différents partis s'ils s'engageaient à mettre en place l'étiquetage obligatoire des organismes génétiquement modifiés ? [Résultats](#) : si on exclut le parti libéral, il y a consensus des autres formations sur la mise en place de l'étiquetage obligatoire des OGM et ce lors d'un premier mandat. Vigilance OGM s'assurera que ces promesses soient tenues afin de faire du Québec la première province transparente en



Amérique du Nord. Suite à l'élection de la coalition avenir Québec (CAQ), nous avons rapidement demandé une rencontre à ce sujet.

MODIFIÉ



En 2018 fut lancé le documentaire Modifié de la réalisatrice Aube Giroux qui a passé les dix dernières années à documenter la "bataille" pour étiqueter les OGM au Canada. Elle voulait ainsi savoir pourquoi les OGM ne sont pas étiquetés ici alors que les sondages montrent que plus de 80% des Canadiens y sont en faveur et que 64 pays du monde exigent déjà que les OGM soient étiquetés. Vigilance OGM était fier de s'associer au lancement ce documentaire dans le cadre des [RDV Québec Cinéma en février 2018](#). Notre coordinateur et notre président ont ainsi animé plusieurs périodes de questions lors de neuf différentes projections durant l'année.

Faux étiquetage aux États-Unis

En décembre 2018, le gouvernement américain publiait sa nouvelle norme d'information à fournir par l'industrie quand un produit contient des OGM (National Bioengineered Food Disclosure Standard), faisant suite aux propositions de département américain de l'agriculture (USDA) plus tôt dans l'année. Tout d'abord il est important de noter que ce n'est pas une norme d'étiquetage, mais une norme informative qui est loin d'être transparente pour le consommateur. [Les critiques sont nombreuses](#), la plus importante étant que le choix de l'information est laissé à l'industrie qui pourra choisir de la faire via un code QR (code numérique qui nécessite un téléphone intelligent et une connexion Internet), une étiquette "joyeuse" ou un numéro de téléphone.



Cependant, cette nouvelle norme va contraindre les importateurs du Québec et du Canada à connaître la composition de leurs produits vis-à-vis des OGM et donc mettre en place une certaine traçabilité des produits OGM. Un dossier à suivre donc pour Vigilance OGM en 2019.

1.2- «Campagne Épiceries»

1.2.1 - Saumon

En 2017, la majorité des grandes chaînes d'épiceries avaient annoncé ne pas vouloir vendre de saumon génétiquement modifié, cependant sans vouloir clairement mettre en place une politique à cet effet. Cet engagement s'appliquait-il à leur comptoir des produits de la mer, leurs marques maison ou l'ensemble des produits à base de saumon ?

En 2018, nous avons voulu aller encore plus loin en faisant signer à des entreprises une déclaration pour savoir si des entreprises étaient prêtes à s'engager à ne pas acheter ou vendre du saumon génétiquement modifié (GM), ni produire aucun de leurs produits à base de ce saumon GM de la compagnie Aquabounty.

C'est [plus d'une vingtaine d'entreprises](#), importateurs, distributeurs, poissonneries, transformateurs et restaurants qui se sont mobilisés dont deux des plus grandes chaînes de sushi au Québec.



1.2.2 – Enquête saumon OGM

Notre enquête sur le saumon OGM à continuer de plus belle en 2018, demande d'accès à l'information à différents ministères, nombreux appels aux acteurs du domaine, recherche sur internet, etc.

En juin, nos efforts ont porté fruit puisqu'à l'aide des informations que l'on a collectées un journaliste a pu découvrir le nom des [deux compagnies qui avaient importé la première cargaison en 2017](#), soit **Montréal Fish Co. et Sea Delight Canada**. Même si ces deux compagnies n'ont pas dévoilé leurs clients, cette pression exercée sur le marché est un signe que citoyens et consommateurs exigent de la transparence de la part des entreprises du domaine.



En août, Vigilance OGM apprenait que les Québécois et les Québécoises jouaient de nouveau le rôle de cobaye pour le saumon génétiquement modifié (GM). En effet, en croisant les données du rapport annuel de la compagnie Aquabounty et celles disponibles sur le site de statistique, on a pu conclure que [la deuxième cargaison de saumon GM](#) fut de nouveau vendue au Québec en mai 2018. Les Québécois et Québécoises avaient été les premiers consommateurs du monde d'un animal génétiquement modifié, ils restaient donc les seuls.

