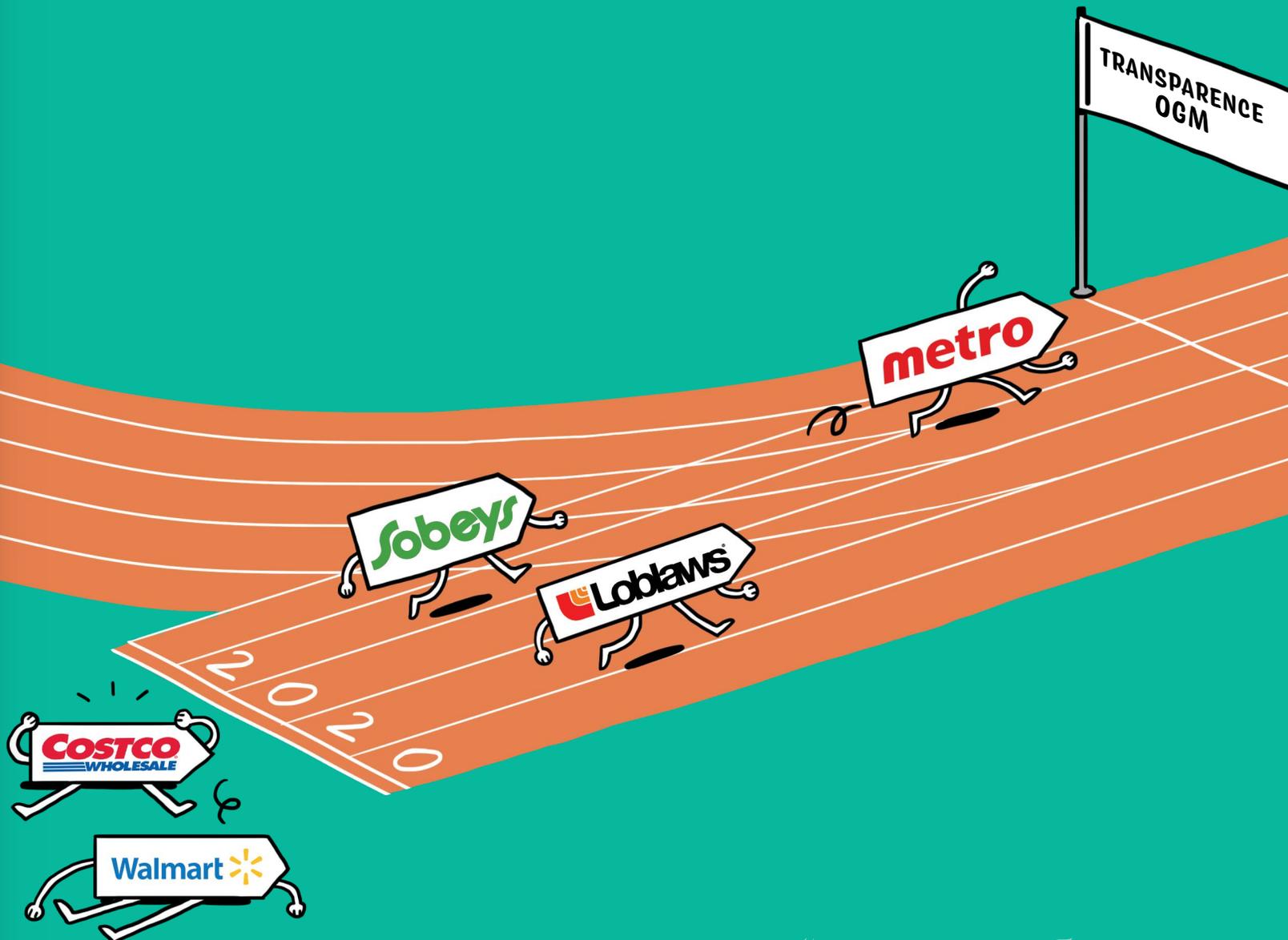


OGM dans votre épicerie

CLASSEMENT DE LA TRANSPARENCE



Ce rapport a été produit par **Vigilance OGM**, en collaboration avec **le Réseau canadien d'action sur les biotechnologies (RCAB)**.



Vigilance OGM est un organisme à but non lucratif, qui forme un réseau regroupant des groupes et des individus de divers horizons : agriculteur.trice.s, environnementalistes, consommateur.trice.s, citoyen.ne.s, tou.te.s préoccupé.e.s par ce que l'on met quotidiennement dans notre assiette et par l'impact des modes de production des cultures génétiquement modifiées et des pesticides associés sur la santé humaine et environnementale.

www.vigilanceogm.org

 **Vigilance OGM**

 **VigilOGM**

 **Vigilanceogm**



Le Réseau canadien d'action sur les biotechnologies (RCAB) regroupe 16 organisations afin de mener du travail de recherche, de suivi et de sensibilisation sur des enjeux liés à l'application du génie génétique aux domaines de l'alimentation et de l'agriculture. Les membres du RCAB comprennent des associations d'agriculteurs, des organisations œuvrant dans les domaines de l'environnement et de la justice sociale, et des coalitions régionales de groupes communautaires. Le RCAB est un projet apparaissant sur la plateforme partagée de MakeWay Charitable Society.

www.rcab.ca

 **CBAN**

 **biotechaction**

Remerciements

Ce rapport n'aurait pas été si informatif sans les talents de Jolin Masson pour le design graphique et de Julien Castanié pour les illustrations.

Décembre 2020

Sommaire

Introduction.....	4
OGM 101	6
L'importance de transparence.....	10
Portrait de l'industrie.....	12
Classement	14
Fiche d'identité Saumon GM.....	18
Fiche d'identité Pomme GM	19
Fiche d'identité Maïs sucré GM	20
Fiche d'identité Pomme de terre GM.....	21
Passons à l'action	22
Références	24
Annexes	25
1. Questionnaire	25
2. Mise à jour sur l'état du marché des OGM	31
3. Réponse de Metro	32
4. Réponse de Loblaw	37
5. Réponse de Sobeys	38

Introduction

Le dossier des organismes génétiquement modifiés (OGM) est un sujet très polarisé, cependant une très grande majorité des citoyen.ne.s¹, entreprises et organismes non gouvernementaux s'entendent pour dire qu'il manque de transparence. Notre objectif, avec ce rapport et ce classement de la transparence, est de fournir aux Canadien.ne.s davantage d'informations sur les OGM dans notre système alimentaire, et plus particulièrement dans leurs épiceries.

Il y a un manque de transparence de la part de nos gouvernements quant à la régulation des OGM², un manque de transparence en l'absence d'un étiquetage obligatoire, et généralement un manque de transparence et de clarté quant aux politiques des grandes chaînes d'épiceries. Des manques de transparence qui apportent beaucoup de confusion chez les citoyen.ne.s sur les produits qui peuvent être génétiquement modifiés, sur le pourquoi on en produit, sur les liens avec les pesticides, sur les impacts sur l'environnement et la santé, etc.

Depuis plus de 10 ans Vigilance OGM et le Réseau canadien d'action sur les biotechnologies (RCAB) essaient de mettre un peu de lumière dans ce dossier complexe. **Ce rapport est un nouvel outil qui permet d'éclairer les consommateur.rice.s canadien.ne.s sur les OGM et, en particulier, sur les politiques des grandes chaînes d'épiceries en ce qui concerne les aliments « entiers » génétiquement modifiés (fruits, légumes et poissons).** Il découle de plusieurs

années de communication avec ces différents acteurs, d'activités de dépistage de maïs sucré génétiquement modifié³, de suivi des évaluations gouvernementales, et de suivi de l'évolution des marchés.

Pourquoi ce rapport ?

Les OGM sont sur le marché depuis 25 ans, nos gouvernements refusent toujours de mettre en place un étiquetage obligatoire transparent. **Tous les sondages effectués depuis plus de vingt ans montrent, eux, que plus de 80 % des Canadien.ne.s souhaitent un étiquetage obligatoire.**⁴ Le dernier sondage sur ce sujet date de septembre 2020 : il démontre que 85 % des Québécois et Québécoises veulent que le gouvernement du Québec instaure l'étiquetage obligatoire.⁵

L'information sur les aliments génétiquement modifiés est importante au Canada car nous sommes un grand consommateur et producteur

d'OGM. **Le Canada est le quatrième producteur d'OGM au monde⁶ et les Canadien.ne.s sont les premiers au monde à manger un animal génétiquement modifié, un saumon de l'Atlantique.** On estime généralement qu'une grande majorité des aliments transformés vendus dans les épiceries contiennent des ingrédients alimentaires génétiquement modifiés, dérivés de soya, de canola et/ou de maïs génétiquement modifiés (voir section OGM 101). Quelques nouveaux aliments « entiers » génétiquement modifiés commencent à apparaître : des tranches de pomme GM ont été vendues au Canada pour la première fois en 2019/2020, et une nouvelle pomme de terre GM est en vente aux États-Unis depuis quelques années. En outre, de nouvelles techniques d'édition du génome pourraient accélérer l'introduction de nouveaux OGM à l'avenir.

Comment ce rapport est construit ?

Cet été, Vigilance OGM et le RCAB ont fait parvenir un questionnaire aux cinq grandes chaînes d'épiceries : **Metro, Sobeys, Loblaw, Walmart et Costco.**

Ces questions, au nombre de sept, étaient principalement axées sur les aliments « entiers » génétiquement modifiés (voir section OGM 101), soit le saumon, la pomme, la pomme de terre et le maïs sucré – tous quatre susceptibles d'être vendus au Canada. Nous nous sommes limités à ces cinq produits même si la très grande majorité des OGM (soya, maïs et canola) est destinée à l'alimentation animale ou insérée dans les produits transformés. Nous avons aussi posé trois questions plus générales sur l'étiquetage obligatoire, les produits biologiques et locaux (voir annexe 1).

« Dans notre épicerie, nous souhaitons être 100 % transparent avec nos clients et nous garantissons des produits de qualité entièrement naturels, biologiques et sans OGM. »

– Isabelle Larabée, propriétaire de l'épicerie BioTerre à Montréal

« Nos producteurs de saumon encouragent les consommateurs à demander aux détaillants d'où provient leur saumon lorsqu'ils en achètent. »

– Alliance de l'industrie canadienne de l'aquaculture sur le saumon GM⁷

Nous avons analysé les réponses afin de pouvoir classer ces différents acteurs corporatifs avec un degré de transparence. Certains ont répondu à toutes nos questions (Metro, Loblaw, Sobeys), plus ou moins clairement (c'est Metro qui a fourni le plus de détails), alors que d'autres ont refusé (Costco et Walmart Canada) (voir section classement).

Étant donné le grand nombre de petits magasins d'alimentation, de marchés de producteurs et de chaînes d'épiceries indépendantes dans tout le pays, nous ne les avons donc pas consultés. Toutefois, les informations contenues dans ce rapport devraient aider les Canadien.ne.s à communiquer directement avec leurs magasins locaux. Nous encourageons les clients à apporter notre questionnaire dans leur épicerie et à en faire part à Vigilance OGM ou RCAB (annexe 1). *Nous reconnaissons que de nombreuses épiceries indépendantes ont déjà pris des positions très transparentes et claires en rejetant la vente d'une majorité ou de la totalité de ces produits génétiquement modifiés.*

En fournissant davantage d'informations aux Canadien.ne.s sur la façon dont nos aliments sont produits, nous permettons au public de participer aux décisions concernant l'avenir de l'alimentation et de l'agriculture. *Une action citoyenne de grande envergure et un choix éclairé des consommateurs et des consommatrices sont nécessaires pour renforcer notre démocratie et construire un système alimentaire écologique et juste.*

OGM 101

Depuis l'introduction du maïs, du canola et du soya génétiquement modifiés au Canada, il y a plus de vingt ans, les organismes génétiquement modifiés (OGM) que nous mangeons ont très peu changé. Les OGM présents dans l'alimentation et l'agriculture sont presque tous du maïs, du canola et du soya (et du coton) génétiquement modifiés, et les deux caractéristiques de la tolérance aux herbicides et de la résistance aux insectes dominent tous les OGM cultivés dans le monde. Cependant, de nouveaux aliments « entiers » génétiquement modifiés – fruits, légumes et le premier animal génétiquement modifié (GM) au monde – arrivent sur le marché. Certains sont déjà consommés au Canada.



