



# Rapport Annuel



2019

Mot de la présidente	3
Résumé de 2019	4
1 Guide OGM	4
2- Nos campagnes 2019	6
2.1- «Campagne Étiquetage»	6
2.2 «Campagne Épiceries»	7
2.2.1 - Saumon	7
2.3- Campagne « Pesticides »	8
2.4- Campagne «Recherches»	9
3- Augmenter la force et l'autonomie du réseau	10
3.1 - Développer et diversifier notre réseau de membres	10
3.2 - Développer et diversifier les réseaux d'allié-e-s	11
3.3 - Le rayonnement de Vigilance OGM	12
3.3.1 - Communication avec les membres et allié-e-s	12
3.3.2 - Production médiatique	13
3.3.3 - Présence dans les médias	13
4 - Capacité interne	13
4.1 – Permanence	14
4.2 - Le conseil d'administration	14
4.3 - Les bénévoles	14
5-États financiers	15

## Mot de la présidente

Montréal, le 27 janvier 2020

Bonjour à toutes et à tous,

Après avoir suivi et participé aux activités de Vigilance OGM pendant quelques années, j'ai fait le saut en m'engageant plus officiellement en tant que présidente du conseil d'administration. À travers la dernière année, j'ai eu la chance de côtoyer des bénévoles engagés dans la lutte contre les organismes génétiquement modifiés, passionnés par la protection de nos écosystèmes ainsi que de celle de notre santé, et motivés par l'opportunité de changer le statu quo de l'agriculture moderne non- durable. À vous tous, bénévoles, membres, partenaires, donateurs, et bien sûr, le coordonnateur, je vous lève mon chapeau. La bataille que nous menons est difficile, mais je suis fière que nous le fassions ensemble.

En ce début d'année, qui marque également une nouvelle décennie, il est important de prendre le temps de réfléchir sur l'état de notre planète, de notre seul et unique chez soi. D'un côté, il y a les grands feux qui ont ravagé l'Australie et la Californie, le nombre d'espèces menacées d'extinction qui ne cesse d'augmenter, le niveau de la mer qui menace d'inonder un bon nombre de pays, de villes, de maisons, et bien plus encore. De l'autre côté, je suis émerveillé par le bouillonnement dans les mouvements populaires contre cette crise climatique, qui nous affecte tous. Pensons seulement à la grande manifestation qui a eu lieu à Montréal le 27 septembre dernier, qui a réuni près d'un demi-million de personnes qui demandent un changement. En 2020, Vigilance OGM doit s'appuyer sur la construction de ces mouvements sociaux et sur la volonté de la population d'exiger un meilleur futur pour nous tous.

Cette année a été remplie d'activités: le lancement du guide OGM et pesticide, distribué à plus de 60 000 exemplaires à ce jour; la continuation de la campagne contre le saumon OGM, premier animal génétiquement modifié à être consommé par les humains et dont les Québécois furent les premiers "cobayes"; la construction de la première campagne de dépistage de glyphosate au Canada, parmi tant d'autres activités. Finalement, Vigilance OGM a enfin réussi à assurer la pérennité de ses campagnes suite à l'obtention de la subvention pour le soutien de notre mission à long terme par le Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS), quelle belle façon de terminer l'année !

Tout cela a été possible grâce à vous, citoyens et citoyennes qui nous soutiennent et nous encouragent à travers vos dons, votre temps et votre engagement.



Merci de croire en nous,

**Katherine Mac Donald**

**Présidente du conseil d'administration**

## Résumé de 2019

Tout d'abord, commençons par la nouvelle la plus significative en 2019, celle de l'obtention de la **première subvention gouvernementale** pour soutenir la mission de Vigilance OGM à long terme. En effet, nous avons appris en septembre que Vigilance OGM allait recevoir une subvention de la part du Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales dans le cadre de la défense des droits collectifs. Cet appui important va permettre à Vigilance OGM d'augmenter ses capacités en 2020 dans la sérénité.