1.2.3 – Première usine au monde de saumon OGM

En décembre dernier, sous l'impulsion de Vigilance OGM et de CBAN, [plus de 20 organismes, associations et entreprises de produits de la mer se sont associés](#) pour demander à Catherine McKenna, Ministre de l'Environnement et du Changement climatique, de mettre en place un processus d'évaluation environnementale exemplaire et transparent en ce qui concerne la production du saumon génétiquement modifié (GM) au Canada. En effet, le gouvernement canadien serait proche d'accepter la production du saumon GM, ouvrant la porte à la construction des premières usines de production d'un poisson GM du monde.

Le saumon OGM, comme premier animal du monde génétiquement modifié, est un symbole et un enjeu primordial sur lequel Vigilance OGM continuera à travailler en 2019 via son enquête, mais aussi en tissant de nouvelles alliances avec des associations et entreprises du milieu.

1.2.4 – Maïs sucré et autres

En 2018, Vigilance OGM a effectué sa 7e campagne de dépistage de maïs sucré GM et, pour la 4e année consécutive, nous sommes heureux de n'avoir trouvé aucun maïs sucré GM. Notre travail de longue haleine semble permettre de garder notre épluchette exempte d'OGM au Québec, cependant, tant que les épiceries ne refuseront pas clairement de vendre du maïs sucré GM à travers une politique définie, Vigilance continuera de réaliser des tests chaque été durant la saison des épluchettes de maïs afin d'assurer l'information de la population.



Compte tenu des autorisations données par le gouvernement canadien, 2019 pourraient voir apparaître sur le marché canadien **une pomme GM** ainsi que **des pommes de terre GM**. Vigilance OGM pourrait développer de nouvelles campagnes de dépistage pour ces produits.

1.3- Campagne « Pesticides »

Durant l'année 2018, Vigilance OGM a continué son travail de sensibilisation sur les pesticides associées à l'utilisation des cultures génétiquement modifiées.

Glyphosate

L'année 2018 aura été l'année de la découverte du glyphosate par le grand public. Il y a eu de nombreux cas très médiatisés autour du glyphosate dont des mobilisations importantes en Europe, des réévaluations contestées, des révélations inquiétantes quant à la dangerosité du glyphosate dans les **Monsanto papers** et la victoire historique de **Dewayne Johnson**, le jardinier qui a fait plier Bayer/Monsanto. Vigilance OGM a fait écho à toutes ces histoires.

Le Roundup face à ses juges

Vigilance OGM a été partenaire du lancement du livre de Marie Monique Robin, *Le Roundup face à ses juges* en février à l'UQAM. Nous avons aussi fait une promotion active de ce nouveau livre ainsi que le documentaire du même nom qui l'accompagne. Notre président a participé à de quatre débats et période de questions à la suite de la projection de ce documentaire.



Stratégie sur les pesticides

Au début 2018, Le ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC) annonçait sa stratégie sur les pesticides promis depuis novembre 2015. Nous avons émis [un communiqué de presse](#) afin de souligner le manque d'ambition de cette stratégie. La principale reproche était que les pesticides à base de glyphosate qui représentent 43 % des ventes totales au Québec, et dont l'utilisation est principalement liée aux cultures génétiquement modifiées (GM) sont donc exclus de cette décision. L'ensemble de nos critiques était regroupé dans un mémoire déposé lors des consultations du projet en 2017.

Réseau Universitaire

Vigilance OGM à intensifier sa collaboration avec le **collectif de recherche Éco-Santé sur les pesticides, les politiques et les alternatives (CREPPA)**. Un collectif multidisciplinaire regroupant de nombreux chercheurs de renom dans des domaines comme la toxicologie, la santé et la sociologie.

Le projet intitulé : **Éclairer le débat sur l'élaboration des politiques publiques sur les pesticides**, dans lequel nous collaborons en partenariat avec l'UQAM, Équiterre et le Réseau des femmes en environnement s'est finalisé. Ce rapport pourrait servir de base à une tournée de conférence à travers le Québec. En effet, une demande de subvention aux fonds des services aux collectivités

du ministère de l'éducation et de l'enseignement supérieur a été faite et nous devrions obtenir des réponses en 2019.