Définition d'un OGM

Un OGM est un organisme vivant – plante, animal, champignon, micro-organisme – génétiquement modifié (GM) en laboratoire afin de lui conférer de nouvelles caractéristiques par des techniques de génie génétique.

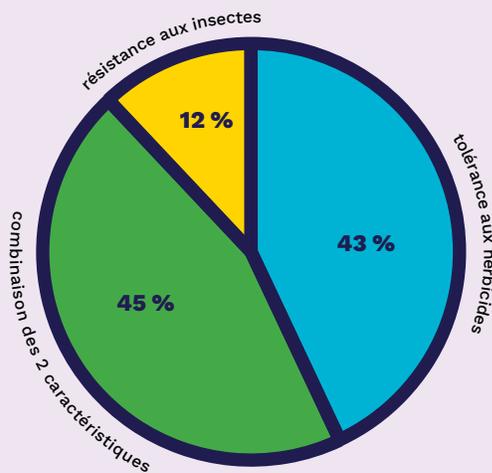
Le génie génétique modifie directement le matériel des organismes, sans recours à la reproduction, en introduisant du matériel génétique ou en induisant des changements dans la structure génétique d'un organisme.

Par exemple, les techniques du génie génétique permettent le transfert direct de gènes entre des organismes de différentes espèces ou de différents règnes qui ne se reproduiraient jamais ensemble dans la nature, ainsi que l'introduction de nouvelles séquences génétiques qui n'existent pas dans le milieu naturel.

Pourquoi on fait des OGM ?

88 % des OGM commercialisés dans le monde sont créés pour tolérer un ou des herbicides.⁸

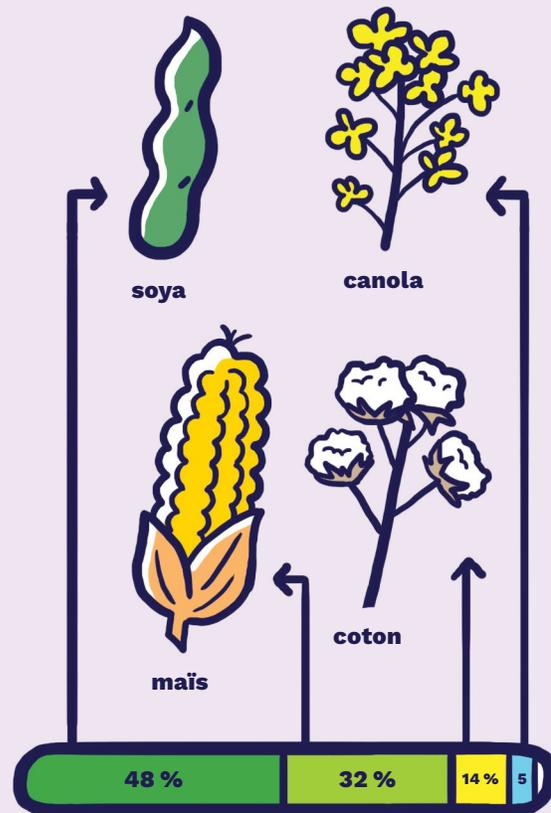
En effet, 43 % des OGM sont conçus uniquement pour tolérer un ou des herbicides et 45 % pour tolérer un herbicide et produire leur propre insecticide. Ces OGM comprennent les fameuses semences résistantes à l'herbicide le plus vendu dans le monde : le Roundup, fabriqué par Bayer (anciennement Monsanto).



0,05 % des OGM commercialisés dans le monde sont créés pour d'autres raisons, dont la résistance à un virus.

Quelles cultures sont génétiquement modifiées ?

Quatre cultures seulement représentent plus de 99 % des cultures OGM dans le monde.⁹



Aliments OGM au Canada

Le maïs, le canola et le soja représentent la très grande majorité des OGM cultivés et présents dans nos épiceries, par l'intermédiaire de l'alimentation animale et les produits transformés.

Aliments OGM	Où	Quoi
Maïs	Dans les aliments transformés et l'alimentation animale, et une très petite quantité de maïs sucré GM pour la consommation humaine	Tolérance aux herbicides et résistance aux insectes
Canola	Comme huile dans les aliments transformés et l'alimentation animale	Tolérance aux herbicides
Soja	Dans les aliments transformés	Tolérance aux herbicides
Betterave à sucre	Transformée en sucre	Tolérance aux herbicides
Luzerne	Alimentation animale	Tolérance aux herbicides et faible teneur en lignine
Saumon (Atlantique)	Saumon d'élevage	Croissance rapide
Pomme	Pommes tranchées dans les services alimentaires	Anti-brunissement
Papaye	Importée des États-Unis ou de la Chine	Résistance au virus
Courges	Importées des États-Unis seulement	Résistance au virus

« Aliments entiers »

Ce rapport se concentre en particulier sur les politiques des grandes chaînes d'épicerie en ce qui concerne les aliments « entiers » génétiquement modifiés (fruits, légumes et poissons). Même si ces derniers représentent un faible pourcentage des OGM cultivés et présents dans nos épicerie, ils ont une forte valeur symbolique. En outre, ils sont de plus en plus nombreux à apparaître. De par leurs politiques d'approvisionnement, les épicerie ont un potentiel d'action important pour soutenir ou freiner le développement de ces nouveaux produits.

Il y a très peu de fruits et de légumes génétiquement modifiés dans nos épicerie. Seuls le maïs sucré et la papaye (très rare surtout du côté est du Canada) génétiquement modifiés pourraient être présents dans les rayons fruits et légumes actuellement. La pomme GM a été vendue cette année au Canada, mais uniquement en pré-tranchée, et un saumon GM pourrait se trouver au comptoir des fruits de mer ou dans des produits préparés à base de fruits de mer.



Produits transformés

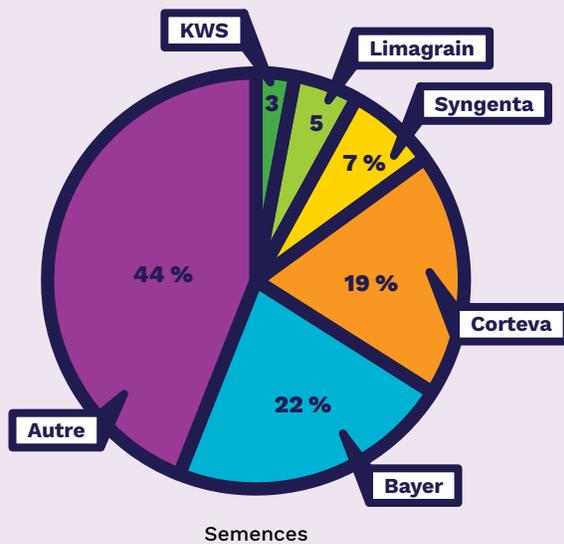
Les plats préparés et les autres aliments transformés contiennent très souvent du canola, du soya et du maïs, ou leurs dérivés. Compte tenu de la proportion importante d'OGM dans ces trois cultures, il est probable que vos barres tendres, sauces pour la salade ou boissons gazeuses en contiennent.

Alimentation animale

Les grandes cultures de canola, de maïs-grain et de soya GM qui sont **commercialisées** au Canada et au Québec sont principalement destinées à des fins d'alimentation animale.¹⁰ Ainsi, les vaches, les porcs ou les volailles destinés à une production alimentaire non biologique (produits laitiers, œufs, charcuteries, plats cuisinés, etc.) sont généralement nourris de maïs ou de soya transgéniques.

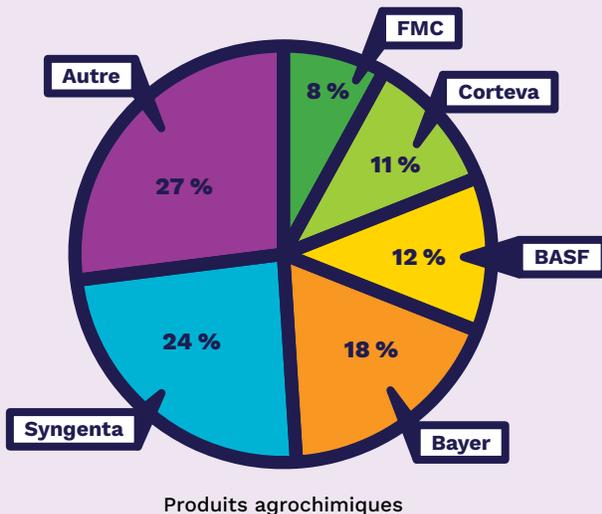
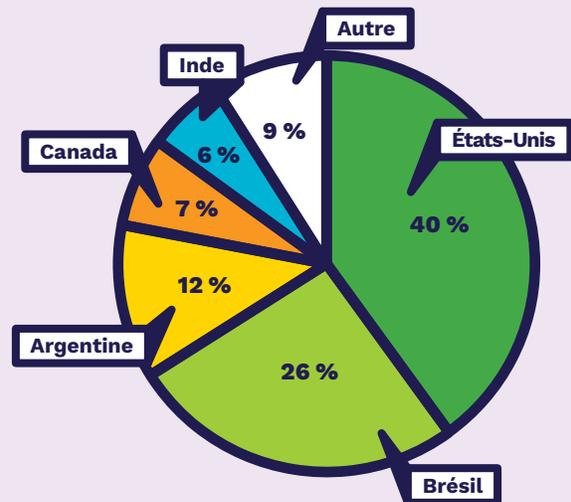
Qui possède les cultures génétiquement modifiées ?

Cinq entreprises contrôlent aujourd'hui 56 % du marché mondial des semences et 73 % du marché mondial des pesticides.¹¹ Avant que Bayer ne rachète Monsanto en 2018, Monsanto était la plus grande entreprise de semences et de biotechnologies du monde, et Bayer la deuxième entreprise agrochimique du monde.



Quels pays en produisent ?

Cinq pays ont produit à eux seuls plus de 91 % des OGM. Cette technologie est refusée ou très fortement limitée dans le reste du monde.¹² Le Canada figure au 4^e rang des pays producteurs.



Les Canadien.ne.s ont été les premiers consommateurs du monde d'un animal génétiquement modifié : le saumon.

Pour plus d'informations et mise à jour : www.vigilanceogm.org/les-ogm/ou-sont-les-ogm

L'importance de transparence

Au Canada, on a permis que des aliments génétiquement modifiés (GM) soient autorisés et se retrouvent sur les tablettes des épiceries sans transparence : sans étiquetage obligatoire, sans débat public sérieux et sans être basé sur une science indépendante et publique. Ce rapport vise à combler certaines lacunes en matière de transparence.

Pas d'étiquetage obligatoire

Il n'y a pas d'étiquetage obligatoire des aliments GM au Canada, même si les sondages démontrent depuis vingt ans qu'une écrasante majorité de Canadien.ne.s (plus de 80 %) veulent que les aliments GM soient étiquetés comme tels¹³. 64 pays dans le monde ont imposé une forme d'étiquetage obligatoire.¹⁴ Sans cet étiquetage, les aliments génétiquement modifiés sont essentiellement cachés aux consommateurs dans les épiceries, entraînant de nombreuses questions et de la confusion sur ce qui est disponible sur le marché.

