

LES OGM ET LEURS RACINES



PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2020-2022

CONTEXTE

Cette seconde planification triennale pour la période 2020-2022 s'inscrit dans la sérénité, la continuité et la maturité de l'organisme. **Sérénité** suite à l'obtention de la subvention pour le soutien de notre mission à long terme par le Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS). **Continuité** puisque ce plan stratégique reprend de nombreux points de convergence du plan précédent. **Maturité**, en effet, l'organisme qui va fêter ces 10 ans d'existence officielle en 2020 et à développer depuis une expertise, un réseau, un ton qui permet d'augmenter l'efficacité de ces actions. Notre expertise permet de mieux comprendre "les racines des OGM" et de travailler davantage sur les structures qui encouragent ces cultures.

Vigilance OGM occupe un rôle unique au Québec, depuis 10 ans son travail acharné et visionnaire a permis de créer un contexte favorable au Québec pour ouvrir la conversation sur les OGM, les pesticides, l'influence des lobbyistes, la santé, l'autonomie des agriculteurs pour ne citer que ces sujets. Ce travail mérite d'être poursuivi afin d'obtenir des gains significatifs afin de changer notre système agroalimentaire non durable dans un contexte de changements climatiques et de perte de la biodiversité.

DESCRIPTION

Vigilance OGM est un organisme à but non lucratif, qui forme un réseau regroupant des groupes et des individus de divers horizons : agriculteurs-trices, environnementalistes, consommateurs-trices et citoyen-ne-s, tous-tes préoccupé-e-s par ce que l'on met quotidiennement dans notre assiette et par l'impact des modes de production des cultures génétiquement modifiées sur la santé humaine et environnementale.

VISION

Vigilance OGM vise à créer un solide réseau d'individus et de groupes afin de faciliter le travail d'échange d'information, de coordination des actions et de mise en œuvre de meilleures pratiques pour un avenir sans OGM. Le tout, dans une perspective d'agriculture écologique, moins dépendante des pesticides et pour une plus grande justice alimentaire.

VALEURS

L'action de Vigilance OGM est basée sur l'importance du **droit de savoir**, du **droit à un environnement sain et une alimentation saine**, du **droit à la transparence** et de l'application du **principe de précaution**, et ce, dans tous les domaines liés aux OGM, pour le bénéfice des agriculteurs-trices et des consommateurs-trices.

Ainsi, ces valeurs guident les actions de Vigilance OGM et de ses membres, dans la revendication d'un Québec sans OGM et moins dépendant des pesticides, où l'agriculture est faite dans le respect de la terre et des agriculteurs-trices, pour offrir des aliments sains et de qualité aux citoyen-ne-s.

MISSION

1- Informer et sensibiliser nos membres et la population sur les enjeux environnementaux, de santé et économiques liés aux organismes génétiquement modifiés (OGM), et ce, du champ à l'assiette.

2- Mobiliser et soutenir la participation et les actions de nos membres et des citoyen-ne-s, pour que leurs voix soient entendues par les instances politiques et les entreprises, afin d'assurer de meilleures réglementations et des pratiques plus cohérentes relatives aux OGM. **Encourager et soutenir** les agriculteurs-trices afin d'accroître leur autonomie face aux multinationales des semences et des pesticides.

3- Promouvoir des alternatives efficaces et crédibles aux modes de production industrielle liés aux OGM et favoriser une science indépendante. Et cela, afin d'encourager des pratiques d'agriculture plus respectueuses de l'environnement, de la biodiversité et de la santé, en facilitant un travail de co-construction et de transmission des savoirs avec les agriculteurs-trices.

MODE D'ACTION

Un des plus grands défis de Vigilance OGM est d'identifier les campagnes les plus pertinentes (Axe « *Campagnes* ») et de développer des expertises en conséquences (Axe « *Capacités internes* »), tout en continuant d'augmenter le nombre d'alliés avec qui Vigilance OGM partage une vision, des problématiques et des solutions de notre système agroalimentaire (Axe « *Réseaux* »). Conscients de l'interdépendance entre la capacité interne de mobilisation, la vitalité du réseau et l'efficacité de nos campagnes, ces trois axes constituent de nouveau la base de notre planification stratégique 2020-2022.

L'exercice collectif de planification stratégique de Vigilance OGM a accordé une attention particulière à l'analyse de la conjoncture afin d'identifier les principales pistes d'interventions pour les trois prochaines années.