1.4- Campagne «Recherches»

La campagne «recherches» regroupe tout le travail que Vigilance OGM réalise sur des sujets liés aux organismes génétiquement modifiés et qui ne sont pas inclus dans nos campagnes principales. En 2018, nous avons eu beaucoup de travail et de réaction à réaliser à ce chapitre.

Fusion Bayer/Monsanto

En 2018, le rachat de Monsanto par Bayer fut finalisé, créant un géant des semences et des pesticides. Ce rachat avait besoin d'être accepté par le bureau de la concurrence du Canada. En avril, CBAN et Vigilance OGM [lançait une pétition en ligne](#) puisque le manque de concurrence dans le domaine des semences entraîne deux conséquences évidentes: d'une part l'augmentation des prix des semences et intrants pour les agriculteurs et d'autre part la perte de liberté du choix des semences à planter. Cette fusion inquiète aussi l'UPA qui avait fortement réagi lors de l'annonce de Bayer : « un nombre limité de fournisseurs entraîneront une pression à la hausse sur le prix de ces intrants, qui sera ultimement refilée aux consommateurs », écrivait Marcel Groleau.



Compilation de données

Vigilance OGM a effectué un travail d'analyse et de compilations de données pour comparer l'augmentation du prix des semences génétiquement modifiées (GM) et non-GM mais aussi connaître comparer la disponibilité des semences GM et non-GM sur le marché. À l'aide des données du Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec (CRAAQ) et le Centre de recherche sur les grains (CÉROM), on a pu constater que le prix des semences GM était non seulement plus élevée, mais que leurs prix augmentaient plus vite que pour les semences non-GM. En ce qui concerne la disponibilité des semences, les données éclairent sur le manque de disponibilité des semences non GM pour les agriculteurs dans les trois grandes cultures GM que sont le maïs grain, le soya et le canola.

Blé OGM non approuvé trouvé en Alberta

En juin, l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) annonçait la découverte d'un blé génétiquement modifié (GM) non approuvé près d'une ferme en Alberta, ce qui a immédiatement découlé de la fermeture temporaire du plus grand marché d'exportation du blé Canadien, le Japon et celui de la Corée du sud. À ce jour, le gouvernement ne sait toujours pas

d'où vient cette contamination qui aurait pu être catastrophique. En collaboration avec CBAN Vigilance OGM a réagi par voie [de communiqué de presse](#) qui fut repris par de nombreux médias.

Québec : Première mauvaise herbe résistante au glyphosate

Le Centre de recherche sur les grains (CÉROM) a détecté pour la première fois au Québec une herbe résistante au glyphosate : la moutarde des oiseaux. Cette dernière est une plante apparentée au Canola qui fut trouvée dans un champ de maïs du centre du Québec. Nous avons émis [un communiqué de presse](#) pour publiciser cette découverte, non surprenante, qui était passée "sous le radar".

Santé Canada approuve le riz OGM

En mars, Santé Canada approuvait le « riz doré » génétiquement modifié (GM) enrichi en vitamine A même si ce dernier n'est pas destiné à la vente au Canada et n'a pas encore été approuvé par les organismes de réglementation des marchés visés.

Nous avons émis [un communiqué de presse](#) pour dénoncer cette décision en collaboration avec CBAN et le MASIPAG, un réseau d'agriculteurs Philippins. Cette décision pourrait influencer les systèmes d'approbation nationaux des pays visés pour la culture de ce riz. Il est aussi incohérent que Santé Canada dépense des ressources publiques pour évaluer la sécurité des aliments génétiquement modifiés qui ne seront pas vendus au Canada.



2- Augmenter la force et l'autonomie du réseau

L'importance du réseau est à la base de Vigilance OGM qui vise à créer un solide réseau d'individus et de groupes afin de faciliter le travail d'échange d'informations, de coordination des actions et de mise en œuvre de meilleures pratiques pour un avenir sans OGM, le tout dans une perspective d'agriculture écologique, moins dépendante des pesticides et pour une plus grande justice alimentaire.