En général, les Canadien.ne.s veulent savoir comment leur nourriture est produite. **87 % de ceux qui souhaitent un étiquetage obligatoire disent qu'ils veulent simplement savoir ce qu'ils mangent.**

Mais, il y a bien d'autres raisons pour lesquelles les gens disent vouloir l'étiquetage¹⁵ :

ENVIRONNEMENTALE : avec, par exemple, les impacts des pesticides liés aux cultures génétiquement modifiées¹⁶ ou la contamination génétique.¹⁷

SANTÉ : avec les préoccupations des impacts sur la santé des OGM¹⁸ et des résidus de pesticides par exemple.¹⁹

AGRICOLE : avec le contrôle corporatif qui nuit à l'autonomie et au profit de nos agriculteur.rice.s.²⁰

ÉTHIQUE ET RELIGIEUSE : sur les préoccupations concernant le brevetage du vivant.²¹

DROIT AUTOCHTONE : avec la préoccupation sur le droit à l'autodétermination des autochtones (c'est notamment le cas avec le saumon GM).²²

Au Québec, même l'Union des producteurs agricoles (UPA) demande « d'imposer un moratoire permanent sur la commercialisation des variétés GM de luzerne au Canada ».²³

Aucune consultation

Depuis 25 ans, nous prenons connaissance de l'arrivée de nouveaux OGM une fois qu'ils sont sur le marché. Tout le système d'approbation des nouveaux organismes génétiquement modifiés se fait derrière des portes fermées, sans aucune consultation des agriculteur.rice.s, des Premières Nations ou tout simplement des citoyen.ne.s. Un exemple marquant est l'approbation de la luzerne génétiquement modifiée pour tolérer le Roundup, malgré la large opposition des agriculteur.rice.s.²⁴ **Au Québec, même l'Union des producteurs agricoles (UPA) demande « d'imposer un moratoire permanent sur la commercialisation des variétés GM de luzerne au Canada ».**²⁵

Il en va de même pour la pomme GM puisque la *BC Fruit Growers Association* a demandé un moratoire²⁶ et que les producteurs de pommes du Québec s'opposent à la venue d'une pomme génétiquement modifiée sur le marché.²⁷

Même la décision d'approuver le premier animal alimentaire génétiquement modifié (GM) au monde, un saumon GM, a été prise sans la participation du public. **Quel sera le prochain produit sur le marché ?**

Manque de transparence scientifique

Le gouvernement canadien ne réalise aucun de ses tests de sécurité. Santé Canada et l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) se fient plutôt à l'information et aux données fournies par l'entreprise qui demande elle-même l'approbation du produit. Classé comme renseignement commercial confidentiel, cette information n'est pas divulguée au public ni à des scientifiques indépendants.

Lors de l'évaluation des OGM ou des pesticides, la grande majorité de la science, sur laquelle se base Santé Canada ou l'ACIA, n'est pas rendue publique et ne peut donc être revue par des pairs. Le Dr Conrad Brunk, co-directeur du groupe d'experts de la Société royale sur les biotechnologies de 2001 déclarait sur le sujet : « Vous ne pouvez pas vraiment prétendre qu'il s'agit d'une réglementation fondée sur la science si la science qui la sous-tend n'est pas soumise à un examen par les pairs. »²⁸

Et surtout, en l'absence de suivi, nous ignorons si les aliments GM que nous mangeons depuis 25 ans ont eu des impacts quelconques sur notre santé.

Portrait de l'industrie

Au Canada, cinq grandes chaînes contrôlent plus de 80 % de toutes les ventes en épicerie : Loblaw, Sobeys, Metro, Costco et Walmart.²⁹ Ce niveau élevé de consolidation des entreprises dans le secteur des épicerie au détail signifie que les grandes entreprises ont le pouvoir de prendre des décisions importantes en matière d'achat.

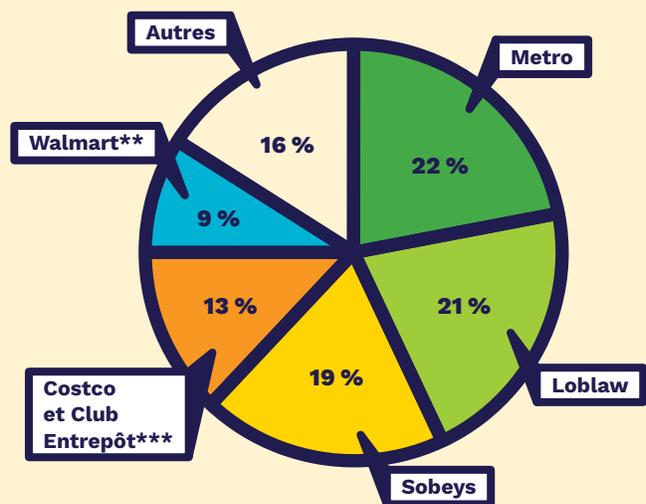
Ces derniers doivent assumer leurs responsabilités corporatives et ne pas se « cacher » derrière le manque de volonté de nos gouvernements, notamment dans le dossier de la transparence des OGM. De nombreuses épicerie indépendante affichent déjà une grande transparence envers leurs consommateurs.

Les grandes chaînes d'épicerie dominent le marché dans différentes régions du pays. Par exemple, Metro Inc. est présente en Ontario et au Québec, tandis que le Jim Pattison Group (Save-On-Foods) et les Federated Co-operatives Ltd. ne sont présents que dans l'ouest du Canada, ces entreprises sont respectivement 6^e et 7^e des plus grandes chaînes d'épicerie au pays.

Il existe environ 2 500 chaînes d'épicerie au Canada, mais il y a aussi environ 6 900 détaillants indépendants au Canada.^{30*}

* Désigne les épicerie ou les chaînes indépendantes, petites et régionales (peuvent être cotées en bourse par des personnes peu nombreuses); les coopératives contrôlées/appartenant à la famille ou détenues par les employés.

Principales chaînes d'épicerie au Québec³¹



** Le 9 % représente les ventes de la catégorie des **Magasins de grande surface et supercentres** : cette catégorie est constituée essentiellement des magasins de marchandises diverses et autres grandes surfaces (ex. : Walmart, Tigre Géant, Canadian Tire, Hart, etc.).

*** Le 13 % représente les ventes de la catégorie des **Clubs-entrepôts** : cette catégorie regroupe les magasins Costco et Le Club Entrepôt (Loblaw).

« Cinq grands détaillants en alimentation contrôlent plus de 80 % des épiceries du Canada, ce qui leur donne une influence considérable sur l'accès des consommateurs aux produits. Le déséquilibre de pouvoir qui en résulte a longtemps permis aux grands distributeurs de répercuter arbitrairement leurs coûts et leurs risques de manière disproportionnée sur les fournisseurs, ainsi que sur les agriculteurs. »

– Food, Health & Consumer Products of Canada³²

« Nous avons un oligopole dans la distribution alimentaire au Canada. Cela rend les choses très difficiles pour l'industrie alimentaire et cela désavantage également les petits épiciers indépendants. »

– Sylvain Charlebois, Dalhousie University, 2020³³

Les grandes chaînes d'épicerie possèdent de nombreux magasins sous différents noms :

Les Compagnies Loblaw Limitée

Au Québec

- Provigo
- Provigo Le Marché
- Maxi et Maxi & Cie
- Pharmaprix
- Intermarché
- Axep
- Club-Entrepôt
- Presto

Au Canada

- Atlantic Superstore
- Bloor Street Market
- Dominion
- Extra Foods
- Fortinos
- Freshmart
- Loblaws
- Lucky Dollar Foods
- NG Cash & Carry
- No Frills
- Real Canadian Wholesale Club
- SaveEasy
- Shop Easy Foods
- Shoppers Drug Mart
- SuperValu
- T&T
- The Real Canadian Superstore
- Valu-mart
- Your Independent Grocer
- Zehrs Markets
- Zehrs Food Plus
- Zehrs Great

Sobeys (Empire Company Limited)

Au Québec

- Dépanneurs Boni-Soir
- IGA
- IGA extra
- IGA express
- IGA mini
- Kim Phat
- Le Dépanneur
- Les Marchés Tradition
- Marché Bonichoix
- Rachelle-Béry
- Voisin

Au Canada

- Clover Farm
- Farm Boy
- Foodland, FreshCo
- Lawtons Drugs
- Needs Convenience
- Pete's
- Price Chopper
- Safeway
- Sobeys
- Thrifty Foods

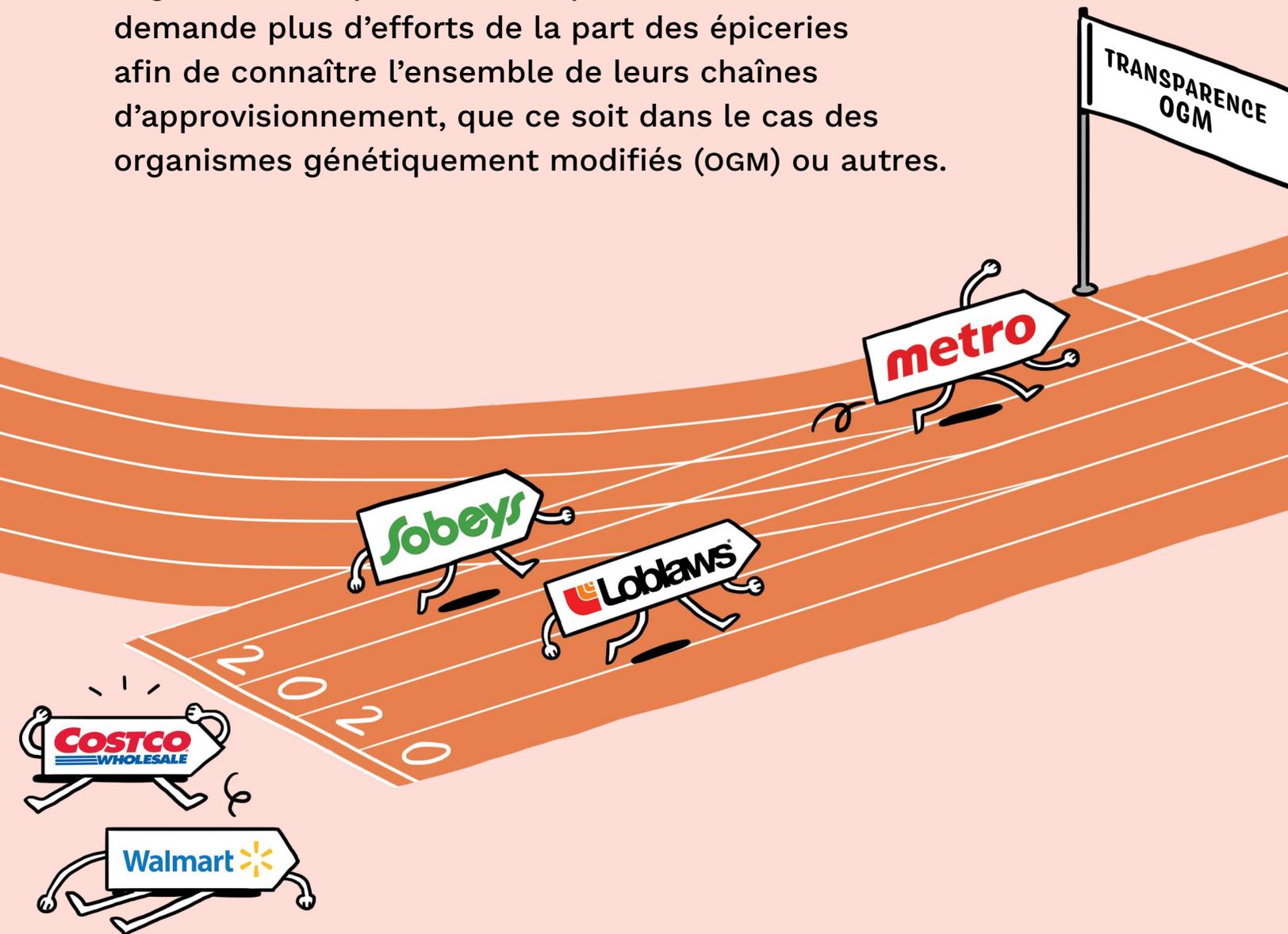
Metro Inc.

Au Québec et en Ontario :

- Adonis
- Brunet
- Brunet Clinique
- Brunet Clini Plus
- Brunet Plus
- Food Basics
- Les 5 saisons
- Marché Ami
- Marché Richelieu
- Metro et Metro Plus
- PJC Jean Coutu
- PJC Santé
- PJC Santé beauté
- Première Moisson
- Super C
- Dépanneurs Servi-Express et GEM

Classement

Cet été, nous avons fait parvenir un questionnaire aux cinq grandes chaînes d'épicerie du Canada (annexe 1). Le premier constat est qu'il n'est pas facile d'obtenir une réponse de leur part et qu'il nous a fallu de nombreux suivis : relance par courriel et appel. Le second constat est que les réponses, si réponses il y a, sont généralement très vagues et manquent de transparence. En effet, elle demande plus d'efforts de la part des épicerie afin de connaître l'ensemble de leurs chaînes d'approvisionnement, que ce soit dans le cas des organismes génétiquement modifiés (OGM) ou autres.