L'année 2019 a aussi marqué la sortie du troisième guide de Vigilance OGM intitulé : « **OGM et pesticides : 10 mythes à déconstruire** ». Depuis la première version en 2012, ce guide représente une véritable carte de visite pour notre organisme. Les deux premières versions ont été distribuées à plus de 100 000 exemplaires et il était temps de refaire une version à jour.

Durant cette année, Vigilance OGM a aussi consolidé et développé de nouvelles alliances dans le dossier du saumon génétiquement modifié (GM), premier animal GM au monde. Le saumon est un animal très symbolique pour **les premières nations**. En collaboration avec différentes nations, nous avons donc organisé différentes activités de sensibilisation et de partage de connaissance.

Dans le **dossier des pesticides**, c'est le scandale entourant le licenciement de l'agronome lanceur d'alerte, Louis Robert, qui a marqué l'actualité cette année. Ce dernier a été démis de ses fonctions au ministère de l'Agriculture après avoir dénoncé l'influence des lobbyistes de l'agrochimie sur notre agriculture. Cette histoire a débouché sur la mise en place d'une commission parlementaire sur les pesticides. Cela a surtout permis de mettre en lumière toutes les analyses et critiques que formule Vigilance OGM depuis de nombreuses années sur l'influence malsaine des compagnies agrochimiques sur notre agriculture et notre démocratie au détriment des agriculteurs, des citoyens et de notre environnement au Québec.

### 1 Guide OGM

Pour cette troisième version du guide OGM, nous avons décidé de changer de format et de concept. Grâce à la levée de fonds réalisée en fin d'année 2018, nous avons eu les moyens de nos ambitions. Nous avons embauché un graphiste de talent : Jolin Masson ainsi qu'un illustrateur extraordinaire : Julien Castanié. Ces deux professionnels nous ont permis de créer un guide de grande qualité apprécié de tous et toutes.



**Le vendredi 15 mars**, Vigilance OGM lançait donc son nouveau guide « OGM et pesticides : 10 mythes à déconstruire » à l'ouverture de l'expo Manger santé et vivre vert à Montréal. Ce guide est un outil de sensibilisation pour nos membres et les citoyen.ne.s du Québec afin qu'ils soient outillés pour agir ou réagir face à la désinformation entourant les OGM et les pesticides.

Ce guide est un outil de sensibilisation permettant aux citoyens (de l'agriculteur au consommateur) de se sentir mieux informés face aux mythes véhiculés par des entreprises de semences et de pesticides –comme le glyphosate- et dont nos gouvernements se font souvent l'écho.



Lancement officiel du guide en présence d'**Isabelle Larabée**, propriétaire, Épicerie Bio- terre, **Jean François Lévêque**, artisan semencier, Jardins de l'écoumène

**En soirée, nous avons organisé un second lancement sous forme d'un 5 à 7.** Nos membres, partenaires et citoyen.ne.s ont été invités afin d'obtenir une copie en avant-première et d'en apprendre davantage sur la mobilisation autour des enjeux des OGM et des pesticides au Québec.

Ce guide a été distribué dans plus de 100 locations dans toutes les régions à travers le Québec, principalement à travers nos réseaux de partenaires de fermiers, ainsi que des épiceries santé. Fin 2019, Vigilance OGM avait distribué plus **de 55 000 copies** de son nouveau guide sur les 100 000 copies imprimées. Si vous n'avez pas encore de copies, on en a gardé pour vous !



Soirée de lancement avec **Julien Castanié** et **Jolin Masson**



Soirée de lancement : Membres et partenaires heureux de ce lancement

## 2- Nos campagnes 2019

### 2.1- «Campagne Étiquetage»

L'année 2019 commençait avec un nouveau gouvernement au Québec. En remportant une large majorité en octobre 2018, la Coalition Avenir Québec (CAQ) mettait fin à une alternance entre le parti libéral et le parti québécois vieille de presque 50 ans. La CAQ se voulait en rupture avec les "vieux" partis. Vigilance OGM débutait donc l'année avec beaucoup d'espoir puisque **la CAQ avait promis à de nombreuses reprises la mise en place d'un étiquetage obligatoire des OGM** : dans un premier temps en novembre 2017 par [voie de communiqué de presse](#) lors du dépôt de notre pétition demandant l'étiquetage obligatoire des OGM et ensuite, elle avait réitéré sa promesse d'étiquetage à travers [notre questionnaire post électoral](#).