Objectif général de la planification stratégique

Créer une meilleure synergie entre nos capacités internes et nos campagnes, de manière à élargir nos appuis, à accroître les impacts politiques de nos analyses et interventions dans la sphère publique et auprès des décideurs, afin de pérenniser nos ressources humaines et financières.

Voici les 3 axes du plan stratégique de Vigilance OGM:

Axe « *Campagnes* »

Notre mission principale est de sensibiliser et de mobiliser nos membres et les citoyen-ne-s afin d'influer sur l'opinion publique et d'inciter les décideurs publics à une transition vers une agriculture sans OGM et moins dépendante des pesticides. **Mener et développer des campagnes originales et efficaces** constitue un élément clé de cette démarche de Vigilance OGM.

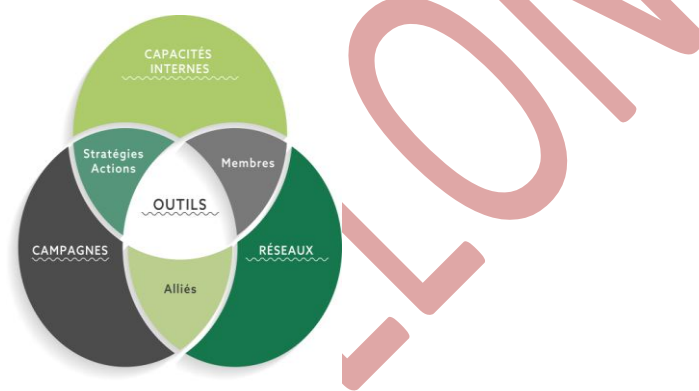
Axe « Réseaux »

Augmenter la force et l'autonomie du réseau exige un travail de recherche interdisciplinaire et le développement d'un argumentaire scientifique solide, clair et accessible, afin de proposer une approche stratégique et mobilisatrice du dossier des OGM.

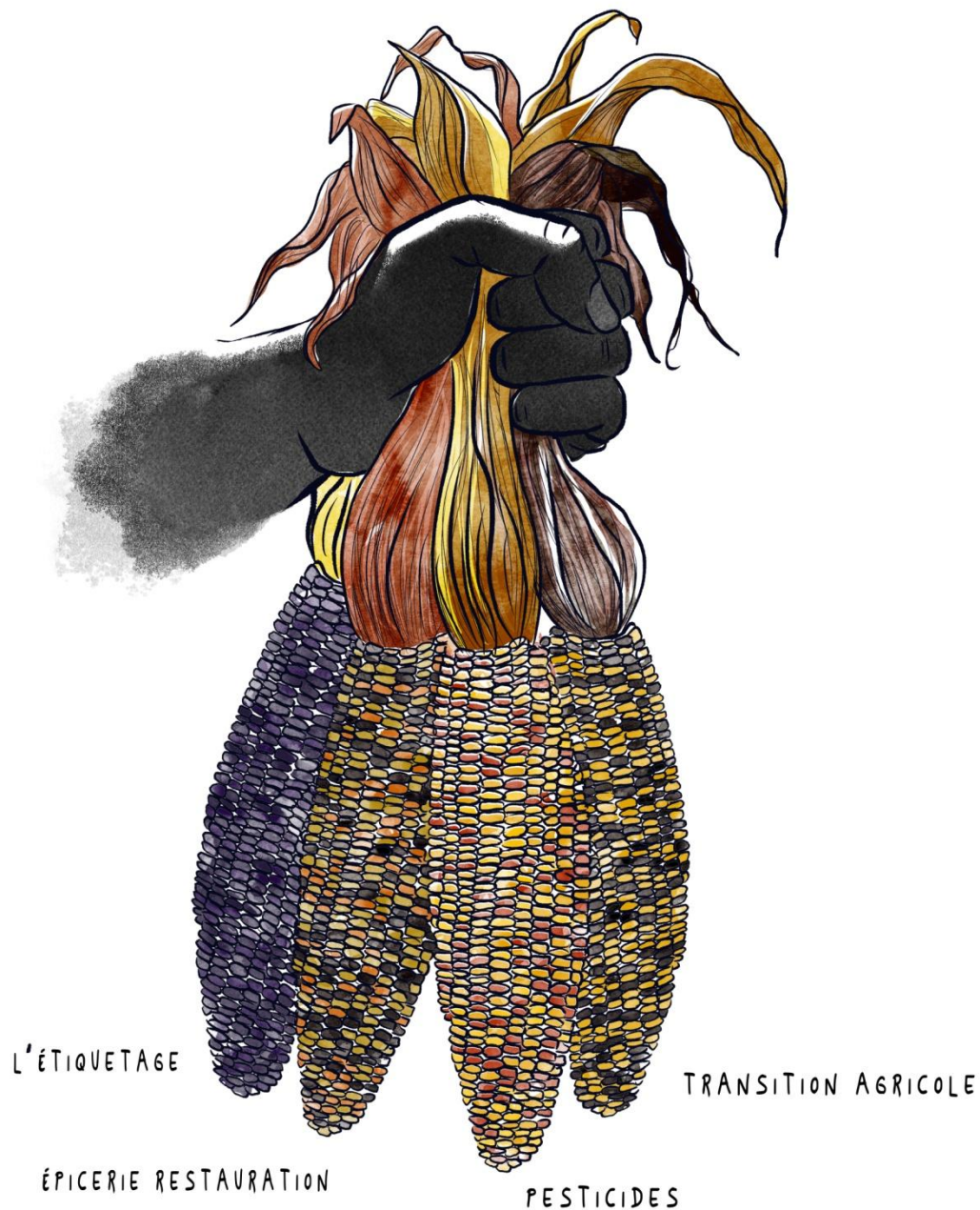
Axe « Capacités internes »