Notation

Ce classement est basé sur les réponses aux sept questions que nous avons fait parvenir aux épiceries, dont cinq spécifiques sur les OGM et les deux autres sur leurs politiques en lien avec les aliments biologiques et locaux.

Cela a donc donné le résultat suivant, sous forme de tableau, dont la première ligne attribue **1 point**, s'il y a eu réponse à la question, et **0** en son absence. La deuxième ligne juge de la clarté, **2 points** ont été accordés si l'on considère que la réponse est claire et **0**, si elle ne l'est pas. Cela a permis de noter les cinq grandes chaînes **sur un total de 21**.

Vous trouverez les réponses complètes des épiceries dans les annexes 3, 4 et 5.

Pour le saumon et le maïs sucré génétiquement modifiés, Metro demande aux fournisseurs de signer un « formulaire de déclaration de traçabilité ».

1. Metro : 19/21

Metro est pour nous la seule épicerie qui a fait preuve de transparence dans ce classement et mérite donc la première place cette année.

Metro prend des mesures concrètes pour que le saumon GM, la pomme GM, la pomme de terre GM et le maïs sucré GM ne soient pas vendus dans ses épiceries : dans la section fruits et légumes, dans les produits de marque maison et dans les plats préparés à l'interne. La compagnie garantit donc à ses consommateurs que ces produits sont absents de leurs épiceries. Pour le saumon et le maïs sucré génétiquement modifiés, Metro demande aux fournisseurs de signer un « formulaire de déclaration de traçabilité ». Pour la pomme et la pomme de terre GM, « Metro n'achète ni ne commercialise de produits GM, et ses équipes travaillent en étroite collaboration avec les fournisseurs à cette fin ».

En ce qui concerne l'étiquetage obligatoire, Metro n'a pas répondu clairement à la question.

Loblaw dit : « nous ne soutenons pas l'étiquetage obligatoire des OGM au Canada ».

2. Loblaw : 8/21

Loblaw est le second de notre classement et doit sa position sur le fait qu'ils ont répondu à notre questionnaire, malgré des réponses peu claires.

Loblaw dit ne pas avoir « sciemment cherché à [s']approvisionner en saumon, pommes de terre, pommes ou maïs génétiquement modifiés par le passé, et [qu'ils n'envisagent] pas de le faire à l'avenir ». Cela n'indique pas aux consommateurs si ces produits sont présents ou absents de leurs épiceries. Loblaw a également déclaré : « Pour nos comptoirs de plats préparés et nos marques de contrôle, à notre connaissance, ils ne contiennent pas de saumon, de pommes de terre, de pommes et de maïs sucré génétiquement modifiés ».

Loblaw dit : « nous ne soutenons pas l'étiquetage obligatoire des OGM au Canada ».

4. Costco : 1/21

Costco nous a téléphoné pour nous dire qu'il n'avait pas l'intention de nous répondre. Cependant, Costco a obtenu un point grâce à sa position sur le saumon génétiquement modifié indiqué sur leur site internet : « Costco does not intend to sell genetically modified salmon ».³⁶ Nous avons essayé d'obtenir une réponse écrite de leur part pour confirmer leur refus de vendre du saumon GM sans succès.

3. Sobeys (IGA) : 5/21

Sobeys est dernier des répondants dans ce classement, puisque la compagnie ne répond pas sur le fait qu'ils vendent ou non du saumon GM, de la pomme GM, des pommes de terre GM et du maïs sucré GM. En répondant : « Les cultures génétiquement modifiées apportent de nombreux avantages aux producteurs et aux consommateurs, notamment une résistance aux parasites, une réduction de l'utilisation des pesticides, des huiles saines et un remplacement des graisses trans », Sobeys donne même des informations incorrectes³⁴ (voir OGM 101)

Sobeys se dit en faveur de l'étiquetage volontaire et indique : « l'étiquetage obligatoire des OGM augmentera les coûts pour les agriculteurs, les transformateurs de denrées alimentaires et les consommateurs », information qui n'a pas été démontrée.³⁵

Dans ses réponses, Sobeys reprend les arguments de l'industrie des pesticides et des OGM.

5. Walmart : 0/21

Après de multiples courriels et messages étalés sur plusieurs mois, nous n'avons pas eu de réponse.

					
Saumon GM 	● ✓	● ✗	● ✗	● ✗	● ✗
Pomme GM 	● ✓	● ✗	● ✗	● ✗	● ✗
Maïs GM 	● ✓	● ✗	● ✗	● ✗	● ✗
Pomme de terre GM 	● ✓	● ✗	● ✗	● ✗	● ✗

● Nous a répondu 1 ● Pas de réponse 0 ✓ N'en vend pas 2 ✗ Ne se prononce pas 0
 ✗ Costco n'a pas répondu mais a une position sur son site internet

Étiquetage	● ✗	● ✗	● ✗	● ✗	● ✗
Biologiques	● ✓	● ✓	● ✗	● ✗	● ✗
Locaux	● ✓	● ✗	● ✓	● ✗	● ✗

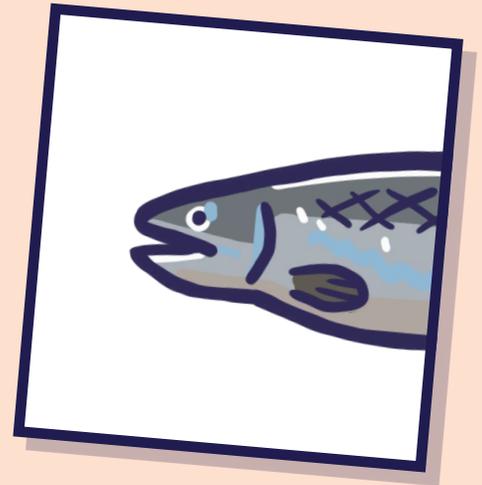
● Nous a répondu 1 ● Pas de réponse 0 ✓ Position claire 2 ✗ Position opaque 0

Total (sur 21)	19	8	5	1	0
-----------------------	-----------	----------	----------	----------	----------

Fiche d'identité

Saumon GM

Le saumon est le premier animal génétiquement modifié (GM) au monde. La compagnie américaine Aquabounty possède et produit le saumon de l'Atlantique GM « AquAvantage ». 42 % de la société étasunienne AquaBounty appartient à l'investisseur milliardaire Randall Kirk, notamment par l'entremise de son entreprise Third Security qui possède également l'Okanagan Specialty Fruits ayant mis au point la pomme GM sans brunissage.



Pourquoi

L'entreprise affirme que ses saumons génétiquement modifiés se développent plus rapidement et peuvent atteindre la taille du marché en presque 18 mois au lieu de 26 mois.

Le saumon de l'Atlantique GM a été mis au point en introduisant un gène d'hormone de croissance provenant du saumon quinnat et du matériel génétique provenant de la loquette d'Amérique.

Réglementations

Le Canada et les États-Unis sont les deux seuls pays au monde qui acceptent la production et la consommation de ce premier animal génétiquement modifié.

- 2013 : Autorisation de la production de saumon GM par le ministère de l'Environnement et du Changement climatique du Canada – cependant, cette décision a été contestée devant les tribunaux et finalisée en 2019.³⁷
- 2016 : Approuvé pour la consommation humaine par Santé Canada en 2016.

Mise en marché

Les Canadien.ne.s ont donc été les premiers consommateur.rice.s au monde d'un animal GM et cela sans le savoir.

En 2017 et 2018, AquaBounty a vendu 4,5 tonnes de saumon GM au Canada (arrivé au Québec) produit dans son installation expérimentale du Panama (maintenant fermée).

Le saumon GM est maintenant produit dans deux installations terrestres :

- l'Île-du-Prince-Édouard, Canada :
Capacité 250 tonnes métriques/an
Première récolte prévue janvier 2021
- Indiana, aux États-Unis :
Capacité 1000 tonnes métriques/an
Première récolte octobre-décembre 2020

En septembre 2020, un sondage révélait que 78 % de Canadien.ne.s ne sont pas prêt.e.s à manger du saumon génétiquement modifié.³⁸

Problématiques

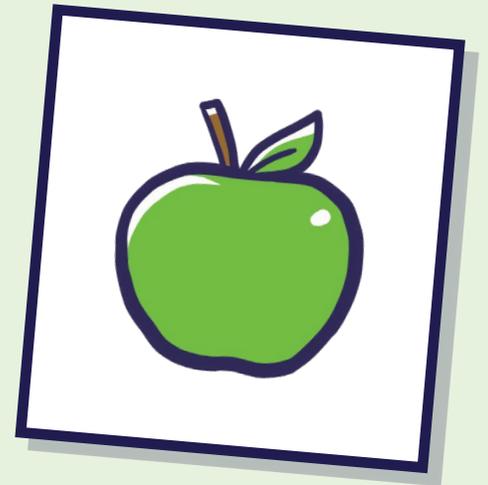
Environnement : La contamination des écosystèmes n'est pas négligeable. Dans ces évaluations³⁹, les scientifiques de Pêches et Océans Canada ont conclu à un risque environnemental élevé en raison de son côté invasif, mais un risque d'exposition faible puisque la plupart des poissons sont des triploïdes (98,5 % de femelles stériles) produits dans des installations terrestres. On sait toutefois qu'une commercialisation accrue entraînera une augmentation du risque d'exposition vu l'augmentation de la production de poissons, ce qui entraînerait une contamination génétique des stocks sauvages.

Pour plus d'informations et mise à jour :
www.vigilanceogm.org/les-ogm/saumon

Fiche d'identité

Pomme GM

La petite compagnie Okanagan Speciality Fruits (OSF) possède la pomme génétiquement modifiée. OSF a été achetée par l'entreprise américaine Third Security appartenant à l'investisseur milliardaire Randall Kirk⁴⁰ qui possède aussi 42 % de Aquabounty, la compagnie qui produit le saumon GM. Tous les vergers se trouvent actuellement aux États-Unis et sont détenus et gérés par OSF.



Pourquoi

la pomme GM a été génétiquement modifiée pour éviter qu'elle ne brunisse après avoir été coupée pendant 28 jours.

La société a rendu silencieux un gène de la pomme qui contrôle le brunissement en insérant de l'ADN de pomme modifié ainsi que du matériel génétique provenant d'au moins trois espèces différentes.⁴¹

Réglementations

Le Canada et les États-Unis sont les deux seuls pays au monde qui acceptent la production et la consommation de cette pomme génétiquement modifiée.

- 2015 : Santé Canada approuve les deux premières variétés de pommes GM pour la consommation humaine, soit la Golden Delicious GM et la Granny Smith GM.
- 2018 : Santé Canada approuve une troisième variété de pommes GM, la Fuji GM.

Mise en marché

Actuellement, les pommes ne sont vendues qu'en tranches, et non entières. Après la récolte 2019, une petite quantité de pommes prétranchées a été vendue au Canada pour une utilisation dans les services alimentaires⁴². Cela signifie que les tranches de pommes GM pourraient être servies au Canada dans les cafétérias et les hôtels des universités, par les services de restauration, dans les repas des hôpitaux et des prisons, dans les restaurants, ou dans les salades prêtes à l'emploi

et les plateaux de fruits de nos épiceries.

Aux États-Unis, il existe sur le marché des petits sachets de pommes prétranchées pour la vente individuelle : ceux-ci pourraient arriver au Canada prochainement. Les pommes GM sont commercialisées sous le nom « Arctic® ».

Problématiques

Rejets des consommateurs et agriculteurs : En l'absence d'étiquetage obligatoire des OGM au Canada, des consommateurs et des associations de producteurs de pommes ont réagi négativement à l'acceptation de ces pommes génétiquement modifiées.⁴³ On peut craindre une méfiance de la part des consommateurs et donc un impact négatif sur le marché. En 2020, au Québec, **75 % des citoyens ne se disent pas prêts à consommer des pommes GM** et ce, malgré qu'elles aient été approuvées par Santé Canada.⁴⁴

« Les Producteurs de pommes du Québec sont préoccupés et s'opposent toujours à la venue d'une pomme génétiquement modifiée sur le marché, car ils croient que les consommateurs se méfient et que cela pourrait avoir un impact négatif sur la consommation et le commerce des pommes au Canada. »

- Les Producteurs de pommes du Québec, 2015⁴⁵

Pour plus d'informations et mise à jour : www.vigilanceogm.org/les-ogm/pomme

Fiche d'identité

Maïs sucré GM

Il existe une petite quantité de maïs sucrés génétiquement modifiés (GM) vendue au Canada et aux États-Unis, soit la série « Semini » de Bayer (anciennement Monsanto)⁴⁶ et la série « Attribute » de Syngenta.⁴⁷ La majorité du maïs GM est du maïs-grain qui finit comme ingrédient pour les produits transformés, pour l'alimentation animale ou comme biocarburant. Ce maïs-grain est donc différent du maïs sucré, qui est vendu comme légume frais dans nos rayons.