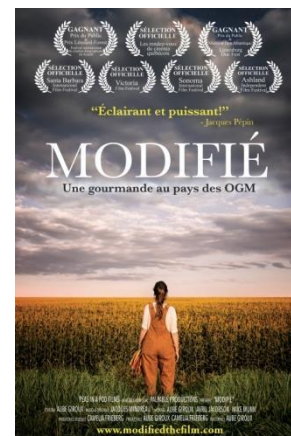
Le 7 février, Vigilance OGM obtenait une **rencontre avec l'attaché politique de M Lamontagne**, Ministre de l'Agriculture. L'objectif était de sensibiliser la nouvelle administration à l'étiquetage obligatoire des OGM et leur rappeler leur promesse, mais aussi leur expliquer pourquoi la solution préconisée par les libéraux, un étiquetage sans OGM "Québécois", ne devrait pas être mise de l'avant.

Le 31 mai, nous avons participé à la **rencontre annuelle à Drummonville de suivi de la politique bioalimentaire** réunissant plusieurs partenaires gouvernementaux et du secteur bioalimentaire engagé dans la mise en œuvre de la Politique. Cette première politique bioalimentaire québécoise qui devait à l'origine inclure l'étiquetage obligatoire des OGM.

Malheureusement, la CAQ a choisi la voie de la fausse solution en commandant **une étude de faisabilité d'un étiquetage sans OGM** mené par le laboratoire de consommation responsable de l'Université du Québec à Montréal (UQAM) dans laquelle nous avons été invités à participer. Les résultats de cette étude devraient être rendus public en début d'année 2020. En espérant que la CAQ ne s'entête pas vers cette voie de "secours" qui ne répond pas aux demandes historiques des citoyens pour la transparence.

### MODIFIÉ

Vigilance OGM a continué en 2019 d'appuyer la promotion du documentaire Modifié de la réalisatrice Aube Giroux qui a passé les dix dernières années à documenter la "bataille" pour l'étiquetage des OGM au Canada. Notre coordinateur a ainsi animé les périodes de questions lors de trois différentes projections durant l'année.



En décembre, Vigilance OGM signait avec la réalisatrice un communiqué de presse pour annoncer **sa disponibilité en ligne** et encourageait le maximum de nos membres, partenaires et citoyens du Québec à le visionner afin de mieux comprendre l'influence des lobbyistes dans le dossier des OGM. Souhaitons que durant l'année 2020, des milliers de personnes puissent le visionner.

## 2.2 «Campagne Épiceries»

### 2.2.1 - Saumon

Suite à notre enquête sur le saumon génétiquement modifié (GM) en 2017 et 2018, Vigilance OGM s'est positionné comme un chef de file dans la sensibilisation sur la commercialisation du premier animal GM au monde. Notre travail a permis de faire de nombreuses alliances avec des entreprises dans le milieu des produits de la mer, mais aussi avec les premières nations dont le saumon est un animal fortement symbolique. En avril, le gouvernement canadien autorisait la première usine de production de saumon OGM. Nous avons émis un [communiqué de presse](#) afin de dénoncer le manque de transparence du gouvernement dans cette première mondiale.

Dés le début de l'année, nous avons organisé un panel intitulé, Saumon OGM : Une première mondiale MADE IN QUÉBEC, en marge de notre assemblée générale annuelle. Nous y avons invité Frantz Perrot, directeur de l'assurance qualité chez Seafood Lagoon et Bob Tshaune Carignan, chef des Innus De Ekuanitshit. Cette discussion a été l'occasion d'échanger avec nos invités et de plonger au cœur des grands enjeux environnementaux, culturels et politiques entourant le saumon génétiquement modifié dont le Québec fut le premier endroit dans le monde à le consommer sans étiquetage. Ce travail de coalition et de sensibilisation a continué tout au long de l'année en se focalisant autour des salons des produits de la mer aux États-Unis et au Canada.