2.1 - Développer et diversifier notre réseau de membres

En 2017, notre campagne “Exigez l’étiquetage” avait permis d’augmenter le nombre de membres associatifs et entreprises. En 2018, nous a permis de consolider ce réseau de nouveaux membres même si certains n’ont pas souhaité renouveler puisque la campagne “Exigez l’étiquetage” avait pris fin.

Guide OGM : sociofinancement

En 2018, le projet de réimpression d’un nouveau guide OGM était une priorité après le succès des deux dernières éditions distribuées à 110 000 exemplaires. Pour permettre de financer ce projet, nous avons créé un plan de commandite axée vers les épiceries “santé” et les entreprises de produits biologiques et sans OGM. Après le succès de cette première étape, nous avons lancé une campagne de sociofinancement avec la [plateforme la ruche](#) et dont l’objectif était de 15 000 \$. Cette première **campagne de sociofinancement fut un grand succès** et nous a permis d’augmenter significativement le nombre de membres annuels



Nos membres 2018 en chiffres :

- **Membres associatifs : 15** soit **- 25 %** par rapport à 2017 où il y avait 20 membres.
- **Membres entreprises : 5** soit **un de moins** qu’en 2017.
- **Membres individuels :**
 - **55 membres mensuels** soit **- 5,2 %** par rapport à 2017 où il y avait 58 membres mensuels.
 - **259 membres annuels** soit **+ 517 %** par rapport à 2016 où il y avait 42 membres annuels.

2.2 - Développer et diversifier les réseaux d’allié-e-s

Le réseau d’allié-e-s de Vigilance OGM est essentiel afin de rayonner dans tout le Québec et de partager l’expertise et les connaissances de parts et d’autres. Nous avons travaillé entre autres à:

- Consolider les liens avec nos allié-e-s existant-e-s
- Augmenter et diversifier le type de nouveaux allié-e-s

Pour la troisième fois d’affilé, Vigilance OGM était présent à la [Tablee des idées](#), le 10e forum du RAD, qui rassemblait plusieurs des plus grands leaders et organisations innovantes du Canada

travaillant sur le thème de l'alimentation, pour partager et développer des solutions aux enjeux nationaux et internationaux en ce qui concerne l'alimentation – climat, équité, santé et durabilité.

En ce qui concerne notre campagne «pesticides», nous avons participé à de nombreuses rencontres collaboratives avec des chercheurs au sein du collectif de recherche éco-santé sur les pesticides, les politiques et les alternatives (CREPPA). Nous avons aussi assisté [aux journées de santé publique](#) sur le thème de : *Pesticides dans l'alimentation et l'eau potable au Québec, éveiller l'attention!*

Nous avons appuyé [l'Union paysanne](#) pour une demande d'appui du Canada à la Déclaration des Nations Unies sur les droits des paysans et des autres personnes travaillant dans les zones rurales qui fut adoptée en décembre.

Pendant l'année, nous avons mené plusieurs activités d'informations, de sensibilisation et de mobilisation à travers le Québec:

- Participation à **9** activités avec des membres de notre réseau ou des allié-e-s (Tableé des idées, PAFAR, CREPPA, JASP);
- Présentation de **6** conférences;
- Animé **13** projections de documentaires (Modifié et Le Roundup face à ses juges)
- Co-organisation de **2** marches Funérailles de la biodiversité le 19 mai 2018 à Québec et Saint-Georges de Beauce;
- Organisé **2** journées de Kiosque.



2.3 - Le rayonnement de Vigilance OGM

Afin de diffuser ses messages, il est essentiel pour Vigilance OGM de communiquer autant avec les membres de son réseau, avec ses allié-e-s, avec le public en général, mais aussi avec les représentants des entreprises, les représentants politiques ou encore les médias. La prochaine partie présente brièvement le travail accompli dans ce domaine.