Pourquoi

Le maïs sucré est génétiquement modifié pour sécréter son propre insecticide avec des gènes d'une bactérie du sol appelée *Bacillus thuringiensis* ou Bt. Le maïs sucré GM est également fabriqué avec des gènes qui créent de nouvelles protéines pour rendre les plantes résistantes aux herbicides à base de glyphosate et de glyphosinate.

Réglementations

Santé Canada a commencé à approuver les caractères de résistance aux insectes et de tolérance aux herbicides pour le maïs GM en 1996. Ces caractéristiques ont été entérinées pour le maïs-grain, mais Syngenta a commencé à vendre du maïs sucré GM vers 2000 et Monsanto a lancé son premier maïs sucré GM en 2011.⁴⁸

Mise en marché

Il y a très peu de maïs sucré GM cultivé au Canada. En effet, depuis son homologation, Vigilance OGM et le Réseau canadien d'action sur les biotechnologies (RCAB) ont organisé des campagnes de dépistage de maïs sucré GM dans les épiceries. Après en avoir détecté les premières années, nous n'avons plus aucun test confirmant la présence de ces maïs sucrés depuis 2014.⁴⁹ En réponse aux préoccupations des consommateurs, plusieurs des épiceries ont réagi, comme le démontre la réponse de

Metro qui indique avoir envoyé une lettre à ses fournisseurs leur demandant de « faire parvenir à Metro une lettre confirmant leur engagement à ne pas vendre à Metro et/ou à ses marchands du maïs provenant de semences GM » (voir annexe 3). Des producteurs nous ont attestés que les autres grandes chaînes exigeaient le même type de garanties.

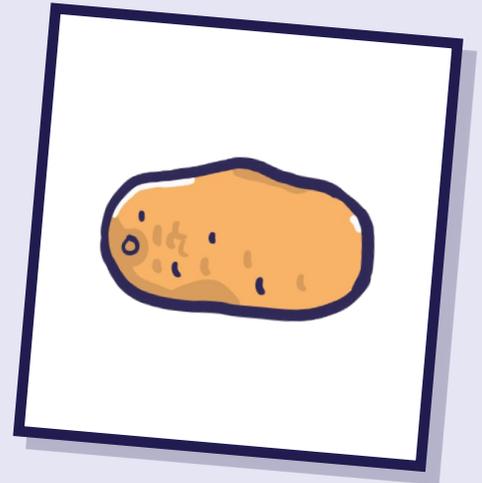
Problématiques

Environnement : Tout le maïs sucré GM au Canada est à la fois résistant aux insectes et tolérant aux herbicides⁵⁰. Cependant, le gouvernement fédéral ne suit pas la quantité ou l'emplacement des cultures GM, ni la manière dont elles modifient l'utilisation des pesticides. La technologie GM transforme le plant de maïs lui-même en un pesticide. Les plantes Bt produisent une toxine qui peut avoir des effets négatifs sur l'environnement, notamment sur le sol et d'autres organismes.⁵¹ Les insectes nuisibles développent une résistance aux toxines Bt,⁵² tout comme de plus en plus de mauvaises herbes acquièrent une résistance aux herbicides.⁵³ Cela signifie plus de pesticides. Les ventes d'herbicides ont augmenté de 243 % au Canada depuis l'introduction des cultures GM.⁵⁴

Pour plus d'informations et mise à jour : www.vigilanceogm.org/les-ogm/mais

Pomme de terre GM

La multinationale américaine de pommes de terre J.R. Simplot Company possède des pommes de terre génétiquement modifiées (GM) avec un certain nombre de modifications génétiques, approuvées, mais pas encore vendues au Canada. Il s'agit des premières pommes de terre GM depuis la pomme de terre résistante aux insectes (Bt) de Monsanto qui fut retirée du marché canadien et étasunien en 2001 en raison du rejet des consommateurs.



Pourquoi

La société a développé un certain nombre de caractéristiques GM pour : la réduction des meurtrissures et des taches noires, une quantité plus faible de l'acide aminé qui produit la molécule d'acrylamide naturel pendant la cuisson, la tolérance au mildiou, et des niveaux de sucre plus faibles (pour aider au stockage et à la transformation des pommes de terre).

Les pommes de terre de Simplot ont été génétiquement modifiées en utilisant des gènes provenant de pommes de terre sauvages et cultivées, afin de supprimer d'autres gènes dans la pomme de terre.⁵⁵

Réglementations

- En 1995, une première pomme de terre GM de la compagnie Monsanto avait été approuvée au Canada (résistante aux insectes), mais la société l'a retirée du marché en 2001.
- En 2016 et 2017, de multiples caractères de gènes modifiés ont été approuvés au Canada pour les pommes de terre de Simplot.

Mise en marché

Les pommes de terre génétiquement modifiées ne sont pas encore vendues au Canada⁵⁶. Elles sont cultivées dans le cadre de grands essais en plein champ à l'Île-du-Prince-Édouard, en Ontario et au Manitoba. Les pommes de terre génétiquement modifiées cultivées en

Ontario sont envoyées pour être vendues aux États-Unis⁵⁷.

Aux États-Unis, les pommes de terre entières et GM, Simplot's White Russet™, sont vendues dans les épiceries (dans des sacs au nom de la marque), dans les restaurants et auprès des prestataires de services alimentaires. En outre, certaines pommes de terre GM sont vendues en quantités limitées dans les secteurs américains du marché de la « coupe fraîche », des salades réfrigérées et des croustilles⁵⁸.

Problématiques

Rejets des consommateurs : En 1999, ce rejet était suffisamment fort pour convaincre McCain Foods, le plus grand fabricant mondial de produits surgelés à base de pommes de terre, de ne pas utiliser de pommes de terre GM. Cette politique est toujours valable aujourd'hui.⁵⁹ Sans étiquetage obligatoire au Canada, les inquiétudes des consommateurs concernant les pommes de terre génétiquement modifiées pourraient réduire la consommation de pommes de terre en général.

En 2020, au Canada, 75 % des citoyens ne se disent pas prêts à consommer des pommes de terre GM et ce, malgré qu'elles aient été approuvées par Santé Canada.⁶⁰

Pour plus d'informations et mise à jour : www.vigilanceogm.org/les-ogm/pomme-de-terre

Passons à l'action

Il y a de nombreuses raisons pour lesquelles les citoyen.ne.s sont intéressé.e.s par ces enjeux⁶¹ et exigent, au minimum, le droit à la transparence pour ce que l'on met quotidiennement dans nos assiettes et celles de nos familles.

Nos choix alimentaires peuvent contribuer à protéger notre environnement, à soutenir votre santé et à construire un meilleur avenir pour notre système agroalimentaire. Mais nous avons tous besoin d'informations et de transparence pour faire de ces choix, des choix éclairés.

Solutions existantes

De nombreux agriculteur.rice.s cultivent déjà des aliments de manière écologique. Vous pouvez les soutenir les par vos actions et vos choix alimentaires, à l'épicerie et sur un marché fermier local.

- Les pratiques agricoles écologiques améliorent la santé des sols, protègent les ressources en eau, réduisent l'utilisation de pesticides et d'engrais de synthèse, diminuent les émissions de gaz à effet de serre qui contribuent à la crise climatique et favorisent la diversité des semences et la biodiversité à l'intérieur et à l'extérieur de l'exploitation agricole.

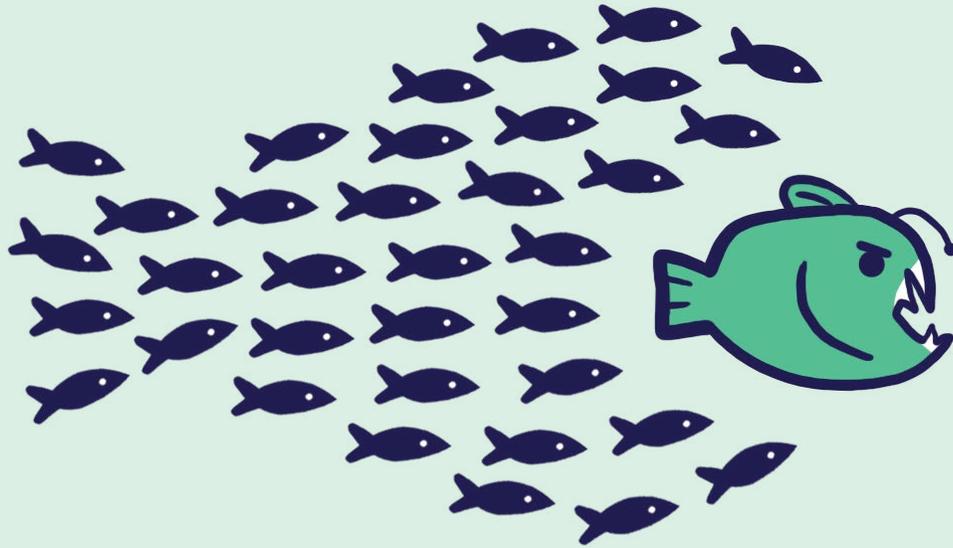
- Lorsque vous achetez des produits alimentaires locaux et que vous vous adressez directement aux agriculteur.rice.s, votre achat peut mettre plus d'argent dans leurs « poches ».
- Le lieu où vous faites vos achats peut également faire partie de la solution. Votre magasin d'alimentation local indépendant et les entreprises alimentaires locales ont souvent plus de flexibilité pour acheter des aliments locaux et saisonniers, établir des relations avec les producteur.rice.s locaux et investir à nouveau dans votre communauté.

Au-delà des choix individuels, c'est surtout collectivement que nous devons soutenir ce type d'agriculture qui nourrit au sens large nos communautés.

Biologique = sans OGM et sans pesticides de synthèse

L'agriculture biologique interdit l'utilisation de semences génétiquement modifiées et de pesticides synthétiques. De plus, les agriculteur.rice.s en régie biologique s'engagent à respecter de nombreuses pratiques écologiques.⁶²





Vos actions font une différence

De nombreuses épiceries ont encore beaucoup d'efforts à faire pour devenir transparentes et claires pour leurs consommateurs. **Vos épiceries, des larges chaînes aux commerces indépendants, doivent donc agir en meneur.euse.s. Ensemble, exigeons la transparence !**

Demandez à votre magasin local : demandez-leur de remplir le questionnaire (voir annexe 1 et 2) et faites-nous parvenir les réponses pour compilations à contact@vigilanceogm.org.