#### Salon des produits de la mer Nord Américain

Vigilance OGM se devait de participer à ce salon d'envergure, [Sea food exhibit à Boston](#), qui regroupait tous les acteurs des produits de la mer. L'objectif était double : comprendre les dynamiques du marché et les acteurs tout en mettant de l'avant les préoccupations des citoyens, scientifiques et des premières nations dans les discussions. Les objectifs de représentation ont été largement dépassés puisque notre coordinateur a eu l'occasion d'échanger avec de nombreux ministres des pêches à travers le Canada ainsi qu'avec les grands joueurs dans le milieu de la pêche et de l'élevage du saumon.



Cependant, sans conteste la meilleure rencontre fut celle avec la nouvelle directrice d'Aquabounty, le producteur du saumon génétiquement modifié, Sylvia Wulf.

### Salon des produits de la mer Canadien

Les 25 et 26 septembre avait lieu [le premier salon des produits de la mer Canadien](#) à Montréal. Vigilance OGM en a profité pour organiser une [manifestation](#) devant le palais des congrès à l'ouverture du salon. Notre message principal était celui-ci : les poissons génétiquement modifiés ne sont pas le futur des produits de la mer, protégeons nos océans.



Nous avons aussi organisé un [panel sur le sujet](#) à l'intérieur du salon avec Frantz Perrot de Lagoon Seafood et Kathleen Allen de Aquaculture Stewardship Council. De plus, nous avons organisé [un panel public](#) intitulé : remplacer la nature. Nous y avons discuté des enjeux éthiques et scientifiques entourant le saumon GM avec Catherine Lambert Koizumi, directrice générale de l'Association de gestion halieutique autochtone Mi'gmaq et Malécite ainsi que Lyne Morissette, écologiste spécialiste des mammifères marins et du fonctionnement des écosystèmes.

En 2020, Vigilance OGM continuera son travail sur le saumon GM à l'intérieur de la campagne épicerie. Nous devrions aussi travailler sur la pomme GM qui semble être arrivée sur le marché canadien en fin d'année ainsi que sur les pommes de terre GM qui pourraient faire leur apparition sur le marché canadien en 2020 après celui des États-Unis.

### 2.3- Campagne « Pesticides »

L'année 2019 est sans contexte une grande année de sensibilisation de la population québécoise sur les enjeux entourant l'utilisation des pesticides : lobbying, environnement et santé. Le congédiement de Louis Robert, agronome au ministère de l'Agriculture suite à sa dénonciation de l'influence néfaste des fabricants de pesticides sur notre agriculture et la recherche fut un événement marquant. Cela a mené à une commission sur les pesticides. Vigilance OGM a déposé un [mémoire](#) à cette commission composée de plusieurs députés. Vigilance OGM y présentait son analyse et ses recommandations sur les problématiques liées aux pesticides.





## Glyphosate

En mai dernier, notre vice-président, Pascal Priori a participé à [la journée sur les pesticides](#) au congrès annuel de l'Association francophone pour le savoir (Acfas), le plus important rassemblement multidisciplinaire du savoir et de la recherche de la francophonie.



En 2019, Vigilance OGM a commencé à mettre en place **une campagne de sensibilisation inédite au Québec**. Le but : déceler, au travers de relevés urinaires, des traces de glyphosate. Quarante personnes et citoyen.ne.s se sont soumis à un "glyphotest". Une campagne similaire, présentée en France à l'hiver 2019 dans l'émission d'enquête Envoyé Spécial, a eu d'immenses retombées médiatiques et a permis de lancer un vrai débat public.

Cette campagne sera ainsi l'occasion de révéler aux médias et au grand public l'ampleur du problème lié, entre autres, à la présence de pesticide dans le corps humain. Cette campagne sera rendue publique en 2020.

## Réseau Universitaire

Vigilance OGM a continué sa collaboration avec le Collectif de Recherche Éco-Santé sur les Pesticides, les Politiques et les Alternatives (CREPPA) qui est un collectif multidisciplinaire regroupant de nombreux chercheurs de renom dans des domaines comme la toxicologie, la santé et la sociologie.