Optimiser les ressources afin de renforcer les actions des deux autres axes, d'assurer une saine gestion de l'organisme, et ce, pour maintenir sa cohésion, son identité et sa pérennité.

Ces 3 axes sont interdépendants, chacun permettant la pleine réalisation des autres :



Axes stratégiques		
1) Campagnes	2) Réseaux	3) Capacités internes
Objectifs		
1.1 Obtenir l'étiquetage obligatoire des OGM au Québec.	2.1 Développer et diversifier les réseaux d'allié-e-s (ex : agricole, santé, ambassadeur-drice, porte-parole, etc.).	3.1 Optimiser le fonctionnement interne de l'organisme.
1.2 Obtenir un positionnement claires sur les OGM à consommation directe (saumon, pomme, pomme de terre, maïs sucré et huile de canola) de la part des d'épiceries et lieux de restaurations ainsi que des regroupements ou institutions agricoles.	2.2 Développer et diversifier le membrariat.	3.2 Créer une stratégie de communication.
1.3 Sensibiliser et mobiliser les citoyen-ne-s autour des enjeux des pesticides (santé et politique) et faire la promotion des alternatives.		3.3 Diversifier et pérenniser le financement.
1.4 Sensibiliser et soutenir les agriculteurs.trices du Québec à une transition agricole bénéfiques sur les aspects économique, environnementaux, sociaux et sanitaire.		3.4 Consolider et agrandir le réseau de bénévoles.



AXE 1- Campagnes

Mener et développer des campagnes originales et efficaces

Cet axe est la raison d'être de Vigilance OGM puisque notre mission principale est de sensibiliser et de mobiliser les citoyen-ne-s sur les enjeux liés aux OGM. Cela se fait via des campagnes originales et efficaces, qui doivent être bien planifiées et être cohérentes entre elles et avec nos valeurs, tout en gardant une certaine marge de manœuvre afin de réagir à l'actualité.

Objectif 1.1 : Campagne Étiquetage

Obtenir l'étiquetage obligatoire des OGM au Québec



1.1.1	Documenter l'évolution de l'information et des lois sur l'étiquetage obligatoire des OGM	
	a	Rechercher la documentation pertinente et préparer l'argumentation
	b	Vulgariser et créer du matériel de sensibilisation et de mobilisation
1.1.2	Sensibiliser les différentes catégories d'intervenant-e-s sur les enjeux liés au dossier de l'étiquetage des OGM	
	a	Sensibiliser nos allié-e-s et les médias afin que l'on parle du dossier des OGM
	b	Sensibiliser les détracteurs-trices pour mieux gérer les oppositions à la campagne
	c	Sensibiliser le gouvernement et le monde politique pour l'adoption d'une législation
1.1.3	Mobiliser les différentes catégories d'intervenant-e-s pour qu'ils passent à l'action	
	a	Mobiliser les allié-e-s pour qu'ils participent aux activités que l'on met en place (pétition, partage, soutien, etc.) et initient leurs propres activités
	b	Conscientiser les intervenant-e-s neutres ou détracteurs-trices pour qu'ils adoptent un discours et des actions plus favorables à notre campagne (ex : projets de loi, politiques d'étiquetage, etc.)
	c	Convaincre le gouvernement et les instances politiques de répondre aux demandes de Vigilance OGM pour l'étiquetage

Objectif 1.2 : Campagne Épicerie- Restauration

Obtenir un positionnement claires sur les OGM à consommation directe (saumon, pomme, pomme de terre, maïs sucré et huile de canola) de la part des d'épiceries et lieux de restaurations ainsi que des regroupements ou institutions agricoles.