Renseignez-vous auprès des sièges sociaux des grandes chaînes

 Appelez  Écrivez
 Parlez à votre épicerie

Metro

1 866 595-5554
consommateurs@metro.ca

Sobeys

1 800 465-2139
serviceclient@iga.net

Walmart

1 800 328-0402
corporateaffairscanada@walmart.com

Loblaw

1 800 567-8683
service_clientele@provigo.ca

Costco

1 800 463-3783
servicefr@contactcostco.ca

Pour connaître les dernières actions de Vigilance OGM :
www.vigilanceogm.org

Références

- 1 Vigilance OGM. Liste des sondages sur les aliments génétiquement modifiés, 2015.
- 2 RCAB. Les OGM sont-ils bien réglementés?, Enquête OGM 2015, Rapport n° 5, décembre 2015, p. 43.
- 3 Vigilance OGM. Maïs sucré OGM, 2020.
- 4 Vigilance OGM. Liste des sondages sur les aliments génétiquement modifiés, loc. cit.
- 5 Léger marketing. Étude sur l'étiquetage obligatoire des aliments génétiquement modifiés, Rapport n° 16179-001, septembre 2020, p. 8.
- 6 ISAAA. Global Status of Commercialized Biotech/GM Crops in 2019, ISAAA Brief n° 55, 2020, Ithaca, NY.
- 7 Alliance de l'industrie canadien de l'aquaculture. CAIA Position: Genetically Engineered Salmon Product, 2018 (consulté en août 2020).
- 8 ISAAA. Global Status of Commercialized Biotech/GM Crops in 2019, loc. cit.
- 9 *Ibid.*
- 10 Gouvernement du Québec. Cultures OGM. Source d'information sur les organismes génétiquement modifiés, 2019 (consulté en décembre 2020).
- 11 ETC Group, Plate Tech-tonics: Mapping Corporate Power in Big Food, 2019.
- 12 ISAAA. loc. cit.
- 13 Vigilance OGM. Liste des sondages sur les aliments génétiquement modifiés, loc. cit.
- 14 Center for Food Safety. International Labeling Laws, 2015 (consulté en décembre 2020).
- 15 RCAB. Sondage des consommateurs, 2015.
- 16 RCAB. Les OGM sont-ils bénéfiques pour l'environnement?, Enquête OGM 2015, Rapport n° 2, mai 2015, p. 46.
- 17 RCAB. La contamination par les OGM au Canada : Échec du confinement des organismes vivants modifiés – incidents et impacts, mai 2019, p. 40.
- 18 RCAB. Les OGM sont-ils bénéfiques pour les consommateurs?, Enquête OGM 2015, Rapport n° 3, septembre 2015, p. 52.
- 19 MAPAQ, Léger marketing. Préoccupations et perceptions de la population du Québec face à l'industrie alimentaire québécoise, février 2017, p. 66.
- 20 RCAB. Les OGM sont-ils bénéfiques pour les agriculteurs?, Enquête OGM 2015, Rapport n° 4, novembre 2015, p. 48.
- 21 Greg Shark C et Chamberlin B. Altered Creation: The genetic engineering of sacred animals and the gaping hole in Canadian law. National News Watch, 19 nov 2020 (consulté en décembre 2020); Edmund L. Andrews. Religious Leaders Prepare to Fight Patents on Genes, The New York Times, 13 mai 1995.
- 22 Greg Shark C et Chamberlin B. loc. cit.
- 23 Union des Producteurs Agricoles. Moratoire sur la commercialisation de la luzerne génétiquement modifiée dans Résolutions adoptées lors du Congrès général 2015 de l'Union, 2015, p. 22.
- 24 Atlantic Canadian Organic Regional Network, Canada Organic Trade Association, Certified Organic Associations of British Columbia, Ecological Farmers Association of Ontario, Growers of Organic Food Yukon, Manitoba Organic Alliance, et al. Request for urgent action to prevent economic harm due to GM alfalfa, 2017 (consulté en décembre 2020).
- 25 Union des Producteurs Agricoles. loc. cit.
- 26 The British Columbia Fruit Growers' Association. GM Apple Battle Heats Up, 2013 (consulté en décembre 2020).
- 27 Les producteurs de pommes du Québec, Pommes Qualité Québec. Le gouvernement du Canada approuve les pommes « Artic » génétiquement modifiées, 2015.
- 28 Aube G. Modified - a food lover's journey into GMOs, Peas in pod films, 2017.
- 29 Food, Health & Consumer Products of Canada. 2017 Who's Who in Canadian Retail, Source: Company Reports, CIBC World Markets Inc. Estimates.
- 30 Statista. Supermarkets and grocery stores in Canada – statistics & facts, juillet 2020.
- 31 Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation. Le bottin – Consommation et distribution alimentaires en chiffres, 2020, 88 p.
- 32 Food, Health & Consumer Products of Canada. Priorities for healthy homes, healthy communities, and a healthy Canada, septembre 2020 (consulté en décembre 2020), p. 9.
- 33 Bundale B. Sobeys next in line to hike supplier fees after Loblaw, Metro, analysts say, Toronto Star, 26 octobre 2020 (consulté en décembre 2020).
- 34 Vigilance OGM et RCAB, Lettre à Sobeys, décembre 2020.
- 35 Nantel L. Quels seraient les coûts associés à l'adoption d'une réglementation pour l'étiquetage obligatoire des OGM au Québec?, Vigilance OGM, avril 2016, p. 14.
- 36 Costco. Sustainable Fisheries, (consulté en novembre 2020).
- 37 Mitchell K et McAnsh S. Challenging the safety of genetically modified salmon, Ecojustice (consulté en décembre 2020).
- 38 Léger marketing. Étude sur le saumon génétiquement modifié, Rapport n° 16179-001, septembre 2020, p. 8.
- 39 MPO. Résumé de l'évaluation des risques pour l'environnement et des risques indirects pour la santé humaine posés par le saumon AquAdvantage^{MD}, Secrétariat canadien de consultation scientifique du MPO, Rép. des Sci. 2013/O23, 2013.
- 40 Zhang S. Intrexon's Billionaire CEO Is Betting on the Most Controversial GMOs, Wired, octobre 2015 (consulté en décembre 2020).
- 41 Meunier E. OGM : la pomme transgénique « Arctic » autorisée aux États-Unis et au Canada, Inf'OGM, 2017 (consulté en décembre 2020).
- 42 Courriel de Okanagan Speciality Fruits à RCAB, juillet 2020.
- 43 Beaudin M. Canadian apple growers raise concerns over genetically engineered varieties, Better Farming, février 2015 (consulté en décembre 2020).
- 44 Léger marketing. Étude sur les pommes génétiquement modifiées, Rapport n° 16179-001, septembre 2020, p. 8.
- 45 Les producteurs de pommes du Québec, Pommes Qualité Québec. loc. cit.
- 46 Seminis. Performance Series® Sweet Corn (consulté en novembre 2020).
- 47 Rupp. Sweet Corn - Atribute II - Pursuit, Rupp Seeds inc., 2020 (consulté en novembre 2020).
- 48 RCAB. Maïs où sont donc les OGM?, Enquête OGM 2015, Rapport n° 1, mars 2015, p. 31.
- 49 Vigilance OGM. Maïs sucré OGM – Toujours à la recherche de transparence au Québec, 2020.
- 50 Baute T. Modified Bt Table for April 2020 with Events and Resistance Status, Ontario Ministry of Agriculture and Rural Affairs, avril 2020 (consulté en décembre 2020), p. 3.
- 51 RCAB. Les OGM sont-ils bénéfiques pour l'environnement?, loc. cit.
- 52 Baute T. European Corn Borer Resistance to Bt Corn Found in Canada, Field Crop News, 2019 (consulté en décembre 2020).
- 53 RCAB. Les OGM sont-ils bénéfiques pour l'environnement?, loc. cit.
- 54 RCAB. CBAN Briefing – Genetically Modified Crops and Herbicides, 2020.
- 55 Santé Canada. Variétés Gen1-E12, Gen1-F10, Gen1-J3 et Gen1-J55 de pommes de terre de marque Simplot Innate^{MD}, Gouvernement du Canada, mai 2016 (consulté en décembre 2020).
- 56 J.R. Simplot Company. Simplot Plant Sciences Frequently Asked Questions | What happens to Innate® off-grade potatoes?, Simplot Plant Sciences (consulté en décembre 2020).
- 57 Halsall M. Innate Outlook. Spud Smart, 24 avril 2019 (consulté en décembre 2020).
- 58 J.R. Simplot Company. Simplot Plant Sciences Frequently Asked Questions | Where will Innate® potatoes be sold?, Simplot Plant Sciences (consulté en décembre 2020).
- 59 *Ibid.*
- 60 Léger marketing. Étude sur les pommes de terre génétiquement modifiées, Rapport n° 16179-001, septembre 2020, p. 8.
- 61 RCAB. Sondage des consommateurs, loc. cit.
- 62 QuébecBio. Alimentation biologique, production et produits.

Annexes

1. Questionnaire
2. Mise à jour sur l'état du marché des OGM
3. Réponse de Metro
4. Réponse de Loblaw
5. Réponse de Sobeys

1. Questionnaire



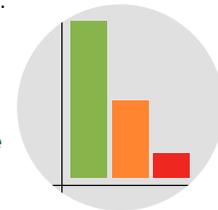
QUESTIONNAIRE sur la TRANSPARENCE des OGM dans nos épiceries

Compte tenu du fait que le Canada refuse toujours la transparence à ces citoyens et citoyennes via l'étiquetage obligatoire des organismes génétiquement modifié (OGM), Vigilance OGM et CBAN demande à votre entreprise de jouer la carte de la transparence dans ce dossier. En effet, depuis plus de 20 ans, une très grande majorité des Canadiens et Canadiennes exigent l'étiquetage OGM, dont 89 % dans la dernière étude disponible (en 2018, menée par l'Université de Dalhousie). Plus de 64 pays dans le monde ont déjà mis en place un étiquetage.

Après plus de 20 ans d'utilisation, 88% des cultures génétiquement modifié (GM) ont été créé pour tolérer un ou des herbicides, cela a eu pour conséquence d'augmenter la consommation de pesticides. Ainsi, au-delà du droit fondamental à l'information, les raisons pour connaître leurs présences ou non sont à la fois environnementales et de santé. De plus, avec l'arrivée sur le marché canadien du premier animal GM au monde, le saumon GM, il est d'autant plus urgent d'offrir de la transparence à vos clients et clientes.

Vous trouverez ci-dessous une série de questions sur vos politiques de transparence concernant les OGM. Vos réponses nous permettront de publier un classement sur la transparence pour le public canadien.

Pour cela nous aimerions avoir vos réponses avant la fin de la semaine du 7 septembre 2020.



Pour plus d'informations sur les OGM disponibles sur le marché canadien, je vous invite à consulter le guide de mise à jour que l'on vous a fait parvenir par courriel.

Merci d'avance pour votre transparence et collaboration.

Pour en savoir plus sur Vigilance OGM : www.vigilanceogm.org/a-propos/description

Pour en savoir plus sur CBAN: <https://rcab.ca/a-propos/>

Contact: Thibault Rehn, Vigilance OGM 514 582 1674 | contact@vigilanceogm.org

1. Questionnaire (suite)

QUESTIONNAIRE sur la TRANSPARENCE des OGM dans nos épiceries

Nom de l'entreprise :

Nom de la (des) chaîne(s) d'épicerie pour laquelle (lesquelles) est (sont) complétée(s) le formulaire

(Chaque entreprise est invitée à répondre autant de fois que nécessaire pour présenter les politiques de ces différentes bannières si celles-ci varient entre elles.)

Nom du contact(s) et titre(s) :

Courriel(s) :

Téléphone(s) :



1. Est-ce que votre entreprise est en faveur de la mise en place d'un étiquetage obligatoire des OGM au Canada ?

OUI NON

Souhaitez-vous apporter des explications :

Si Oui : Quelles actions seriez-vous prêt à prendre pour aider la mise en place de l'étiquetage obligatoire des OGM ?

1. Questionnaire (suite)

Transparence Questionnaire : GMOs in Our Grocery Stores



2. Est-ce que votre entreprise vend ou vendra dans le futur du saumon génétiquement modifié ?

- dans le comptoir poissonnerie : OUI NON
- dans les produits de marque maison : OUI NON
- dans tous les produits sur les étagères : OUI NON

Souhaitez-vous apporter des explications :

Si NON : Quelles mesures/politiques avez-vous mis en place pour garantir que ce saumon ne soit pas présent dans vos épiceries ? Y a-t-il des informations ou des actions que nous ou d'autres peuvent fournir pour soutenir vos politiques et mesures ?



3. Est-ce que votre entreprise vend ou vendra dans le futur une pomme génétiquement modifié ?

- dans la section des fruits et légumes : OUI NON
- dans les produits de marque maison : OUI NON
- dans les plats préparés à l'interne : OUI NON

Souhaitez-vous apporter des explications :

1. Questionnaire (suite)

Transparency Questionnaire : GMOs in Our Grocery Stores

Si NON : Quelles mesures/politiques avez-vous mis en place pour garantir que ces pommes ne soit pas présent dans vos épiceries ? Y a-t-il des informations ou des actions que nous ou d'autres peuvent fournir pour soutenir vos politiques et mesures ?