## 2.4- Campagne «Recherches»

La campagne «recherches» regroupe tout le travail que Vigilance OGM réalise sur des sujets liés aux organismes génétiquement modifiés et qui ne sont pas inclus dans nos campagnes principales. En 2019, nous avons été très actifs afin de réagir rapidement aux différents sujets d'actualité entourant les OGM

## Confiance du public

En avril, Vigilance OGM a été invité à témoigner en commission parlementaire du comité permanent de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire (AGRI). La commission s'interrogeait sur la perception et la confiance du public à l'égard du secteur agricole Canadien ([lien](#)). Vigilance OGM a exposé son analyse de la situation devant les différents députés de la chambre des communes du Canada.



### La contamination par les OGM au Canada

En mai, sortait le rapport intitulé *La contamination par les OGM au Canada* préparé par le Réseau canadien d'action sur les biotechnologies (RCAB). Vigilance OGM a participé à l'adaptation ainsi que la promotion de ce rapport en français. ([lien](#))

## 3- Augmenter la force et l'autonomie du réseau

L'importance du réseau est à la base de Vigilance OGM qui vise à créer un solide réseau d'individus et de groupes afin de faciliter le travail d'échange d'informations, de coordination des actions et de mise en œuvre de meilleures pratiques pour un avenir sans OGM, le tout dans une perspective d'agriculture écologique, moins dépendante des pesticides et pour une plus grande justice alimentaire.

Lors de la dernière fin de semaine d'octobre, le conseil d'administration de Vigilance OGM et certains partenaires se sont réunis afin de construire les bases de notre nouveau plan stratégique 2020-2022. Cette fin de semaine a lieu à St Didace, aux jardins du grand portage. Afin de guider Vigilance OGM dans cette démarche, nous avons engagé les services de la compagnie [Matière Brute](#) dont l'objectif est de faciliter la vie en organisation. Ce nouveau plan sera présenté et envoyé à l'ensemble des membres en début d'année 2020. Sa version finale devra être validée lors de l'AGA de 2020.

### 3.1 - Développer et diversifier notre réseau de membres

En 2019, Vigilance OGM n'a pas réalisé de campagne spécifique afin de développer et diversifier le réseau de membre individuel, associatif ou d'entreprises en ligne comme les années précédentes. Nous avons tout de même organisé deux activités d'appel aux donateurs du guide OGM afin de leur demander un appui récurrent.

#### Nos membres 2019 en chiffres :

- **Membres associatifs : 19** soit **+ 21 %** par rapport à 2018 où il y avait 15 membres associatifs.
- **Membres entreprises : 10** soit **+ 100 %** qu'en 2018 où il y avait 5 membres entreprises.
- **Membres individuels :**

- **77 membres mensuels** soit **+ 29 %** par rapport à 2017 où il y avait 55 membres mensuels.
- **71 membres annuels** soit **- 367 %** par rapport à 2018 où il y avait 259 membres annuels. L'année 2018 fut une année exceptionnelle puisque nous avons créé une campagne de sociofinancement pour la réédition de notre guide. Cela explique la différence marquée.

### 3.2 - Développer et diversifier les réseaux d'allié-e-s

Le réseau d'allié-e-s de Vigilance OGM est essentiel afin de rayonner dans tout le Québec et de partager l'expertise et les connaissances de part et d'autre. Nous avons travaillé, entre autres, à :

- Consolider les liens avec nos allié-e-s existant-e-s
- Augmenter et diversifier le type de nouveaux allié-e-s

Pour la troisième fois d'affilé, Vigilance OGM était présent à la [Tablee des idées](#), le 10e forum du RAD, qui rassemblait plusieurs des plus grands leaders et organisations innovantes du Canada travaillant sur le thème de l'alimentation. Le but était de partager et développer des solutions aux enjeux nationaux et internationaux en ce qui concerne l'alimentation – climat, équité, santé et durabilité.