2.3.1 - Communication avec les membres et allié-e-s

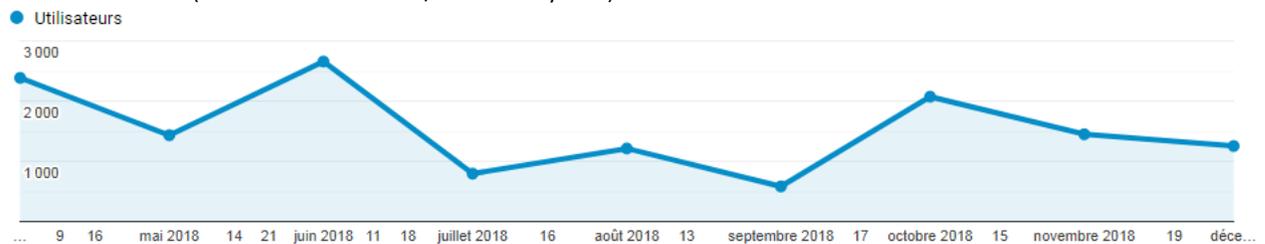
Tout au long de l'année, Vigilance OGM reste en contact avec ses membres, ses allié-e-s et toutes personnes intéressées par les enjeux liés aux OGM. Pour cela, nous avons plusieurs moyens de communication et de transferts de l'information :

- **Infolettre**

- Nombre d'abonné-e-s à notre infolettre fin 2017: **18 158** soit **+ 1,2 %** que fin 2017 où nous comptons 17 950 abonné-e-s.
- Nombre d'infolettres envoyées en 2018: **13**

- **Site internet**

- www.vigilanceogm.org:
9100 visites uniques /mois en moyenne (janvier à mars) ancien site
1538 visites uniques/mois en moyenne (avril à décembre) nouveau site
(en 2017 = 1 922 visites/mois en moyenne).



Le [blog de critiques de l'émission du pharmacien](#) publié en février sur notre ancien site fut partagé plus de 6000 fois directement sur la page ce qui a permis d'atteindre plus de **20 000 visites lors du mois de février**.

- **Nombres de blogs** (communiqué de presse, articles, réaction à l'actualité...)
20 blogs en 2018 (26 en 2017)
- **Facebook** :
au 31 décembre 2018 : **12 504** personnes suivent notre page Facebook **(+6,5%)**
- **Twitter**
au 31 décembre 2018 : **995** abonnés à notre compte **(+4,0%)**

2.3.2 - Production médiatique

Afin d'avoir un rayonnement de l'information plus large auprès du public et de relayer notre message dans la sphère médiatique, en 2018, Vigilance OGM a :

- émis **12** communiqués de presse

2.3.3 - Présence dans les médias

Vigilance OGM a eu, à nouveau, une présence médiatique importante en 2018. Cela s'explique par la crédibilité que nous avons acquise auprès des médias faisant de Vigilance OGM un acteur incontournable dans le dossier des OGM.

- apparitions médiatiques **51**
- Vigilance OGM a aussi participé à l'émission l'épicerie sur le saumon OGM est diffusé le 20 juin 2018 et intitulé [OGM Mythes et réalités](#).
- Vigilance OGM fait aussi une apparition dans le documentaire: [Que mange t-on demain?](#)
- Vigilance OGM a aussi participé au [magazine l'actuelle](#) des cercles des fermières du Québec qui a fait un reportage complet sur les OGM dans son édition de mai/juin/juillet/août 2018

3 - Capacité interne

Au niveau interne, comme à bien d'autres niveaux, 2018 a mené à de grands changements! En quelques chiffres, voici L'ÉQUIPE en 2018 :

- **1** employé
- **9** membres du CA
- **7** bénévoles pour plus de **40** heures d'implication

3.1 –Permanence

Thibault Rehn a complété sa 4e année consécutive comme coordinateur de Vigilance OGM. À la suite de la naissance de son deuxième enfant, Olivia, il a pris 2 mois de congés de paternité. Les capacités de l'organisme ont donc été amoindries durant l'année 2018

3.2 - Le conseil d'administration

Le CA est structuré de manière à accueillir 7 à 9 administrateurs qui peuvent être des membres associatifs (5 à 7), des membres individuels (2 à 3) et des membres entreprises (0 à 1).

À la suite de l'AGA, le CA était composé fin 2018 de :

- **Pascal Priori** (Président) – membre individuel
- **Serge Giard** (Vice-président)- membre associatif, Union paysanne biologique
- **Julie Roy**– (secrétaire)-membre associatif, Fondation David Suzuki
- **Pascal Sicignano** (trésorier) - membre individuel
- **Joëlle Rondeau** - membre associatif, Alternatives
- **Sylvie Deschenes** – membres associatif, Association Manger BIO
- **Mélika Bazin** – membre individuel
- **Pamela Prudhomme**- membre individuel
- **Marine Temperman** - membre associatif, Greenpeace Canada

3.3 - Les bénévoles

Si nos capacités ont diminué en 2018 et notre coordinateur compte à déménagement à Sutton, ont a pu compter sur des bénévoles fidèles lors d'évènements et de réunion, nous leur sommes très reconnaissants !