4. Est-ce que votre entreprise vend ou vendra dans le futur du maïs sucré génétiquement modifié ?

OUI NON

Souhaitez-vous apporter des explications :

Si NON : Quelles mesures/politiques avez-vous mis en place pour garantir que ces maïs sucrés ne soit pas présent dans vos épiceries ? Y a-t-il des informations ou des actions que nous ou d'autres peuvent fournir pour soutenir vos politiques et mesures ?



5. Est-ce que votre entreprise vend ou vendra dans le futur des pommes de terres génétiquement modifié ?

- dans la section des fruits et légumes : OUI NON
- dans les produits de marque maison : OUI NON
- dans les plats préparés à l'interne : OUI NON

1. Questionnaire (suite)

Transparency Questionnaire : GMOs in Our Grocery Stores

Souhaitez-vous apporter des explications :

Si NON : Quelles mesures/politiques avez-vous mis en place pour garantir que ces pommes de terres ne soit pas présent dans vos épicerie ? Y a-t-il des informations ou des actions que nous ou d'autres peuvent fournir pour soutenir vos politiques et mesures ?



6. Avez-vous mis en place des politiques et des pratiques visant à offrir à vos clients un large éventail de choix biologiques ?

OUI NON

Souhaitez-vous apporter des explications :



7. Avez-vous des politiques et des pratiques qui favorisent l'approvisionnement en produits locaux pour soutenir les producteurs et offrir des choix alimentaires locaux à vos clients?

OUI NON

Souhaitez-vous apporter des explications :

2. Mise à jour sur l'état du marché des OGM

CONTEXTE

Juillet 2020

Mise à jour sur l'état du marché : les aliments génétiquement modifiés au Canada

La plupart des cultures génétiquement modifiées (maïs, canola, soja et betterave à sucre) sont utilisées pour la fabrication d'ingrédients alimentaires transformés.

De nouveaux aliments génétiquement modifiés à consommation directe font leur apparition sur le marché au Canada et aux États-Unis, mais actuellement en très petites quantités.



Saumon GM

Le saumon de l'Atlantique génétiquement modifié (à croissance rapide) (AquaAdvantage) est maintenant produit dans une nouvelle installation dans l'Indiana, aux États-Unis (la première «récolte» est prévue avant la fin de 2020, jusqu'à 1 000 tonnes métriques/an) et dans un nouveau site dans l'Île-du-Prince-Édouard (la première «récolte» est prévue au début de janvier 2021, de 250 tonnes métriques/an). Ces deux installations sont actuellement les seuls sites de production de saumon génétiquement modifié au monde et sont toutes deux détenues et gérées par la société AquaBounty. www.vigilanceogm.org/les-ogm/saumon



Pomme GM

Une petite quantité de pommes Golden Delicious et Granny Smith (pomme Arctique) génétiquement modifiées (non brunies) prétranchées est vendue au Canada. Les pommes génétiquement modifiées tranchées sont vendues en sachets (5oz, 10oz) pour la vente individuelle ou pour une utilisation dans les services alimentaires (40oz), ou sous forme de chips de pommes séchées dans des sachets de la taille d'une collation. Tous les vergers se trouvent actuellement aux États-Unis et sont détenus et gérés par l'entreprise de pommes GM *Okanagan Speciality Fruits*. www.vigilanceogm.org/les-ogm/pomme



Pommes de terre GM

Les pommes de terre génétiquement modifiées sont vendues aux États-Unis, mais pas encore au Canada. Les pommes de terre génétiquement modifiées, de la société *Simplot*, sont cultivées aux États-Unis et dans des parcelles d'essai limitées au Canada (pour réduire les meurtrissures et les taches noires, une quantité moindre de l'acide aminé qui produit l'acrylamide chimique naturel pendant la cuisson, et/ou une tolérance au mildiou et des niveaux de sucre plus faibles). Aux États-Unis, les pommes de terre entières sont vendues en sacs dans des sections de produits avec le nom de marque «White Russet». Il existe également des pommes de terre génétiquement modifiées pour le marché de la transformation des chips. www.vigilanceogm.org/les-ogm/pomme-de-terre



Maïs sucré GM

Le maïs sucré génétiquement modifié (résistant aux insectes) est vendu dans des catalogues de semences au Canada et aux États-Unis et peut être cultivé en petites quantités. Nos tests sur le maïs sucré vendu dans les épiceries et les étalages d'agriculteurs au Canada montrent qu'il y a très peu ou pas de maïs sucré génétiquement modifié sur le marché. www.vigilanceogm.org/les-ogm/mais



Produits biologiques certifiés

La norme biologique interdit l'utilisation de produits génétiquement modifiés et tous les produits biologiques sont donc non génétiquement modifiés par définition. En outre, de nombreux produits biologiques portent la certification supplémentaire du projet Non-OGM qui teste la contamination potentielle par des OGM. www.vigilanceogm.org/les-ogm/ou-sont-les-ogm#tab_comment-eviter

Pour plus d'information : www.vigilanceogm.org/les-ogm/ou-sont-les-ogm
Contact : Thibault Rehn | contact@vigilanceogm.org
514 582 1674



3. Réponse de Metro



Le 15 septembre 2020

M. Thibault Rehn
Coordinateur
Vigilance OGM

Il nous fait plaisir de vous transmettre le questionnaire complété sur nos politiques d'approvisionnement responsable, plus précisément, en prenant en compte les OGM.

En 2017, METRO a adopté un [cadre directeur d'approvisionnement responsable](#) ainsi qu'un [code de conduite des fournisseurs](#) qui encadrent ses pratiques d'achat. En effet, les enjeux d'approvisionnement responsable sont une préoccupation importante pour l'entreprise et METRO reconnaît l'importance qui doit être accordée aux OGM. L'enjeu des OGM est d'ailleurs complexe, soulève de nombreuses questions et ne fait pas l'unanimité quant aux positions à adopter. METRO suit ainsi les avancées scientifiques et travaille avec des intervenants de l'industrie alimentaire, notamment d'autres détaillants membres du Conseil canadien du commerce de détail, afin d'identifier les meilleurs gestes à poser et prendre des décisions justes et éclairées.

Parmi les engagements du cadre d'approvisionnement responsable, notons que METRO travaille à augmenter son offre de produits biologiques, lesquels par définition ne contiennent pas d'OGM. De plus, en 2019, METRO a conclu un partenariat avec l'organisme NON-GMO Project Verified, lequel permet d'indiquer aux consommateurs que le produit ne contient pas d'ingrédients issus du génie génétique. Un logo est apposé sur les produits Naturalia et Mieux-Être sans gluten.

Finalement, METRO effectue une reddition de comptes, entre autres sur les engagements pris dans le cadre directeur d'approvisionnement responsable, via son rapport de responsabilité d'entreprise annuel, dont la plus récente version est disponible [ici](#).

Alexandra Leclerc
Spécialiste, Pêche durable et
bien-être animal

Marie-Claude Bacon
Vice-présidente, Affaires publiques
et communications

3. Réponse de Metro (suite)

Le 15 septembre 2020

Nom de l'entreprise :	Metro inc.
Nom des chaînes d'épicerie pour lesquelles est complété le formulaire :	Metro, Metro plus, Super C, Food Basics, Adonis, Première Moisson
Nom du contact et titre :	Marie-Claude Bacon, VP affaires publiques et communications Alexandra Leclerc, Spécialiste pêche et aquaculture durables / Spécialiste bien-être animal
Courriel :	mbacon@metro.ca Alexandra.Leclerc@metro.ca
Téléphone :	514-643-1086

1. Est-ce que votre entreprise est en faveur de la mise en place d'un étiquetage obligatoire des OGM au Canada ? Si Oui : Quelles actions seriez-vous prêt à prendre pour aider la mise en place de l'étiquetage obligatoire des OGM ?

Voir notre lettre d'accompagnement.

2. Est-ce que votre entreprise vend ou vendra dans le futur du saumon génétiquement modifié ?

- Dans le comptoir poissonnerie : NON
- Dans les produits de marque maison : NON
- Dans tous les produits sur les étagères : NON

Si NON : Quelles mesures/politiques avez-vous mis en place pour garantir que ce saumon ne soit pas présent dans vos épiceries ? Y a-t-il des informations ou des actions que nous ou d'autres peuvent fournir pour soutenir vos politiques et mesures ?

METRO ne souhaite pas commercialiser de produits contenant du saumon génétiquement modifié. METRO indique clairement cette position à ses fournisseurs de poisson et fruits de mer via son formulaire de déclaration de traçabilité, lequel doit obligatoirement être rempli par le fournisseur avant que son produit ne soit vendu en magasin. Ceci s'applique à l'ensemble des produits de poissons et fruits de mer : frais, surgelés et en conserve, transformés ou non. Le formulaire en question est envoyé au moins une fois par année à tous les fournisseurs.

3. Réponse de Metro (suite)

3. Est-ce que votre entreprise vend ou vendra dans le futur des pommes génétiquement modifiées ?

- Dans la section des fruits et légumes : NON
- Dans les produits de marque maison : NON
- Dans les plats préparés à l'interne : NON

Si NON : Quelles mesures/politiques avez-vous mis en place pour garantir que ces pommes ne soit pas présent dans vos épiceries ? Y a-t-il des informations ou des actions que nous ou d'autres peuvent fournir pour soutenir vos politiques et mesures ?

En 2017, METRO a adopté un [cadre directeur d'approvisionnement responsable](#) et un [code de conduite des fournisseurs](#) et a pris les OGMs en considération dans le développement de ces documents.

Bien que l'entreprise n'ait pas pris d'engagement public de ne pas vendre de produits génétiquement modifiés, METRO n'achète pas et ne commercialise pas de produits GM et les équipes sont en contact étroit avec nos fournisseurs à cet effet. Si toutefois un produit génétiquement modifié nous était proposé, il serait refusé.

4. Est-ce que votre entreprise vend ou vendra dans le futur du maïs sucré génétiquement modifié ? NON

Si NON : Quelles mesures/politiques avez-vous mis en place pour garantir que ces maïs sucrés ne soit pas présent dans vos épiceries ? Y a-t-il des informations ou des actions que nous ou d'autres peuvent fournir pour soutenir vos politiques et mesures ?

En 2017, METRO a adopté un [cadre directeur d'approvisionnement responsable](#) et un [code de conduite des fournisseurs](#) et a pris les OGMs en considération dans le développement de ces documents.

Concernant spécifiquement le maïs sucré, METRO a envoyé une lettre à l'ensemble de ses fournisseurs en novembre 2014. Cette lettre demandait de la part des fournisseurs qu'ils fassent parvenir à METRO une lettre confirmant leur engagement à ne pas vendre à METRO et/ou à ses marchands du maïs provenant de semences génétiquement modifiées ou pouvant contenir des organismes génétiquement modifiés. Tout nouveau fournisseur depuis aurait été avisé à l'égard de nos attentes envers les OGMs.

3. Réponse de Metro (suite)

5. Est-ce que votre entreprise vend ou vendra dans le futur des pommes de terre génétiquement modifiées ?

- Dans la section des fruits et légumes : NON
- Dans les produits de marque maison : NON
- Dans les plats préparés à l'interne : NON

Si NON : Quelles mesures/politiques avez-vous mis en place pour garantir que ces pommes ne soit pas présent dans vos épiceries ? Y a-t-il des informations ou des actions que nous ou d'autres peuvent fournir pour soutenir vos politiques et mesures ?

En 2017, METRO a adopté un [cadre directeur d'approvisionnement responsable](#) ainsi qu'un [code de conduite des fournisseurs](#) et a pris les OGMs en considération dans le développement de ces documents.

Bien que l'entreprise n'ait pas pris d'engagement public de ne pas vendre de produits génétiquement modifiés, METRO n'achète pas et ne commercialise pas de produits GM et les équipes sont en contact étroit avec nos fournisseurs à cet effet. Si toutefois un produit génétiquement modifié nous était proposé, il serait refusé.

6. Avez-vous mis en place des politiques et des pratiques visant à offrir à vos clients un large éventail de choix biologiques ?

METRO travaille à augmenter son offre en produits biologiques, des produits qui ne contiennent pas d'OGM. C'est d'ailleurs un des engagements du [cadre directeur d'approvisionnement responsable](#) de METRO. Au cours de l'exercice financier 2019, le nombre de produits offerts dans les gammes Irrésistibles Biologiques et Irrésistibles Naturalia a augmenté de 45 % ([Rapport de responsabilité d'entreprise – EF 2019](#)).