En ce qui concerne notre campagne «pesticides», nous avons participé à de nombreuses rencontres collaboratives avec des chercheurs au sein du Collectif de Recherche Éco-santé sur les Pesticides, les Politiques et les Alternatives (CREPPA). Nous avons aussi assisté [aux journées de santé publique](#) sur le thème de : *Pesticides dans l'alimentation et l'eau potable au Québec, éveiller l'attention!*

#### Agriculture et climat

Au cours de l'année 2019, Vigilance OGM a participé à deux rencontres du comité agriculture du nouveau [projet zéro émission nette \(ZÉN\)](#). Ce projet mené par le front commun pour la transition énergétique vise à créer une feuille de route pour atteindre la carboneutralité et identifier les impasses à éviter au Québec. Vigilance OGM souhaite y apporter son expertise dans le domaine de l'agriculture. Cette coalition très large permet aussi de "casser" le travail en silo.

**Samedi 9 février** : Conférence au congrès 2019 de l'union paysanne, sur le thème Souveraineté alimentaire et luttes paysannes dans la ville de Québec, au Domaine de Maizerets. Titre de la conférence : La biotechnologie au service de la paysannerie?

Pendant l'année, nous avons mené plusieurs activités d'informations, de sensibilisation et de mobilisation à travers le Québec:

- Participation à **8** activités avec des membres de notre réseau ou des allié-e-s (CREPPA, Québec ZÉN et rencontre stratégique)
- Présentation de **14** conférences ou présence sur un panel
- Animation de **5** projections de documentaires (Modifié , Artifishal et Ciné Vert)
- Organisation d'**1** manifestation devant le salon des produits de la mer du Canada.



Panel : Remplacer la nature



Panel : Glyphosate au festival 0 déchets

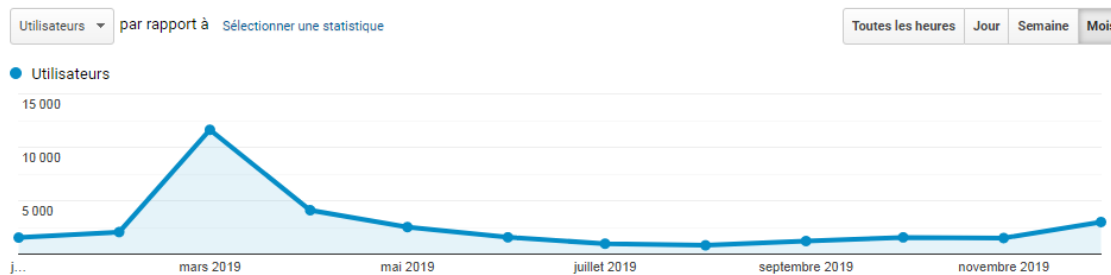
### 3.3 - Le rayonnement de Vigilance OGM

Afin de diffuser ses messages, il est essentiel pour Vigilance OGM de communiquer autant avec les membres de son réseau, ses allié-e-s et le public en général qu'avec les représentants des entreprises, les représentants politiques ou encore les médias. La prochaine partie présente brièvement le travail accompli dans ce domaine.

#### 3.3.1 - Communication avec les membres et allié-e-s

Tout au long de l'année, Vigilance OGM reste en contact avec ses membres, ses allié-e-s et toute personne intéressée par les enjeux reliés aux OGM. Pour cela, nous avons plusieurs moyens de communication et de transferts de l'information :

- **Infolettre**
  - Nombre d'abonné-e-s à notre infolettre fin 2019: **15 606** soit **-16 %** que fin 2018 où nous comptons 18 158 abonné-e-s.
  - Nombre d'infolettres envoyées en 2019: **11**
- **Site internet**
  - [www.vigilanceogm.org](http://www.vigilanceogm.org):  
**2712** visites uniques/mois en moyenne  
1901 visites uniques/mois en moyenne si on exclu le mois de mars  
en 2018 avril à dec = 1 538 visites/mois en moyenne



Le [blog de critiques de l'émission du pharmacien](#) publié en février 2018 sur notre ancien site fut repartagé plus de 2300 fois sur notre nouveau site en mars ce qui a permis d'atteindre plus de **11 000 visites dans ce mois**