1.2.1	Documenter l'évolution de l'information et de la situation des OGM à consommation humaine directe	
	a	Rechercher la documentation pertinente et préparer l'argumentation
	b	Vulgariser et créer du matériel de sensibilisation et mobilisation
1.2.2	Sensibiliser les différentes catégories d'intervenant-e-s sur le dossier des OGM à consommation humaine directe	
	a	Sensibiliser nos allié-e-s et les médias afin que l'on parle du dossier
	b	Sensibiliser les épiceries et les lieux de restaurations pour qu'ils adoptent une politique en ce sens
1.2.3	Mobiliser les différentes catégories d'intervenant-e-s pour qu'ils passent à l'action	
	a	Mobiliser les allié-e-s pour qu'ils participent aux activités que l'on met en place (pétition, partage, soutien, etc.) et initient leurs propres activités
	b	Convaincre les épiceries et lieux de restaurations à adopter une politique interdisant la vente d'OGM à consommation directe

Objectif 1.3 Campagne Pesticide

Sensibiliser et mobiliser les citoyen-ne-s autour des enjeux des pesticides (santé et politique) et faire la promotion des alternatives.



1.3.1	Documenter l'information sur les pesticides (santé, politique, alternatives, etc.)	
	a	Rechercher la documentation pertinente et préparer l'argumentation
	b	Vulgariser et créer du matériel de sensibilisation et mobilisation
1.3.2	Sensibiliser les différentes catégories d'intervenant-e-s sur le dossier des pesticides et leurs alternatives	
	a	Sensibiliser nos allié-e-s et les médias afin que l'on parle du dossier
	b	Sensibiliser le gouvernement et les instances politiques
1.3.3	Mobiliser les différentes catégories d'intervenant-e-s pour qu'ils passent à l'action	
	a	Mobiliser nos allié-e-s pour qu'ils appuient les actions proposées par Vigilance OGM et les autres groupes travaillant sur la question des pesticides et leurs alternatives
	b	Faire adopter une législation progressive pour encourager les alternatives aux pesticides

Objectif 1.4 Campagne transition agricole

Sensibiliser et soutenir les agriculteurs.trices du Québec à une transition agricole bénéfiques sur les aspects économique, environnementaux, sociaux et sanitaire. Les structures du système agroalimentaire qui freinent la transition seront particulièrement étudiées.



1.4.1	Documenter l'information sur les aspects structurels qui freinent la transition agricole et ces alternatives	
	a	Rechercher la documentation pertinente et préparer l'argumentation
	b	Vulgariser et créer du matériel de sensibilisation et mobilisation
1.4.2	Sensibiliser les différentes catégories d'intervenant-e-s du domaine agricole et politiques	
	a	Sensibiliser nos allié-e-s et les médias afin que l'on parle du dossier
	b	Sensibiliser le gouvernement et les instances politiques
1.4.3	Mobiliser les différentes catégories d'intervenant-e-s pour qu'ils passent à l'action	
	a	Mobiliser nos allié-e-s pour qu'ils appuient les actions proposées par Vigilance OGM et les autres groupes travaillant sur la transition agricole et des alternatives
	b	Faire adopter une législation progressive pour encourager un changement de paradigme de notre système agricole

DEVELOPPER & DIVERSIFIER



LE RÉSEAU
D'ALLIÉS

LE MEMBRARIAT



AXE 2- Réseaux

Augmenter la force et l'autonomie du réseau

L'axe « *Réseaux* » est la reconnaissance de l'aspect multidisciplinaire du dossier OGM. Le travail dans le cadre de cet axe sera effectué avec comme objectif de favoriser les collaborations avec les nombreux réseaux existants (agriculteur-trice-s, domaine de la santé, entreprises, alimentation, etc.).

Ce travail de réseautage a pour but de couvrir l'ensemble des enjeux liés aux OGM, dans l'agriculture et l'alimentation, et à ses répercussions sur l'ensemble du territoire québécois. Un tel réseautage permettra d'augmenter l'expertise, l'influence et la visibilité de Vigilance OGM, et donc son impact.