7. Avez-vous des politiques et des pratiques qui favorisent l'approvisionnement en produits locaux pour soutenir les producteurs et offrir des choix alimentaires locaux à vos clients ?

Depuis 2013, METRO a adopté une [Politique d'achat local](#) laquelle repose sur trois principes directeurs qui permettent d'optimiser l'accessibilité et la promotion des produits locaux, tant au Québec qu'en Ontario. Cette démarche se fait en fonction des besoins de notre clientèle, de l'offre des fournisseurs, et en harmonie avec les pratiques d'affaires de METRO.

Les grands principes qui régissent l'achat local chez METRO sont:

- L'appui aux producteurs et transformateurs régionaux, avec lesquels nos marchands entretiennent des liens directs;
- L'appui aux producteurs et transformateurs provinciaux;
- L'appui aux fournisseurs innovants.

3. Réponse de Metro (suite)

Au Québec :

Au cours de la saison estivale 2019, METRO a lancé sa campagne Fiers épiciers d'ici laquelle s'est exprimée sur de nombreuses plateformes en invitant les consommateurs à se procurer des produits du Québec. METRO continue aussi à augmenter la visibilité de la marque Aliments du Québec, notamment au moyen d'offres promotionnelles et d'une étiquette tablette en supermarché ([Rapport de responsabilité d'entreprise – EF 2019](#)).

En Ontario :

En novembre 2019, Metro Ontario s'est associée en tant que présentateur du volet Pleins Feux sur les fournisseurs du Royal Agricultural Winter Fair, qui vise à faire connaître les producteurs locaux. Metro et Food Basics se sont distinguées en remportant 29 des 60 reconnaissances du programme des prix des détaillants d'Ontario, terre nourricière, un concours reconnaissant l'excellence des pratiques de l'industrie agroalimentaire en matière d'étalage et de promotion des produits ontariens ([Rapport de responsabilité d'entreprise – EF 2019](#)).

Veillez noter que tous les documents référencés dans le présent questionnaire sont disponibles publiquement [ici](#).

4. Réponse de Loblaw

Les Compagnies **Loblaw Limitée**

Monsieur Thibault Rehn
Coordinateur
Vigilance OGM
24b, rue Principale Sud
Sutton, QC, J0E 2K0

Monsieur Rehn,

Nous vous remercions d'avoir communiqué avec nous et d'avoir ouvert le dialogue à propos des organismes génétiquement modifiés (OGM). Nous nous efforçons de faire en sorte que les produits que nous vendons dans nos magasins soient sécuritaires, de haute qualité, et qu'ils proviennent de sources responsables et soient produits de manière tout aussi responsable.

Nous avons à cœur d'aider nos clients à vivre bien et vivre pleinement. En tant que détaillant, nous croyons qu'il est de notre responsabilité de nous assurer que nos clients aient le choix quant à la façon dont ils souhaitent se nourrir et nourrir leur famille. Nous comprenons que certains d'entre eux préfèrent ne pas consommer d'aliments contenant des OGM. Pour ces clients, nous proposons à titre d'alternative une large sélection de produits biologiques, et nous avons activement élargi cette offre de manière à répondre à l'évolution croissante de la demande à cet égard.

En 2019, nous avons ajouté 87 produits certifiés à notre gamme PC^{MD} Biologique, pour en porter le total à plus de 500 produits (dans de nombreuses catégories réparties tant dans les produits frais, les produits surgelés, ainsi que ce que l'on appelle le centre du magasin). Tous sont certifiés par des tiers et répondent aux normes biologiques canadiennes, qui mettent l'accent sur la durabilité et une approche holistique en matière d'agriculture. Nous offrons également plus de 1 500 produits de marque nationale certifiés biologiques, pour une offre totale de plus de 2 000 produits biologiques.

Dans nos rayons de produits frais, y compris les produits de la mer et les fruits et légumes, nous n'avons nullement sciemment cherché à nous approvisionner en saumon, pommes de terre, pommes ou maïs génétiquement modifiés par le passé, et nous n'envisageons pas de le faire à l'avenir. En ce qui concerne nos comptoirs de mets préparés et nos marques contrôlées, à notre connaissance, ils ne contiennent pas de saumon, de pommes de terre, de pommes ni de maïs génétiquement modifiés.

Pour l'heure, nous ne soutenons pas l'étiquetage obligatoire des OGM au Canada. Nous continuerons à suivre les développements liés aux OGM, compte tenu que certains produits vendus dans les épiceries canadiennes risquent de contenir de tels ingrédients et qu'il s'agit là d'un enjeu important pour certains de nos clients.

Nous vous prions d'agréer, Monsieur Rehn, nos salutations distinguées,

L'équipe de la Responsabilité sociale de l'entreprise
Pour les Compagnies Loblaw Limitée

1 President's Choice Circle
Brampton, ON Canada
L6Y 5S5

T (905) 459-2500
F (866) 628-5329

info@loblaw.ca
www.loblaw.ca

5. Réponse de Sobeys

QUESTIONNAIRE sur la TRANSPARENCE des OGM dans nos épiceries

Nom de l'entreprise : Sobeys Inc.

Nom de la (des) chaîne(s) d'épicerie pour laquelle (lesquelles) est (sont) complétée(s) le formulaire

(Chaque entreprise est invitée à répondre autant de fois que nécessaire pour présenter les politiques de ces différentes bannières si celles-ci varient entre elles.)

Sobeys, FreshCo, Foodland, IGA, Safeway, Thrifty Foods

Nom du contact(s) et titre(s) :

Genevieve Paradis, Spécialiste Développement durable

Courriel(s) : genevieve.paradis@sobeys.com

Téléphone(s) : (514) 324-1010 #3603 (en télétravail jusqu'à nouvel ordre)



1. Est-ce que votre entreprise est en faveur de la mise en place d'un étiquetage obligatoire des OGM au Canada ?

OUI NON

Souhaitez-vous apporter des explications :

- Le libre choix des consommateurs est promu par l'étiquetage volontaire. Nous soutenons le principe de l'étiquetage obligatoire lorsqu'il existe des problèmes de sécurité alimentaire ou de santé et lorsque les risques sont largement reconnus et scientifiquement prouvés (comme dans le cas des allergènes).
- L'étiquetage obligatoire des OGM augmentera les coûts pour les agriculteurs, les transformateurs de denrées alimentaires et les consommateurs.
- Le Parlement canadien a déjà débattu en profondeur et voté contre l'étiquetage obligatoire des OGM.

Si Oui : Quelles actions seriez-vous prêt à prendre pour aider la mise en place de l'étiquetage obligatoire des OGM ?

5. Réponse de Sobeys (suite)

Transparency Questionnaire : GMOs in Our Grocery Stores



2. Est-ce que votre entreprise vend ou vendra dans le futur du saumon génétiquement modifié ?

- dans le comptoir poissonnerie : OUI NON
- dans les produits de marque maison : OUI NON
- dans tous les produits sur les étagères : OUI NON

Souhaitez-vous apporter des explications :

Nous sommes en accord avec la position du Conseil canadien du commerce de détail, qui est la suivante :

- Les études menées au cours des deux dernières décennies continuent de confirmer que les aliments génétiquement modifiés sont aussi sûrs et nutritifs que les aliments produits de manière conventionnelle.
- Les cultures génétiquement modifiées apportent de nombreux avantages aux producteurs et aux consommateurs, notamment une résistance aux insectes nuisibles, une réduction de l'utilisation des pesticides, des huiles saines et le remplacement des gras trans.

Si NON : Quelles mesures/politiques avez-vous mis en place pour garantir que ce saumon ne soit pas présent dans vos épicerie ? Y a-t-il des informations ou des actions que nous ou d'autres peuvent fournir pour soutenir vos politiques et mesures ?



3. Est-ce que votre entreprise vend ou vendra dans le futur une pomme génétiquement modifié ?

- dans la section des fruits et légumes : OUI NON
- dans les produits de marque maison : OUI NON
- dans les plats préparés à l'interne : OUI NON

Souhaitez-vous apporter des explications :

Nous sommes en accord avec la position du Conseil canadien du commerce de détail, qui est la suivante :

- Les études menées au cours des deux dernières décennies continuent de confirmer que les aliments génétiquement modifiés sont aussi sûrs et nutritifs que les aliments produits de manière conventionnelle.
- Les cultures génétiquement modifiées apportent de nombreux avantages aux producteurs et aux consommateurs, notamment une résistance aux insectes nuisibles, une réduction de l'utilisation des pesticides, des huiles saines et le remplacement des gras trans.

5. Réponse de Sobeys (suite)

Transparency Questionnaire : GMOs in Our Grocery Stores

Si NON : Quelles mesures/politiques avez-vous mis en place pour garantir que ces pommes ne soit pas présent dans vos épiceries ? Y a-t-il des informations ou des actions que nous ou d'autres peuvent fournir pour soutenir vos politiques et mesures ?



4. Est-ce que votre entreprise vend ou vendra dans le futur du maïs sucré génétiquement modifié ?

OUI NON

Souhaitez-vous apporter des explications :

Nous sommes en accord avec la position du Conseil canadien du commerce de détail, qui est la suivante :

- Les études menées au cours des deux dernières décennies continuent de confirmer que les aliments génétiquement modifiés sont aussi sûrs et nutritifs que les aliments produits de manière conventionnelle.
- Les cultures génétiquement modifiées apportent de nombreux avantages aux producteurs et aux consommateurs, notamment une résistance aux insectes nuisibles, une réduction de l'utilisation des pesticides, des huiles saines et le remplacement des gras trans.

Si NON : Quelles mesures/politiques avez-vous mis en place pour garantir que ces maïs sucrés ne soit pas présent dans vos épiceries ? Y a-t-il des informations ou des actions que nous ou d'autres peuvent fournir pour soutenir vos politiques et mesures ?



5. Est-ce que votre entreprise vend ou vendra dans le futur des pommes de terres génétiquement modifié ?

- dans la section des fruits et légumes : OUI NON
- dans les produits de marque maison : OUI NON
- dans les plats préparés à l'interne : OUI NON

5. Réponse de Sobeys (suite)

Transparency Questionnaire : GMOs in Our Grocery Stores

Souhaitez-vous apporter des explications :

Nous sommes en accord avec la position du Conseil canadien du commerce de détail, qui est la suivante :

- Les études menées au cours des deux dernières décennies continuent de confirmer que les aliments génétiquement modifiés sont aussi sûrs et nutritifs que les aliments produits de manière conventionnelle.
- Les cultures génétiquement modifiées apportent de nombreux avantages aux producteurs et aux consommateurs, notamment une résistance aux insectes nuisibles, une réduction de l'utilisation des pesticides, des huiles saines et le remplacement des gras trans.

Si NON : Quelles mesures/politiques avez-vous mis en place pour garantir que ces pommes de terres ne soit pas présent dans vos épiceries ? Y a-t-il des informations ou des actions que nous ou d'autres peuvent fournir pour soutenir vos politiques et mesures ?



6. Avez-vous mis en place des politiques et des pratiques visant à offrir à vos clients un large éventail de choix biologiques ?

OUI NON

Souhaitez-vous apporter des explications :

Sobeys Inc. est fier d'offrir une grande variété de choix biologiques, tant par le biais de sa marque privée qu'avec des marques nationales.



7. Avez-vous des politiques et des pratiques qui favorisent l'approvisionnement en produits locaux pour soutenir les producteurs et offrir des choix alimentaires locaux à vos clients ?

OUI NON

Souhaitez-vous apporter des explications :

Rester fidèle à nos racines est une façon pour nous de créer de meilleurs produits pour les familles canadiennes. Notre bannière Sobeys est née d'une entreprise familiale locale dans le Canada atlantique. Pour honorer cet héritage, nous soutenons fermement les producteurs, les agriculteurs et les fournisseurs locaux dans tout le Canada. Notre programme d'achat se caractérise par la recherche active d'opportunités de collaboration avec des partenaires locaux et nationaux qui partagent nos valeurs et qui mettent en œuvre des concepts qui font preuve d'innovations durables.
Pour plus de détails : <https://corporate.sobeys.com/fr/corporate-responsibility/our-local-partners/>