- **Nombres de blogs** (communiqué de presse, articles, réaction à l'actualité...) **13** blogs en 2019 (20 en 2018)
- **Facebook** :  
au 31 décembre 2019 : **13275** personnes suivent notre page Facebook **(+6,2%)**
- **Twitter**  
au 31 décembre 2019 : **1049** abonnés à notre compte **(+5,4%)**

### 3.3.2 - Production médiatique

Afin d'avoir un rayonnement de l'information plus large auprès du public et de relayer notre message dans la sphère médiatique, en 2019, Vigilance OGM a :

- émis **6** communiqués de presse (**12** communiqués de presse en 2018)

### 3.3.3 - Présence dans les médias

Vigilance OGM a eu, à nouveau, une présence médiatique importante en 2019. Cela s'explique par la crédibilité que nous avons acquise auprès des médias faisant de Vigilance OGM un acteur incontournable dans le dossier des OGM.

- **32** apparitions médiatiques (**51** apparitions médiatiques en 2018)

## 4 - Capacité interne

La capacité interne de Vigilance OGM est restée inchangée en 2019 par rapport à 2018 :

- **1** employé
- **8** membres du CA

## 4.1 – Permanence

**Thibault Rehn** a complété sa 5e année consécutive comme coordinateur de Vigilance OGM.

## 4.2 - Le conseil d'administration

Le CA est structuré de manière à accueillir 7 à 9 administrateurs qui peuvent être des membres associatifs (5 à 7), des membres individuels (2 à 3) et des membres entreprises (0 à 1).

À la suite de l'AGA, le CA était composé fin 2019 de :

- **Katherine MacDonald** (Présidente) – membre individuel
- **Pascal Priori** (Vice-Président) – AIPS
- **Pascal Sicignano** (trésorier) - membre individuel
- **Julie Roy**– (secrétaire)-membre associatif, Fondation David Suzuki
- **Serge Giard**-membre associatif, Union paysanne biologique
- **Marie –Josée Beliveau** - membre associatif, Greenpeace Canada
- **Isabelle Larabée**- membre entreprise, Bio-Terre
- **Mélika Bazin** – membre individuel

## 4.3 - Les bénévoles

En 2019, Vigilance OGM a encore pu compter sur des bénévoles motivés et enthousiastes afin de promouvoir les missions de Vigilance OGM , nous leur sommes très reconnaissants !

- **15** bénévoles pour plus de **289** heures d'implication.

Un grand merci à :

- **À super Pascal Priori**, pour la multitude d'événements où il a fièrement représenté Vigilance OGM : projections, conférences et autres.
- **Pascal Sicignano, Thibault Renouf, Katherine Mac Donald et Serge Lamarre**, pour votre présence et votre énergie lors de la manifestation devant le salon des produits de la mer Canadien.
- **Serge Lamarre, Johane Larosse, Katherine Mac Donald, Serge Giard, Pascal Sicignano** pour leur précieux temps lors de la mise en place du kiosque au marché Jean Talon dans le cadre de la campagne glyphotesté.
- **Marie Josée Béliveau**, pour son temps lors de la projection de Artifishal à l'université de Concordia.
- **Julie Roy**, pour son temps et son expertise incroyable pour la mise en place de la campagne glyphotesté.
- **Danie Royer**, pour son appui logistique, stratégique et ses superbes photos lors d'événements.
- **David Pichot**, pour son talent à comprendre et fixer notre site internet.
- **Catherine Bernard**, pour ces vidéos professionnelles.

- **Diego Criemer**, pour sa disponibilité, ses conseils et ses talents de correcteur de communiqué de presse.
- **À tous les membres du CA** pour leurs précieux conseils et leur détermination pour rendre le système agroalimentaire Québécois meilleur !