Objectif 2.1

Développer et diversifier les réseaux d'allié-e-s (ex : agricole, santé, porte-parole, etc).

2.1.1	Consolider les liens avec nos alliés existants	
	a	Assurer un échanges informations personnalisés afin augmenter confiance et crédibilité
	b	Développer conjointement des outils et événements
2.1.2	Augmenter et diversifier le type de nouveaux alliés	
	a	Cibler selon les besoins des campagnes des nouveaux alliés potentiels
2.1.3	Former et outiller nos alliés	
	a	Assurer un argumentaire commun et une diversité d'expertise
	b	Promouvoir auprès du publique et des médias leur implication

Objectif 2.2

Développer et diversifier le membrariat

2.2.1	Consolider le réseau de membre actuel	
	a	Reconnaissance et valorisation des membres pour augmenter appartenance
	b	Augmenter implication: rôle relais information
2.2.2	Augmenter et diversifier notre membrariat (nombre, type, géographie)	
	a	Rendre le membrariat plus attractif et mieux structuré
	b	Systématiser le recrutement de nouveaux membres

CAPACITÉS INTERNES



INTERNE - COMMUNICATION - FINANCEMENT - BÉNÉVOLAT



AXE 3- Capacités internes

Optimiser les ressources

Les succès d'aujourd'hui et de demain dépendent de la vitalité de l'organisme. Une gouvernance saine et l'amélioration continue de nos pratiques de fonctionnement interne assureront la pérennité de Vigilance OGM. Le renforcement de la capacité interne permettra également de mieux utiliser les ressources de l'organisme afin qu'il puisse mener à bien sa mission.

Objectif 3.1

Optimiser le fonctionnement interne de l'organisme et augmenter expertise

3.1.1	Assurer le bon fonctionnement de l'équipe de Vigilance OGM (employé-e-s et stagiaires)	
	a	Définir les rôles et responsabilités pour un fonctionnement et une dynamique saine
	b	Définir un processus pour des prises de décisions démocratiques et efficaces basé sur des principes d'horizontalité
	c	Planifier nos actions, faire leur suivi et leur évaluation pour garantir le succès des campagnes
	d	Assurer une formation continue pertinente des employé-e-s
	e	Planifier un budget annuel et un calendrier des activités
3.1.2	Veiller au bon fonctionnement du CA et des interactions avec l'équipe	
	a	Définir les rôles et responsabilités pour un fonctionnement et une dynamique saine
	b	Définir un processus pour des prises de décisions démocratiques et efficaces

Objectif 3.2

Créer une stratégie de communication.

3.2.1	Réaliser un document de stratégie de communication	
	a	Renforcer l'identité argumentative et visuelle pour l'organisme
	b	Optimiser en continu notre site internet afin de refléter au mieux l'évolution du dossier OGM et d'être la référence au Québec pour les questions relatives aux OGM
3.2.2	Augmenter notre présence et notre impact dans les médias sociaux	
	a	Facebook: augmenter la pertinence de nos publications et leurs portées
	b	Augmenter notre présence et notre rayonnement sur nos autres plateformes
3.2.3	Créer des outils de communication efficaces et pertinents	
	a	Assurer la création de matériel de qualité pour soutenir nos campagnes
	b	Augmenter la qualité et la régularité de nos infolettres et de nos autres communications auprès de notre réseau
	c	Assurer la diffusion du guide OGM à travers le Québec
	d	Être connu des principaux médias et maintenir des relations avec eux

Objectif 3.3

Diversifier et pérenniser le financement

3.3.1	Augmenter notre soutien financier citoyen	
	a	Intégrer une stratégie pour systématiser et faciliter les dons des citoyen.ne.s
	b	Développer la recherche de financement par projet, arrimé à nos campagnes.
3.3.1	Être proactif auprès des bailleurs de fonds	
	a	Planifier une stratégie de recherche de fonds arrimée à nos campagnes et projets
	b	Développer un réseau de contacts auprès de bailleurs de fonds et de partenaires
	c	S'assurer de la bonne reddition de compte avec nos bailleurs de fonds

Objectif 3.4

Consolider et agrandir le réseau de bénévoles.

3.4.1	Consolider et augmenter le réseau de bénévoles	
	a	Intégrer et faciliter le recrutement de bénévoles
	b	Consolider le réseau actuel en valorisant l'implication bénévole
	c	Augmenter le réseau de bénévoles en assurant une diversité sociale, régionale et d'expertise