Un grand merci à:

- **À super Pascal**, pour la multitude d'évènements où il a fièrement représenté Vigilance OGM : projections , conférences et autres.
- **Serge, Julie, Melika, Pascal, Joelle** pour l'organisation de la soirée d'appels aux membres.
- **Pascal, Sarah, Melika et le groupe de Québec**, pour avoir aidé à la préparation de matériel et la logistique de la marche « Funérailles de la biodiversité » de Québec.
- **Amandine** : pour avoir tenu le kiosque de Vigilance OGM lors du lancement du livre de Marie Monique Robin : Le Roundup face à ses juges.
- **Sylvie** pour avoir tenu le kiosque de Vigilance OGM à Magog lors de l'évènement Ecosphère.

4-États financiers

Vigilance OGM État des résultats comparatif

	Réel 01-01-18 au 31-12-18	Réel 01-01-17 au 31-12-17
PRODUIT		
Recettes		
Subvention salariale	0.00	6 270.00
Dons mensuels - membres individuels	11 116.52	8 151.54
Dons divers	10 754.00	0.00
Cotisations - membres individuels	11 387.20	0.00
Cotisations - membres associatifs	3 550.00	4 600.00
Cotisations - membres sympathisants	1 700.00	2 158.00
LUSH	24 200.00	0.00
Dons - Fonctionnement	0.00	83 589.56
Dons - CBAN	6 271.20	0.00
Dons - Députés	500.00	0.00
Kiosques et conférences	285.00	200.00
Total - Recettes	69 763.92	104 969.10
TOTAL PRODUIT	69 763.92	104 969.10
CHARGE		
Charges salariales		
Salaires & traitements	39 165.00	76 443.01
Charge de A-E	622.93	468.29
Charge du RQAP	300.36	582.24
Charge CNESST	335.79	598.44
Charge du RRQ	1 951.34	3 076.73
Charge du FSSQ	768.26	3 922.88
Total des charges salariales	43 143.68	85 091.59
Frais généraux d'administration		
Frais comptables	1 271.91	1 000.00
Spécialistes contractuels	14 190.27	1 180.48
Recherche employés	0.00	527.42
Publicité & promotions	216.19	197.53
Forums et congrès	560.90	-6.01
Frais et licences d'affaires	937.63	2 375.92
Frais Hébergement Web	930.33	272.22
Courier & frais postaux	151.95	369.21
Impression	34.00	414.78
Loyer	3 934.61	7 101.61
Assurance	0.00	216.49
Intérêt & frais bancaires	401.71	398.35
Fournitures de bureau	508.84	806.48
Nouritures et fournitures	295.57	1 363.00
Location de salle et audio-visuel	0.00	258.33
Frais de déplacements	444.76	2 048.64
Hébergement	0.00	941.53
Demande accès	130.00	374.76
Télécommunications	0.00	315.15
Total - Frais généraux d'admin.	24 008.67	20 155.89
TOTAL CHARGE	67 152.35	105 247.48
BÉNÉFICE NET	2 611.57	-278.38

Vigilance OGM

Bilan au 31-12-18

ACTIF

Actifs à court terme		
Part sociale Desjardins	5.00	
Paypal	8 766.31	
Compte courant	10 223.11	
Total de l'encaisse		18 994.42
Comptes clients		18 097.67
Total actifs à court terme		37 092.09
Placement		
Placement Métro		100.50
Total Placement		100.50
TOTAL ACTIF		37 192.59

PASSIF

Passif à court terme		
Frais courus à payer		301.80
Total du passif à court terme		301.80
TOTAL PASSIF		301.80

AVOIR DES PROPRIÉTAIRES

Avoir des membres		
Exédent (Déficit) - exer. préc.		34 279.22
Exédent (Déficit)		2 611.57
Total - Avoir des membres		36 890.79
TOTAL AVOIR DES PROPRIÉTAIRES		36 890.79
PASSIF ET AVOIR		37 192.59