## 5-États financiers

### Bilan au 31-12-19

#### ACTIF

<b>Actifs à court terme</b>		
Part sociale Desjardins	5.00	
Compte courant	111 548.93	
Total de l'encaisse		111 553.93
<b>Total actifs à court terme</b>		<b>111 553.93</b>
<b>Placement</b>		
Placement Métro		100.50
<b>Total Placement</b>		<b>100.50</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>		<b>111 654.43</b>

#### PASSIF

<b>Passif à court terme</b>		
Subvention perçue d'avance		29 888.25
Revenus perçus d'avance		50.00
Comptes fournisseurs		1 492.42
TPS/TVH payée sur les achats	-1 047.95	
TPS/TVQ à remettre (Remboursement)		-1 047.95
TVQ payée sur les achats	-2 090.60	
TVQ à remettre (Remboursement)		-2 090.60
<b>Total du passif à court terme</b>		<b>28 292.12</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>		<b>28 292.12</b>

#### AVOIR DES PROPRIÉTAIRES

<b>Avoir des membres</b>		
Exédent (Déficit) - exer. préc.		36 883.39
Exédent (Déficit)		46 478.92
<b>Total - Avoir des membres</b>		<b>83 362.31</b>

<b>TOTAL AVOIR DES PROPRIÉTAIRES</b>		<b>83 362.31</b>
--------------------------------------	--	------------------

<b>PASSIF ET AVOIR</b>		<b>111 654.43</b>
------------------------	--	-------------------

## Vigilance OGM

### État des résultats comparatif

	Réel 01-01-19 au 31-12-19	Réel 01-01-18 au 31-12-18
<b>PRODUIT</b>		
<b>Recettes</b>		
Subvention SACAIS	89 664.75	0.00
Subvention autres	4 080.00	0.00
Dons mensuels - membres individuels	12 721.25	11 116.52
Dons divers	0.00	10 754.00
Cotisations - membres individuels	3 185.00	11 407.20
Cotisations - membres associatifs	3 700.00	3 550.00
Cotisations - membres sympathisants	1 900.00	1 700.00
LUSH	15 000.00	24 200.00
Dons - Projets spécifiques	7 994.00	0.00
Dons - CBAN	4 000.00	6 271.20
Dons - Députés	0.00	500.00
Ventes Guides OGM	100.00	0.00
Kiosques et conférences	1 290.00	285.00
<b>Total - Recettes</b>	<b>143 635.00</b>	<b>69 783.92</b>
<b>TOTAL PRODUIT</b>	<b>143 635.00</b>	<b>69 783.92</b>
<b>CHARGE</b>		
<b>Coût marchandises et activités</b>		
Coûts des Guides OGM	16 993.31	0.00
<b>Coût total marchandises /activités</b>	<b>16 993.31</b>	<b>0.00</b>
<b>Charges salariales</b>		
Salaires & traitements	42 037.00	39 165.00
Charge de A-E	756.56	622.93
Charge du RQAP	318.14	300.36
Charge CNESST	387.61	335.79
Charge du RRQ	2 277.35	1 951.34
Charge du FSSQ	1 898.79	768.24
Charge CNT	47.83	27.42
<b>Total des charges salariales</b>	<b>47 723.28</b>	<b>43 171.08</b>
<b>Frais généraux d'administration</b>		
Frais comptables	2 124.48	1 271.91
Spécialistes contractuels	11 800.87	14 190.27
Recherche employés	263.33	0.00
Publicité & promotions	351.27	216.19
Forums et congrès	83.75	560.90
Frais et licences d'affaires	194.72	937.63
Frais Hébergement Web	1 051.37	930.33
Courrier & frais postaux	4 083.32	151.95
Impression	51.74	34.00
Loyer	4 086.78	3 934.61
Assurance collective	1 074.37	0.00
Intérêt & frais bancaires	563.92	401.71
Intérêts & pénalités gouvernement	462.49	0.00
Fournitures de bureau	1 255.22	508.84
Nourritures et fournitures	1 520.55	295.57
Location de salle et audio-visuel	1 425.09	0.00
Frais de déplacements	1 740.16	444.76
Hébergement	239.57	0.00
Demande accès	66.49	130.00
<b>Total - Frais généraux d'admin.</b>	<b>32 439.49</b>	<b>24 008.67</b>
<b>TOTAL CHARGE</b>	<b>97 156.08</b>	<b>67 179.75</b>
<b>BÉNÉFICE NET</b>	<b>46 478.92</b>	<b>2 604.17</b>



BROUILLON